

# 利用上のルールと留意点

## 「ひとり意識・行動調査1993/2023」時系列表について

- 回答率（％）は、すべて小数点第二位を四捨五入し、小数点第一位までを表示しています。
- 質問対象者を絞り込んだ項目については、該当者をで明記してあります（例． 有職者、既婚者 など）。
- データ欄の[－]は、当該年度に聴取していない項目です。

## データの利用法

- 集計表や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切のデータや情報にかかる著作権などの一切の権利は、株式会社博報堂に帰属します。
- ユーザーの方々は、これらのデータや情報を表示、複製、掲載、印刷など自由に利用することができます。
- ただし、集計表や調査票の質問文言など、「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報そのものを改変することは認められません。
- また、ご利用の場合には、出典として【博報堂生活総合研究所「ひとり意識・行動調査1993/2023」】を必ず明記してください。

## 保証及び責任制限について

- 集計表や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報の利用は、ユーザーの方々ご自身の責任において行われるものとします。
- 当研究所は、ユーザーの方々が入手された集計表や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報により発生した、あらゆる損害に関して一切の責任を負いません。
- 当研究所は、集計表や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報について掲載する内容の全部又は一部をユーザーの方々へ事前の告知なしに変更する場合があります。なお、そのことは、当研究所や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報を更新することをお約束するものではありません。また、ユーザーの方々へ事前の告知なしに集計表や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報の提供を休止、あるいは停止することがあります。
- ユーザーの方々のコンピューター環境などや他の理由により、集計表や調査票など「ひとり意識・行動調査1993/2023」に含まれる一切の情報を正常にご利用になれない場合があります。

【両調査共通】

- 調査目的：「ひとり」に関する意識を、ライフスタイル、消費スタイル、日常行動など、生活の様々な側面から探り、今後の生活者の意識変化、行動変化の方向を探ることを目的とした。
- 調査内容：「結婚・恋愛」「家族」「仕事」「衣食住」「余暇」「交際」「消費」という生活分野別に、「ひとり」との関連で、意識、行動の違いを個別の質問によりきめ細かく探った。
- 調査地域：首都圏40km圏
- 調査対象：25～39歳の男女個人
- 調査方法：エリアサンプリングによる訪問留置自記入法

【1993年調査】

- サンプル数：有効回収数 1,200人
- 調査実施期間：1993年1月8日～1月29日
- 調査実施・集計：株式会社東京サーベイ・リサーチ  
(現 株式会社H.M.マーケティングリサーチ)

	未婚				既婚			
	男性		女性		男性		女性	
	独居	同居	独居	同居	妻が無職	妻が有職	無職	有職
25～29歳	150		150		25	25	25	25
30～34歳	100		100		50	50	50	50
35～39歳	50		50		75	75	75	75
計	300		300		150	150	150	150

【2023年調査】

- サンプル数：有効回収数 627人
- 調査実施期間：2023年6月16日～8月2日
- 調査実施・集計：株式会社H.M.マーケティングリサーチ

	未婚				既婚			
	男性		女性		男性		女性	
	独居	同居	独居	同居	妻が有職	妻が無職	有職	無職
25-29歳	77		78		14	13	15	13
30-34歳	53		51		28	25	27	26
35-39歳	26		28		39	39	37	38
計	156		157		81	77	79	77