

2012.11.27

2012-2013 ヒット商品分析レポート
【今年のと きめき & 明日の必要】ランキング

今年のと きめき = 「お祭り」「技術」

明日の必要 = 「防災」「未病」「エネルギー」

博報堂生活総合研究所は、今年生活者が関心を示したと思われるモノやサービス事例(ヒット商品)について、【今年のと きめき & 明日の必要】と題した調査を実施し、今年とこれからの生活者の消費心理や志向の変化についての分析を行いました。

昨今、3.11東日本大震災、それに伴うエネルギー不安、天候変動など、生活を基盤から揺るがす出来事が相次いでいます。社会変化や環境変化と結びついた、必需品・日用品の進化にも著しいものがあります。消費トレンドは、単なる「好き・流行・話題」といった表層的・個人的な嗜好だけでは捉えきれない時代になっています。そこで、博報堂生活総合研究所では、【今年のと きめき】【明日の必要】(※)という2つの独自指標を設計し、生活者の心の動きをよりリアルに分析しました。

(調査対象:15~69歳男女 計1,008名)

(※) **今年のと きめき**: 欲しくなったり体験したくなってワクワクしたこと。または、実際に購入や体験をして感動したこと。

明日の必要: これからの生活の新しいスタンダード(新基準)になっていくと感じる未来の必需品や新しい兆し、期待を感じること。

【今年のと きめき】ランキング(全体)

n=1,008

1	ロンドン五輪	68.7
2	進化系LED照明	67.3
3	新・大型ショッピング施設	66.8
4	創エネ・蓄エネ商品	66.2
5	新・ハイブリッドカー	65.1
6	東京スカイツリー	63.1
7	快眠グッズ	62.7
8	高速通信対応スマホ	61.0
9	生麺のような即席ラーメン	60.8
10	宇宙ブーム	59.4
11	機能性メガネ	59.2
11	Windows8	59.2
13	コンビニ和スイーツ	58.2
14	機能性ヨーグルト	58.1
15	無料通話アプリ	57.3
16	お掃除ロボット	56.7
17	企業系アンテナショップ	55.5
18	抗菌力が高まる洗剤	54.9
19	クリーンディーゼル車	54.8
20	電子レンジ調理	52.9
21	工事不要のドアモニター	52.6
22	野外フードイベント	52.1
23	クラフトマンシップ商品	51.5
24	普段使いの防災用品	51.1
25	日系LCC	50.1
26	衣類の香りづけ専用商品	49.6
27	企業レシピ本	48.9
28	広がる宅配サービス	48.8
29	50℃洗い	48.1
30	こうじ調味料	47.9

【今年のと きめき】ランキングの特徴

みんなで同時体験できる「お祭り」シンボルと、不安な未来を明るくしそうな「技術」シンボルへの支持

「お祭り」シンボル:

ロンドン五輪(1位)、宇宙ブーム(10位)など、日常を忘れるような「大きな感動共有」や、新・大型ショッピング施設(3位)、東京スカイツリー(6位)、企業系アンテナショップ(17位)、野外フードイベント(22位)など、みんなで楽しさを体験できるような「新・賑わいスポット」が支持されました。情報ツールが進化したことによって、と きめきを同時共有できる連帯感も、こうしたトレンドを後押ししています。

「技術」シンボル:

進化系LED照明(2位)、創エネ・蓄エネ商品(4位)、新・ハイブリッドカー(5位)、クリーンディーゼル車(19位)といった「未来エネルギー技術」や、高速通信対応スマホ(8位)、Windows8(11位)、無料通話アプリ(15位)といったデジタル環境を進歩させる「新・情報ツール」が支持されました。

生活者は、3.11東日本大震災で垣間見た日常の不安定さを心に留め、商品のイメージよりも機能性への期待を高めているようです。

【明日の必要】ランキング(全体)

n=1,008

1	進化系LED照明	84.4
2	創エネ・蓄エネ商品	83.4
3	新・ハイブリッドカー	82.8
4	高速通信対応スマホ	79.6
5	機能性メガネ	79.5
6	高齢者見守りサービス	74.9
7	Windows8	74.8
8	クリーンディーゼル車	74.0
8	無料通話アプリ	74.0
10	食物アレルギー対応商品	73.7
10	広がる宅配サービス	73.7
12	お掃除ロボット	72.6
13	抗菌力が高まる洗剤	72.2
14	普段使いの防災用品	71.8
15	機能性ヨーグルト	71.6
16	電子レンジ調理	71.5
17	工事不要のドアモニター	70.6
18	新・大型ショッピング施設	69.9
19	日系LCC	69.8
20	東京スカイツリー	69.7
21	快眠グッズ	68.8
22	生麺のような即席ラーメン	68.2
23	電子書籍	66.7
24	シニア向けスマホ	63.9
25	プチ家電	63.5
26	異業種コラボショップ	63.2
27	農ライフスタイル	62.2
27	猛暑対策商品	62.2
29	クラフトマンシップ商品	61.7
30	企業系アンテナショップ	61.5

単位: %

【明日の必要】ランキングの特徴

先の見えない不安の中で、 「小さな安心」を積み立てる生活者

政治や経済の再建が遅れる中、生活者は様々な不安を抱きながらも、できることから暮らしの安心を再構築しはじめています。

【明日の必要】のキーワードは以下の3つにまとめられます。

防災:

予測される震災、周期化する天候変動などを織り込んだ商品の必需化。普段使いの防災用品(14位)、猛暑対策商品(27位)などが支持されました。

未病:

インフルエンザ、花粉症、ハウスダスト、アレルギーなど身体を取り巻く刺激から自分や家族を守る日用品。機能性メガネ(5位)、食物アレルギー対応商品(10位)、抗菌力が高まる洗剤(13位)、機能性ヨーグルト(15位)が支持されました。

エネルギー:

エネルギー不安が恒常化する中、次の生活インフラとなり得る商品。進化系LED照明(1位)、創エネ・蓄エネ商品(2位)、新・ハイブリッドカー(3位)、クリーンディーゼル車(8位)が支持されました。

Key topics

(全体)

■生活者は、日常を忘れるような「お祭りのようなファンタジー」で不安をやわらげながらも、一方では日常を新しくする「小さな安心」を着実に積み上げていく、そんな姿が浮かび上がりました。

(性年代別)

■男性20～29歳は、【今年のときめき】【明日の必要】ともに「新・ハイブリッドカー」が1位。

新しい技術を応用したクルマへの高い期待がうかがえます。

■女性20～29歳、30～39歳、40～49歳は、【今年のときめき】で「新・大型ショッピング施設」が1位。

女性の幅広い年齢層が新しいトレンドを象徴するショッピング施設の人気を下支えしました。

■男性60～69歳は、【今年のときめき】【明日の必要】で共に「創エネ・蓄エネ商品」が1位になるなど、

他年代と比較して高い環境意識、新しいエネルギー技術への期待がうかがえます。

※性年代別のランキングはp3から掲載しています。
※調査設計は最終ページ p6に記載しています。

付:①-1.【今年のと きめき】ランキング(性年代別)

(性別)

男性	n=504
1: 新・ハイブリッドカー	69.2
2: 進化系LED照明	67.1
3: ロンドン五輪	65.7
4: 東京スカイツリー	63.3
5: 創エネ・蓄エネ商品	63.1
6: 高速通信対応スマホ	62.1
7: クリーンディーゼル車	61.3
8: 新・大型ショッピング施設	60.7
9: Windows8	60.3
10: 快眠グッズ	59.5

女性	n=504
1: 新・大型ショッピング施設	72.8
2: ロンドン五輪	71.6
3: 創エネ・蓄エネ商品	69.2
4: コンビニ和スイーツ	68.8
5: 機能性ヨーグルト	67.7
6: 進化系LED照明	67.5
7: 快眠グッズ	65.9
7: 企業系アンテナショップ	65.9
9: オールインワン美容乳液	65.5
10: お掃除ロボット	64.9

単位:%

男女別の特徴:

- ・男性は、新・ハイブリッドカーがトップ。クリーンディーゼル車も上位にあげられます。進化したエコ装備などにより、クルマへの憧れが再浮上したようです。
- ・女性は、新・大型ショッピング施設、企業系アンテナショップなどのショッピングの新業態と、コンビニ和スイーツ、機能性ヨーグルトなどの食べ物に関心が高いようです。

(性年代別)

男性15~19歳	n=84
1: 高速通信対応スマホ	72.6
2: 快眠グッズ	71.4
2: 無料通話アプリ	71.4
4: ロンドン五輪	69.0
5: 宇宙ブーム	65.5
5: 新・大型ショッピング施設	65.5
7: 機能性メガネ	63.1
8: 生麺のような即席ラーメン	61.9
8: 進化系LED照明	61.9
10: コンビニ和スイーツ	60.7
10: 新・ハイブリッドカー	60.7
10: 東京スカイツリー	60.7

女性15~19歳	n=84
1: 無料通話アプリ	83.3
2: コンビニ和スイーツ	81.0
3: 新・大型ショッピング施設	79.8
4: タイツブーム	78.6
5: 高速通信対応スマホ	77.4
6: ひとりカラオケ専門店	72.6
7: 快眠グッズ	71.4
7: ロンドン五輪	71.4
9: 生麺のような即席ラーメン	69.0
10: 衣類の香りづけ専用商品	67.9
10: Windows8	67.9

10代の特徴:

- ・高速通信対応スマホ、無料通話アプリが男女に共通してあげられ、デジタルライフの充実にと きめきを感じています。しかし、その結果、睡眠不足となるためか、快眠グッズも上位にあがっています。
- ・女性は、タイツブーム、ひとりカラオケ専門店が唯一10位内にランクインしました。

男性20~29歳	n=84
1: 新・ハイブリッドカー	75.0
2: 高速通信対応スマホ	71.4
3: 進化系LED照明	70.2
3: 新・大型ショッピング施設	70.2
5: Windows8	66.7
6: クリーンディーゼル車	65.5
7: 宇宙ブーム	63.1
8: 生麺のような即席ラーメン	61.9
8: 無料通話アプリ	61.9
10: ロンドン五輪	60.7

女性20~29歳	n=84
1: 新・大型ショッピング施設	76.2
2: 快眠グッズ	73.8
3: コンビニ和スイーツ	72.6
4: 高速通信対応スマホ	69.0
5: 無料通話アプリ	67.9
5: 企業レシピ本	67.9
5: 創エネ・蓄エネ商品	67.9
8: アーリーアンチエイジング	64.3
9: 抗菌力が高まる洗剤	63.1
9: ロンドン五輪	63.1
9: 進化系LED照明	63.1
9: 食物アレルギー対応商品	63.1

20代の特徴:

- ・男性は、新・ハイブリッドカー、クリーンディーゼル車など進化したエコカーが上位にあがっています。
- ・女性は、新・大型ショッピング施設がトップ。また、企業レシピ本、アーリーアンチエイジング、食物アレルギー対応商品が唯一10位内にランクイン。身体へのやさしさが支持されています。

男性30~39歳	n=84
1: 新・ハイブリッドカー	67.9
2: 高速通信対応スマホ	65.5
2: 快眠グッズ	65.5
2: 東京スカイツリー	65.5
5: ロンドン五輪	63.1
6: クリーンディーゼル車	61.9
7: 進化系LED照明	60.7
8: 創エネ・蓄エネ商品	58.3
9: 生麺のような即席ラーメン	57.1
10: コンビニ和スイーツ	54.8
10: 新・大型ショッピング施設	54.8

女性30~39歳	n=84
1: 新・大型ショッピング施設	78.6
2: コンビニ和スイーツ	73.8
2: 企業系アンテナショップ	73.8
4: お掃除ロボット	70.2
4: 東京スカイツリー	70.2
6: ロンドン五輪	69.0
7: 衣類の香りづけ専用商品	67.9
7: 抗菌力が高まる洗剤	67.9
7: 宇宙ブーム	67.9
7: 創エネ・蓄エネ商品	67.9
7: 進化系LED照明	67.9

30代の特徴:

- ・男性は、20代と同様、進化したエコカーが上位です。
- ・女性は、新・大型ショッピング施設が20代と同様に1位にあります。また、お掃除ロボット、衣類の香りづけ専用商品、抗菌力が高まる洗剤など身の回りを快適にする商品にと きめきを感じているようです。

付:①-2.【今年のと きめき】ランキング(性年代別)

男性40～49歳 n=84

1	新・ハイブリッドカー	71.4
2	ロンドン五輪	65.5
2	創エネ・蓄エネ商品	65.5
2	Windows8	65.5
5	小型スポーツカー	64.3
5	宇宙ブーム	64.3
7	東京スカイツリー	63.1
7	進化系LED照明	63.1
9	無料通話アプリ	60.7
10	生麺のような即席ラーメン	58.3
10	高速通信対応スマホ	58.3
10	新・大型ショッピング施設	58.3

女性40～49歳 n=84

1	新・大型ショッピング施設	79.8
2	衣類の香りづけ専用商品	75.0
3	創エネ・蓄エネ商品	73.8
4	機能性ヨーグルト	72.6
5	ロンドン五輪	71.4
6	電子レンジ調理	69.0
7	新・ハイブリッドカー	67.9
7	オールインワン美容乳液	67.9
7	企業系アンテナショップ	67.9
10	コンビニ和スイーツ	66.7
10	お掃除ロボット	66.7

40代の特徴:

- ・男性は、進化したエコカーに加え、青春が甦る小型スポーツカーが上位にあがります。
- ・女性は、20代、30代と同様、新・大型ショッピング施設がトップです。また、電子レンジ調理が唯一10位内にランクインしています。お掃除ロボットとあわせて、いつもの家事への新発想にと きめきを感じているようです。

男性50～59歳 n=84

1	進化系LED照明	71.4
2	ロンドン五輪	69.0
3	クリーンディーゼル車	65.5
3	新・ハイブリッドカー	65.5
3	東京スカイツリー	65.5
6	創エネ・蓄エネ商品	63.1
7	生麺のような即席ラーメン	60.7
7	Windows8	60.7
9	小型スポーツカー	59.5
10	高速通信対応スマホ	57.1
10	新東名高速道路	57.1
10	新・大型ショッピング施設	57.1

女性50～59歳 n=84

1	ロンドン五輪	79.8
2	機能性ヨーグルト	75.0
3	機能性メガネ	73.8
3	進化系LED照明	73.8
5	生麺のような即席ラーメン	72.6
5	企業系アンテナショップ	72.6
7	お掃除ロボット	71.4
7	新・大型ショッピング施設	71.4
9	コンビニ和スイーツ	69.0
9	抗菌力が高まる洗剤	69.0

50代の特徴:

- ・男性は、40代同様、進化したエコカーと小型スポーツカーが上位です。また、新東名高速道路が唯一10位内にランクインしています。青春を取り戻し、カッコよく飛ばしたいという思いの表れでしょうか。
- ・女性は、ロンドン五輪が唯一トップにあがります。機能性ヨーグルト、生麺のような即席ラーメン、コンビニ和スイーツと食べ物10位内に3つランクイン、性年代別で最も多くあがっています。

男性60～69歳 n=84

1	創エネ・蓄エネ商品	76.2
2	新・ハイブリッドカー	75.0
2	進化系LED照明	75.0
4	東京スカイツリー	67.9
5	クリーンディーゼル車	66.7
5	ロンドン五輪	66.7
5	Windows8	66.7
8	新・大型ショッピング施設	58.3
9	日系LCC	57.1
10	機能性ヨーグルト	56.0
10	機能性メガネ	56.0
10	抗菌力が高まる洗剤	56.0
10	クラフトマンシップ商品	56.0

女性60～69歳 n=84

1	創エネ・蓄エネ商品	82.1
2	ロンドン五輪	75.0
3	こうじ調味料	73.8
4	オールインワン美容乳液	72.6
4	機能性メガネ	72.6
6	機能性ヨーグルト	70.2
6	お掃除ロボット	70.2
6	進化系LED照明	70.2
9	高齢者見守りサービス	69.0
9	広がる宅配サービス	69.0

60代の特徴:

- ・男女ともに、創エネ・蓄エネ商品がトップ。新しいエネルギー技術が支持されています。
- ・男性は、日系LCC、クラフトマンシップ商品が唯一10位内にランクイン、時間とお金への余裕がうかがえます。
- ・女性は、こうじ調味料、高齢者見守りサービス、広がる宅配サービスが唯一10位内にあがっています。

付:②-1.【明日の必要】ランキング(性年代別)

(性別)

男性	n=504	女性	n=504
1	新・ハイブリッドカー	1	進化系LED照明
2	進化系LED照明	2	創エネ・蓄エネ商品
3	創エネ・蓄エネ商品	3	機能性メガネ
4	高速通信対応スマホ	4	新・ハイブリッドカー
5	クリーンディーゼル車	5	食物アレルギー対応商品
6	機能性メガネ	6	機能性ヨーグルト
7	無料通話アプリ	7	普段使いの防災用品
8	Windows8	8	高速通信対応スマホ
9	高齢者見守りサービス	8	高齢者見守りサービス
10	東京スカイツリー	10	電子レンジ調理

単位:%

男女別の特徴:

- ・男女ともに、新・ハイブリッドカー、進化系LED照明、創エネ・蓄エネ商品が上位にランクイン、新しいエネルギー対応商品への必要度が高まっています。また、機能性メガネ、高齢者見守りサービスも共通して上位にあげられました。
- ・女性は、食物アレルギー対応商品、機能性ヨーグルトなど健康を意識した食品にも関心が高いようです。

(性年代別)

男性15~19歳	n=84	女性15~19歳	n=84
1	高速通信対応スマホ	1	高速通信対応スマホ
2	無料通話アプリ	2	新・大型ショッピング施設
3	新・ハイブリッドカー	3	機能性メガネ
3	創エネ・蓄エネ商品	3	食物アレルギー対応商品
5	Windows8	5	無料通話アプリ
6	機能性メガネ	5	高齢者見守りサービス
7	食物アレルギー対応商品	5	Windows8
8	進化系LED照明	8	普段使いの防災用品
9	快眠グッズ	8	進化系LED照明
10	クリーンディーゼル車	10	新・ハイブリッドカー
10	普段使いの防災用品	10	創エネ・蓄エネ商品
10	電子レンジ調理	10	新・大型ショッピング施設
10	新・大型ショッピング施設		

10代の特徴:

- ・男女ともに、高速通信対応スマホ、無料通話アプリが5位内に入りました。
- ・男性は、電子レンジ調理が男性で唯一10位内にランクインしました。
- ・女性は、高齢者見守りサービス、普段使いの防災用品など安全・安心に関わる商品が上位にあります。

男性20~29歳	n=84	女性20~29歳	n=84
1	新・ハイブリッドカー	1	高速通信対応スマホ
2	高速通信対応スマホ	2	食物アレルギー対応商品
3	クリーンディーゼル車	3	進化系LED照明
4	機能性メガネ	4	新・ハイブリッドカー
4	創エネ・蓄エネ商品	5	普段使いの防災用品
6	進化系LED照明	5	電子レンジ調理
7	無料通話アプリ	5	創エネ・蓄エネ商品
7	日系LCC	8	機能性メガネ
9	お掃除ロボット	9	快眠グッズ
10	Windows8	10	機能性ヨーグルト
		10	無料通話アプリ
		10	広がる宅配サービス
		10	新・大型ショッピング施設

20代の特徴:

- ・男性は、新・ハイブリッドカーがトップ、クリーンディーゼル車が3位と、新機能エコカーへの必要度が高まっています。また、お掃除ロボットが男性で唯一10位内にあげられました。
- ・女性は、食物アレルギー対応商品が2位にあがっています。乳幼児など子育て中のお母さんの気持がうかがえます。

男性30~39歳	n=84	女性30~39歳	n=84
1	進化系LED照明	1	進化系LED照明
2	高速通信対応スマホ	2	創エネ・蓄エネ商品
3	新・ハイブリッドカー	3	高齢者見守りサービス
3	創エネ・蓄エネ商品	4	機能性メガネ
5	無料通話アプリ	5	普段使いの防災用品
6	機能性メガネ	6	お掃除ロボット
7	東京スカイツリー	6	無料通話アプリ
8	クリーンディーゼル車	6	食物アレルギー対応商品
9	食物アレルギー対応商品	9	クリーンディーゼル車
10	広がる宅配サービス	9	高速通信対応スマホ
10	電子書籍	9	電子レンジ調理
		9	抗菌力が高まる洗剤
		9	日系LCC

30代の特徴:

- ・男女ともに、進化系LED照明がトップにあげられています。創エネ・蓄エネ商品も3位内にランクイン、新しいエネルギー技術への必要度が高まっています。
- ・男性は、電子書籍が唯一10位内にあげられました。
- ・女性は、高齢者見守りサービス、お掃除ロボット、電子レンジ調理など家事・家族の世話の省力化にも関心が集まっています。

付:②-2.【明日の必要】ランキング(性年代別)

男性40～49歳 n=84

1	新・ハイブリッドカー	86.9
2	進化系LED照明	84.5
3	高速通信対応スマホ	82.1
4	無料通話アプリ	81.0
4	創エネ・蓄エネ商品	81.0
6	クリーンディーゼル車	78.6
7	機能性メガネ	76.2
8	Windows8	75.0
9	高齢者見守りサービス	73.8
10	東京スカイツリー	72.6
10	食物アレルギー対応商品	72.6

女性40～49歳 n=84

1	創エネ・蓄エネ商品	91.7
2	進化系LED照明	88.1
3	新・ハイブリッドカー	85.7
3	機能性メガネ	85.7
3	抗菌力が高まる洗剤	85.7
6	電子レンジ調理	84.5
7	広がる宅配サービス	83.3
8	機能性ヨーグルト	82.1
9	食物アレルギー対応商品	81.0
9	Windows8	81.0

40代の特徴:

- ・30代同様、男女ともに新しいエネルギー技術に必要度を強く感じています。
- ・男性は、新・ハイブリッドカーがトップ。高齢者見守りサービスは、男性ではこの年代から10位内にランクインします。
- ・女性は、抗菌力が高まる洗剤、機能性ヨーグルト、食物アレルギー対応商品が上位にあがります。身近な健康不安の解消に対する期待感がうかがえます。

男性50～59歳 n=84

1	進化系LED照明	90.5
2	新・ハイブリッドカー	83.3
3	創エネ・蓄エネ商品	82.1
4	クリーンディーゼル車	78.6
4	工事不要のドアモニター	78.6
6	広がる宅配サービス	76.2
7	機能性メガネ	73.8
7	日系LCC	73.8
9	高齢者見守りサービス	72.6
10	生麺のような即席ラーメン	71.4
10	東京スカイツリー	71.4

女性50～59歳 n=84

1	機能性メガネ	88.1
2	創エネ・蓄エネ商品	86.9
2	進化系LED照明	86.9
4	新・ハイブリッドカー	85.7
5	機能性ヨーグルト	83.3
5	お掃除ロボット	83.3
5	抗菌力が高まる洗剤	83.3
8	生麺のような即席ラーメン	81.0
8	高速通信対応スマホ	81.0
10	電子レンジ調理	79.8
10	広がる宅配サービス	79.8

50代の特徴:

- ・男性は、進化系LED照明や新・ハイブリッドカーなど、上位4つが、新しいエネルギー技術に関するものとなっています。また、工事不要のドアモニターが4位に浮上しており、手軽な住まいへの安心・安全の必要度を感じているようです。
- ・女性は、機能性メガネがトップにあげられました。また、お掃除ロボット、電子レンジ調理、広がる宅配サービスなど家事の省力化にも高い必要度を感じています。

男性60～69歳 n=84

1	創エネ・蓄エネ商品	85.7
1	進化系LED照明	85.7
3	新・ハイブリッドカー	82.1
4	高齢者見守りサービス	79.8
5	広がる宅配サービス	77.4
6	Windows8	76.2
7	東京スカイツリー	75.0
8	クリーンディーゼル車	73.8
8	高速通信対応スマホ	73.8
10	機能性メガネ	72.6
10	抗菌力が高まる洗剤	72.6

女性60～69歳 n=84

1	機能性ヨーグルト	88.1
2	高齢者見守りサービス	86.9
2	進化系LED照明	86.9
4	お掃除ロボット	85.7
4	創エネ・蓄エネ商品	85.7
4	広がる宅配サービス	85.7
7	こうじ調味料	83.3
7	新・ハイブリッドカー	83.3
7	オールインワン美容乳液	83.3
10	普段使いの防災用品	81.0
10	工事不要のドアモニター	81.0

60代の特徴:

- ・男女ともに、高齢者の見守りサービス、広がる宅配サービスが上位にあげられ、自分の親世代の安心・安全の必要度がうかがえます。
- ・男性は、創エネ・蓄エネ商品、進化系LED照明が同率トップ。環境意識の高さ、新しいエネルギー技術への期待がうかがえます。
- ・女性は、機能性ヨーグルトがトップです。また、こうじ調味料、オールインワン美容乳液が唯一10位内に入りました。

「ヒット商品分析調査」調査設計

調査概要 今年、生活者が関心を示したと思われるモノやサービスについて新聞・雑誌・Webなどから約500事例を収集し、うち80項目について【今年のときめき】【明日の必要】の2つの指標で調査を行った。

調査地域 首都圏、京阪神圏

調査手法 博報堂Hi-Panel調査(インターネット調査)

調査対象 15歳から69歳までの男女1,008サンプル(有効回収数)

調査時期 2012年11月2日(金)～11月5日(月)

企画分析 博報堂生活総合研究所

実査集計 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

調査設問

今年話題になった商品／サービス／コンテンツ／現象についてお伺いします。各項目の説明文をよくご覧になって、質問【A】【B】にお答えください。

【A】 この情報に触れることで、欲しくなったり体験したくなってワクワクする、または実際に購入や体験をして感動したなど、心にときめきを感じますか。(Y/N)

【B】 これからの生活の新しいスタンダード(新基準)になっていくと感じる、生活を進歩させると思う、未来の必需品・日用品になっていくと思うなど、新しい兆しや期待を感じますか。(Y/N)