

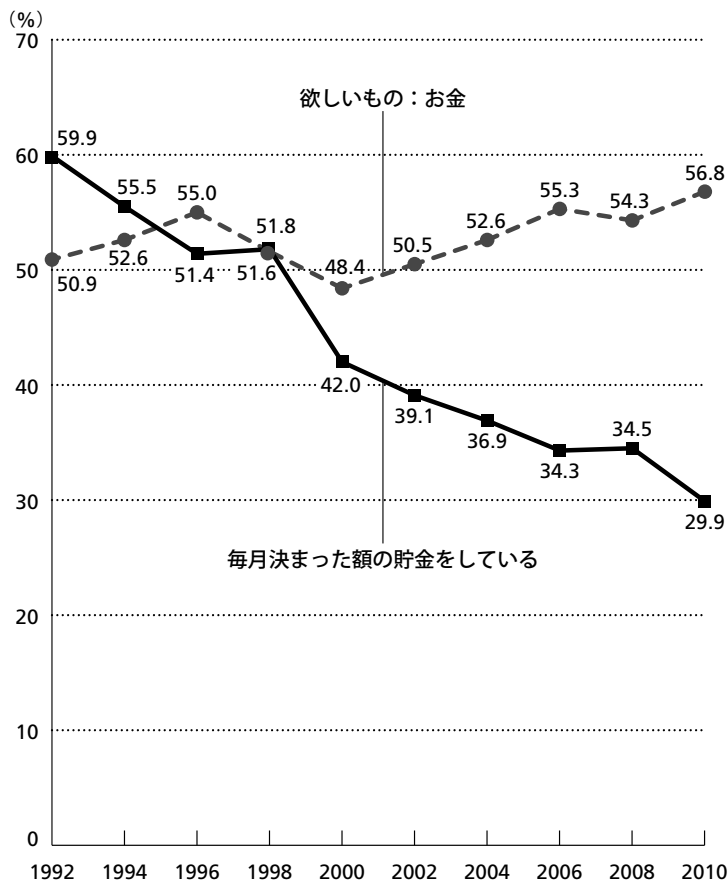
## 生活定点データトピックス [Vol.5]

～博報堂生活総合研究所調査より～

### 「毎月決まった額の貯金をしている」人が過去最低 (29.9%)。 バブル崩壊の1992年 (59.9%) から30.0ポイント減。

「毎月決まった額の貯金をしている」が過去最低 (1992年59.9%→2010年29.9%。30.0ポイント減少)。逆に、過去最高となった「欲しいもの：お金」 (1992年50.9%→2010年56.8%。5.9ポイント増加) との差 (26.9ポイント) が過去最大となりました。

博報堂生活総合研究所では、生活者の意識や行動の変化から将来の価値観や欲求の行方を予測するため、同じ条件の調査地域・調査対象者に対し、同じ質問を繰り返し投げかける定点観測型のアンケート調査「生活定点」を2年に1度、実施しています。この度、「生活定点」調査の時系列分析から、生活者の意識・価値観の大きな変化を発見しましたので、ご紹介いたします。



#### “コツコツ貯金”派が過去最低

調査の開始年、かつバブルが崩壊した1992年当時、「毎月決まった額の貯金をしている」人は過半数以上 (59.9%) いました。しかし、その後、厳しくなった経済状況の影響のためか、“コツコツ貯金”派は、減少傾向へ。そして、2010年には過去最低を記録し、ついに3割 (29.9%) を切りました。

#### “お金が欲しい”派は過去最高

「能力」「健康」「時間」など18項目の中から欲しいものを3つまで選ぶ質問で「お金」は2002年からずっと1位でスコアも増加傾向。2010年には過去最高 (56.8%) を記録しました。2002年以降、“コツコツ貯金”派と“お金が欲しい”派は反比例するような動きを見せながら、その差は2010年時点で26.9ポイントにまで広がっています。

#### “価値の価格”を吟味する消費へ

お金に関する別の質問を見ると、「買う前に値段をよく比較する方だ」は1992年52.1%から2010年57.2%へと5.1ポイント増加。逆に、「値段が高くても気に入れば買ってしまおう方だ」は1992年50.8%から2010年41.8%へと9.0ポイント減少。家計が厳しい今の状況において、生活者は商品やサービスによってもたらされる“価値の価格”をしっかり吟味して消費しようとしています。

※ 生活者の意識・価値観の大きな変化は、今後も「生活定点データトピックス」シリーズとして、毎月発表する予定です。

本件に関する  
お問合せ先

株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所  
株式会社博報堂 広報室

夏山・吉川  
西尾・山野

TEL : 03-6441-6450  
TEL : 03-6441-6161

## 博報堂生活総合研究所「生活定点」調査について

■ **調査概要** 1992年の調査開始から2年に1度、同じ条件の調査地域・調査対象者に対し、同じ質問を繰り返し投げかける定点観測型アンケート調査として実施。その結果から、生活者の意識や行動の変化を時系列で捉え、将来の価値観や欲求の行方を予測することを目的としている。

■ **調査地域** 首都 40 km圏  
阪神 30 km圏

■ **調査対象者** 20歳～69歳の男女

■ <b>サンプル数</b> (有効回収)	1992年	1,976名
	1994年～2002年	2,000名
	2004年	3,105名
	2006年	3,293名
	2008年	3,371名
	2010年	3,389名

男女それぞれ5歳刻みを1グループとし、最も少ないグループでも有効回収数が125人となるように、最新の国勢調査に基づきサンプルの割付を行った。

■ **サンプリング** 該当エリアの町丁目別世帯累積表より、1地点10人前後としたときの地点を等間隔で抽出し、該当地点で対象者を設定した。

■ **調査方法** 訪問留置法

■ **調査時期** 偶数年5月  
(最新データは2010年5月11日～2010年5月31日)

■ **調査項目** 衣、食、住、健康、学び、働き、家族、恋愛・結婚、交際、贈答、消費・お金、情報、メディア、社会意識、日本の行方、国際化と日本、地球環境など  
1,492項目。(2010年時点)

■ **設計・分析** 博報堂生活総合研究所

■ **実施・集計** 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

**生活定点URL** <http://seikatsusoken.jp/teiten/>

### 発行のご紹介

## 生活定点 2010 データブック (CD-ROM)

発行所：株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所  
判型：A4判／CD-ROM Windows版（日英併記）  
価格：31,500円（税込）  
書籍案内およびご購入について <http://seikatsusoken.jp/publication/>

