



2015.12.01

生活者にきいた【2016年生活気分】調査報告

生活者が予想する2016年のゆくえ

家計のゆくえ

暮らし向きは停滞から緩やかな回復基調へ

気持ちのゆくえ

女性を中心に生活の楽しさへ期待拡大

博報堂生活総合研究所は、このたび、生活者にきいた【2016年生活気分】をまとめました。本レポートは、生活者の2016年の家計や気持ちの行方を明らかにするために、生活総合研究所が実施した複数の調査をまとめたものです。2016年の景況感や楽しさ予想、イベント意向などについて、のべ約6,500名に調査した結果を、生活者視点で分析しました。

調査結果からは暗い景況感を持つ人が減少し、消費意欲が回復基調に向かう兆しが見えてきたことや、女性を中心に身の回りの生活に楽しいことが多くなるように主体的に動き出そうとする生活者の心の内が見えてきました。

調査からの発見

家計のゆくえ

2016年の景況感

景気・家計が「悪くなる」との予想がともに大きく減少

- 世の中の景気と自分の家計が「悪くなる」と予想する人は一年前と比べ、-10ポイントと大幅に減少しました。
- 世の中の景気予想「悪くなる」… 15年（前回）30%→16年（今回）20%
- 自分の家計予想「悪くなる」… 15年（前回）40%→16年（今回）29%

参考：消費意欲指数

長く続いた消費意欲の落ち込みも緩やかな回復基調へ

- 2013年4月の51.2点をピークに消費意欲は減少傾向が続いていましたが、2015年4月以降は下げ止まり。
- 消費の牽引役である女性では、消費意欲に緩やかな回復基調も見られます。

気持ちのゆくえ

2016年の楽しさ予想

男性よりも女性で「楽しいことが多くなりそう」

- 世の中、あるいは身の回りで楽しいことが「多くなる」という予想は、男性より女性で多く挙げられます。
- 特に、身の回りで楽しいことが「多くなる」では、女性（37%）と男性（26%）の予想に大差がつかます。

2016年のイベント意向

1位.自分へのご褒美旅行 2位.花火大会 3位.フードイベント

- 調査で提示した全23イベントともに、2015年の経験より2016年の意向のスコアが高い結果となりました。
- さらに、女性の意向が男性よりも高い傾向が見られます。生活者は、女性を中心にアクティブに動きたいようです。

2016年の漢字

1位は「楽」。女性を中心に楽しい暮らしと世の中を望む生活者

- 1位「楽」、2位「明」、5位「希」は女性で多く挙げられました。暮らしに楽しさや明るさを求めているようです。
- 男性では、3位「忍」、4位「変」が多く、見えない先行きに忍耐や変革が必要と感じていることがうかがえます。

資料1-1. 【2016年 生活気分～家計のゆくえ～】

2016年の景況感 景気・家計が「悪くなる」との予想がともに大きく減少

- ・2016年、世の中の景気／ご自分の家計が「悪くなる」と予想する人は一年前と比べ、-10ポイントと大幅に減少しました。
- ・特に、男性で景気が「悪くなる」の減少が目立ち、「良くなる(30%)」が「悪くなる(19%)」を大きく上回りました。
- ・自由回答からは格差など課題の多い社会の現状、節約三味のストレス生活を打破したいという生活者の気持ちがうかがえます。

Q 2016年(来年)の「世の中の景気」は、2015年(今年)と比べてどうなと思いますか(単一回答)

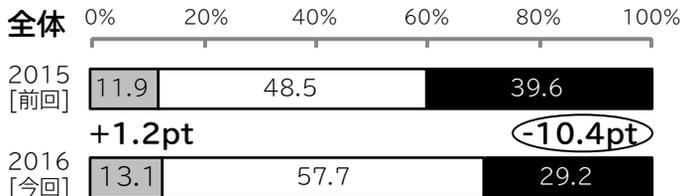
Q 2016年(来年)の「ご自分の家計状態」は、2015年(今年)と比べてどうなと思いますか(単一回答)

世の中の景気予想

ご自分の家計予想

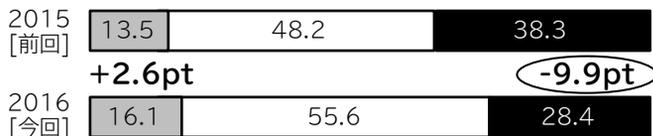
□良くなる □変わらない ■悪くなる

□良くなる □変わらない ■悪くなる



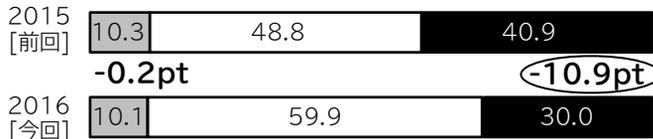
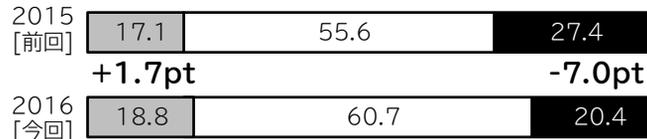
男性

男性



女性

女性



(景気が「良くなる」「悪くなる」と回答した方のみ質問)

(家計状態が「良くなる」「悪くなる」と回答した方のみ質問)

景気が良くなったら、どんな世の中になる？

新しい需要や技術進化が人々の生活に還元される

- ・新しい仕事やサービスが生まれ、景気よくなり、海外から人がどんどん集まる(男性38歳)
- ・車の自動運転・ロボットといった新しい技術が、さらに進化していく(男性48歳)
- ・企業も業績があがり、社員に利益が還元される。連休に旅行などに出かける家族が増え、家族の絆が深まる(女性29歳)

景気が悪くなったら、どんな世の中になる？

様々な格差など現状の課題がさらに深刻化する

- ・物価が上がり、買物をする人が減るため生産が減り、中小企業の給料が減り、リストラで生活が苦しくなり、買物も減るといった負の連鎖が加速する(男性28歳)
- ・経済格差の拡大、非正規雇用の増加、中高年の失業率の増加、物価上昇など現状の問題が悪化(男性43歳)
- ・一部の富裕層が贅沢を極め、生活保護世帯が増える。教育格差がさらに広がり、国際競争力が低下する(女性40歳)

家計状態が良くなったら、どんな生活になる？

お金と心のゆとりが生まれ、人間関係も充実する

- ・食料品支出の増加に加え質も向上し、趣味・娯楽支出も増加する(男性65歳)
- ・学費の支払いに少し余裕が生まれ、家族で旅行したり、これまでできなかったことができるようになる(女性47歳)
- ・お金のゆとりは心のゆとり。その結果、人にも優しくなれるし、家族も仲良く過ごせる(女性36歳)

家計状態が悪くなったら、どんな生活になる？

必需品すら節約。ストレスで不快な毎日になる

- ・外食が減る、お酒の購入量が減る、小遣いが減るなど恒常的な生活費が削られる可能性がある(男性39歳)
- ・生活必需品の質を低下させて、無駄を一切省いた生活に変えて、生きて行かなければならない(男性65歳)
- ・毎日がストレスで不快な生活になる。食べたいものが買えず、旅行など遊びができなくなる(女性62歳)

資料1-2. 【2016年 生活気分～家計のゆくえ～】

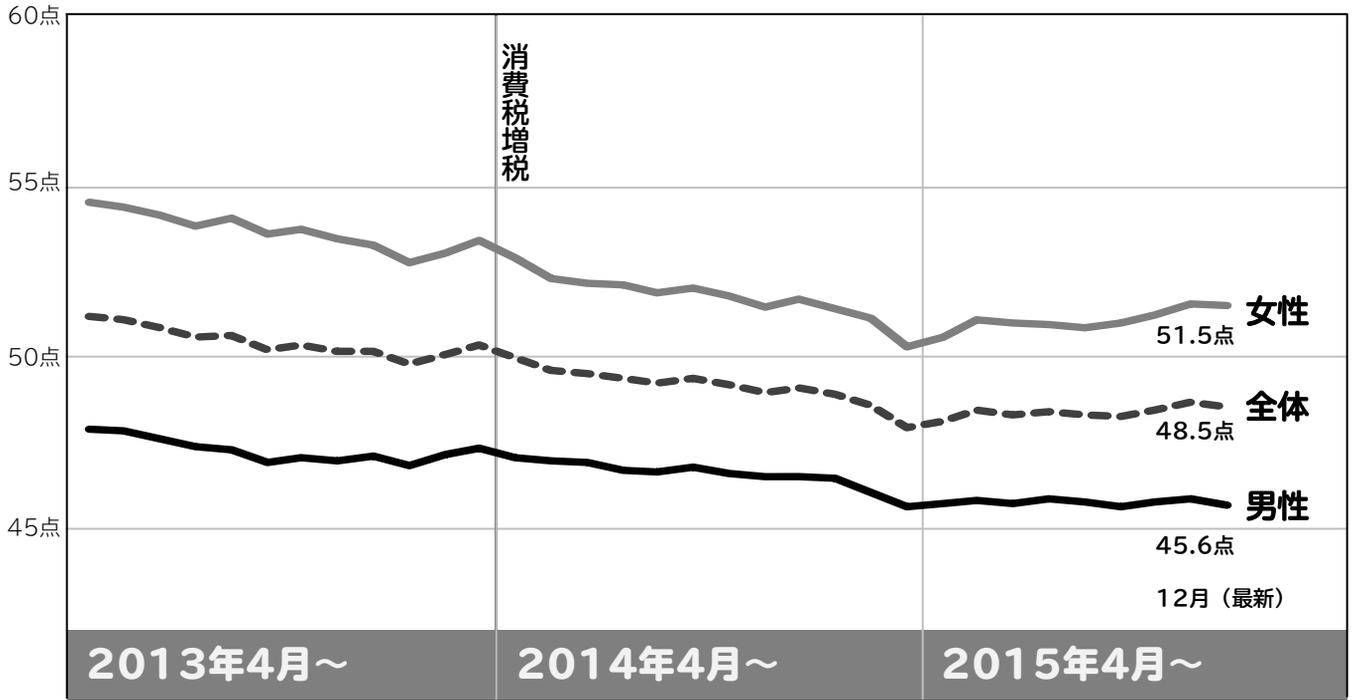
参考：消費意欲指数

長く続いた消費意欲の落ち込みも緩やかな回復基調へ

- ・2013年4月の51.2点をピークに消費意欲は減少傾向が続いてましたが、増税1年後の2015年4月以降は下げ止まり。
- ・消費の牽引役である女性で見ると、消費意欲に緩やかな回復基調も見られます。



消費意欲（モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求）が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月の消費意欲は何点くらいですか（自由回答。後に集計）



| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|--------|----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2013年度 | 全体 | 51.2 | 51.1 | 50.8 | 50.6 | 50.6 | 50.2 | 50.4 | 50.2 | 50.1 | 49.8 | 50.0 | 50.3 |
| | 男性 | 47.9 | 47.8 | 47.6 | 47.4 | 47.3 | 46.9 | 47.0 | 46.9 | 47.1 | 46.8 | 47.1 | 47.3 |
| | 女性 | 54.5 | 54.4 | 54.1 | 53.8 | 54.0 | 53.6 | 53.7 | 53.4 | 53.3 | 52.8 | 53.0 | 53.4 |
| 2014年度 | 全体 | 49.9 | 49.6 | 49.5 | 49.4 | 49.2 | 49.4 | 49.2 | 49.0 | 49.1 | 48.9 | 48.5 | 47.9 |
| | 男性 | 47.0 | 46.9 | 46.9 | 46.7 | 46.6 | 46.8 | 46.6 | 46.5 | 46.5 | 46.4 | 46.0 | 45.6 |
| | 女性 | 52.9 | 52.3 | 52.2 | 52.1 | 51.9 | 52.0 | 51.8 | 51.5 | 51.7 | 51.4 | 51.1 | 50.3 |
| 2015年度 | 全体 | 48.1 | 48.4 | 48.3 | 48.4 | 48.3 | 48.3 | 48.4 | 48.6 | 48.5 | | | |
| | 男性 | 45.7 | 45.8 | 45.7 | 45.8 | 45.7 | 45.6 | 45.7 | 45.8 | 45.6 | | | |
| | 女性 | 50.6 | 51.1 | 51.0 | 51.0 | 50.8 | 51.0 | 51.2 | 51.5 | 51.5 | | | |

単位：点

数値は四季の気候や年中行事、特別の出来事などの影響をなくすため、12カ月移動平均法で調査結果を再集計した「季節調整値」

資料2-1. 【2016年 生活気分～気持ちのゆくえ～】

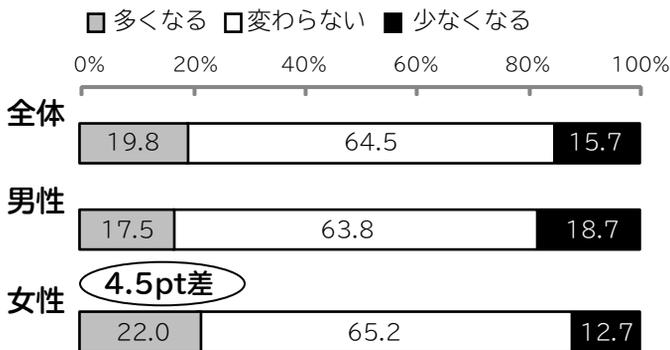
2016年の楽しさ予想 男性よりも女性で「楽しいことが多くなりそう」

- ・世の中、あるいは身の回りで楽しいことが「多くなる」という予想は、男性より女性で多く挙げられます。
- ・特に、身の回りで楽しいことが「多くなる」では、女性（37%）と男性（26%）の予想に11ポイントも差が開きます。

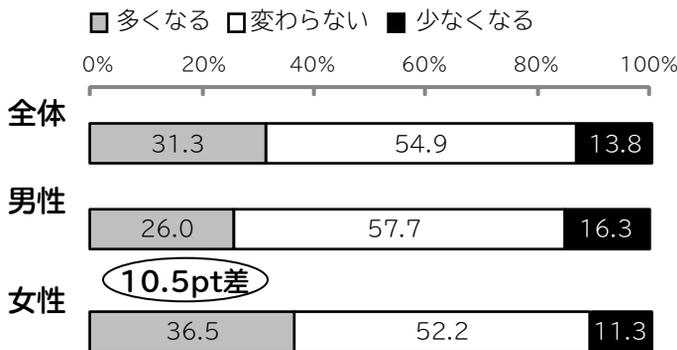
Q 2016年（来年）、「世の中」で楽しいと感じることは、2015年（今年）と比べてどうなると思いますか（単一回答）

Q 2016年（来年）、「身の回り」で楽しいと感じることは、2015年（今年）と比べてどうなると思いますか（単一回答）

世の中で楽しいこと



身の回りで楽しいこと



2016年のイベント意向 1位.自分へのご褒美旅行 2位.花火大会 3位.フードイベント

- ・男女別でも、トップ3に挙がるイベントは同じです。
- ・全イベントとも2015年の経験より2016年の意向のスコアが高く、アクティブに動きたい生活者の気持ちがうかがえます。
- ・さらに、女性の意向が男性より高い傾向にあります。生活者は女性を中心に主体的に楽しさを生み出そうとしているようです。

Q 2015年（今年）、あなたが行ったり、参加したイベントはどれですか
2016年（来年）、あなたが行きたい、参加したいイベントはどれですか（ともに複数回答）

| 2016年意向でランキング | 全体 | | | 男女別（2016年意向） | | |
|----------------|---------|---------|----------------|--------------|------|-------------|
| | 2016年意向 | 2015年経験 | 意向-経験 [ポテンシャル] | 男性 | 女性 | 女性-男性 [意欲差] |
| 1 自分へのご褒美旅行 | 33.8 | 17.6 | 16.2 | 28.2 | 39.4 | 11.2 |
| 2 花火大会 | 33.5 | 25.4 | 8.1 | 28.3 | 38.8 | 10.5 |
| 3 フードイベント | 14.7 | 6.9 | 7.8 | 12.4 | 16.9 | 4.5 |
| 4 工場見学ツアー | 12.4 | 5.4 | 7.0 | 10.6 | 14.2 | 3.6 |
| 5 豪華列車の旅 | 10.1 | 1.3 | 8.8 | 9.3 | 10.8 | 1.5 |
| 6 夏フェス | 8.2 | 3.8 | 4.4 | 7.7 | 8.6 | 0.9 |
| 7 バレンタインの自分チョコ | 7.9 | 6.7 | 1.2 | 1.7 | 14.0 | 12.3 |
| 8 豪華客船の旅 | 7.5 | 1.4 | 6.1 | 7.0 | 8.1 | 1.1 |
| 9 オクトーバーフェスト | 5.8 | 2.8 | 3.0 | 5.8 | 5.9 | 0.1 |
| 10 ハロウィンの仮装 | 5.2 | 3.6 | 1.6 | 2.8 | 7.5 | 4.7 |
| 11 マラソン大会 | 3.7 | 2.4 | 1.3 | 4.8 | 2.7 | -2.1 |
| 12 謎解きイベント | 3.4 | 1.6 | 1.8 | 2.9 | 3.8 | 0.9 |
| 13 街コン | 2.9 | 1.3 | 1.6 | 3.9 | 1.9 | -2.0 |
| 14 ヘリコプターツアー | 2.4 | 0.3 | 2.1 | 2.6 | 2.2 | -0.4 |
| 15 大人の運動会 | 2.3 | 1.7 | 0.6 | 2.6 | 2.0 | -0.6 |
| 15 コミックマーケット | 2.3 | 1.1 | 1.2 | 3.1 | 1.4 | -1.7 |
| 17 リムジン貸し切りツアー | 2.1 | 0.5 | 1.6 | 1.9 | 2.3 | 0.4 |
| 18 イースター | 1.5 | 0.7 | 0.8 | 1.0 | 2.0 | 1.0 |
| 19 サバイバルゲーム | 1.4 | 0.5 | 0.9 | 2.0 | 0.8 | -1.2 |
| 20 ファンラン | 1.3 | 0.3 | 1.0 | 1.2 | 1.4 | 0.2 |
| 21 ニコニコ超会議 | 1.2 | 0.4 | 0.8 | 1.6 | 0.8 | -0.8 |
| 21 市民デモ | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 1.6 | 0.8 | -0.8 |
| 23 ウルトラン | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.6 | 0.3 | -0.3 |

単位：%（差はpt）

資料2-2. 【2016年 生活気分～気持ちのゆくえ～】

2016年の漢字

1位は「楽」。女性を中心に楽しい暮らしと世の中を望む生活者

- ・トップの「楽」、2位「明」、5位「希」は女性で多く挙がっています。暮らしに楽しさや明るさを求めているようです。
- ・男性では、3位「忍」、4位「変」を挙げる人が多く、見えない先行きに忍耐や変革が必要と感じていることがうかがえます。

Q 2016年（来年）を漢字一文字で表現するとしたら、どのような漢字を思い浮かべますか
理由もあわせて教えてください（自由回答。後に集計）

3,900名の生活者による回答557文字のうち、上位5位

| | | 件数（単位：件） | その漢字を選んだ理由（抜粋） |
|---|----------|-----------------|--|
| 1 | 楽 | 232（男性90<女性142） | <ul style="list-style-type: none"> ・少しでも楽しい世の中になってほしいから（男性46歳） ・趣味を充実させて楽しみたい（女性27歳） ・忍耐が美德という風潮が一掃され、楽しく生きられる世の中になればいいなどの思いを込めて（女性39歳） |
| 2 | 明 | 138（男性58<女性80） | <ul style="list-style-type: none"> ・明るい未来への大きな期待と明朗活発な生活への願い（男性61歳） ・長い閉塞感から抜け出し、明るい未来を感じたい（女性45歳） ・明るくなるという希望を込めて（女性57歳） |
| 3 | 忍 | 123（男性69>女性54） | <ul style="list-style-type: none"> ・消費税増税に向け、生活を切り詰める必要がある（男性55歳） ・思い通りいかなくても、じっくりチャンスを待つ（男性47歳） ・年金生活なので耐え忍び、楽しみを見つけながら頑張る（女性60歳） |
| 4 | 変 | 114（男性65>女性49） | <ul style="list-style-type: none"> ・景気や日本の国政が変革しなければいけない年（男性26歳） ・転職予定なので環境が変化すると思って（男性51歳） ・自分を変化させたいと思っているから（女性32歳） |
| 5 | 希 | 109（男性38<女性71） | <ul style="list-style-type: none"> ・みんなの希望が叶う年になってほしいから（男性39歳） ・少しずつでも日本が明るくなって、「まだまだ日本頑張れるじゃん」とみんなが思える年になってほしいから（女性23歳） ・明るい未来を信じたいから（女性54歳） |

（※ご参考） 6位「進」「新」（81件） 8位「幸」（78件） 9位「無」「健」（67件）

【2016年 生活気分】調査概要

～家計のゆくえ～

来年の景況感

調査地域 首都40km圏、阪神20km圏
 調査手法 博報堂Hi-Panel調査（インターネット調査）
 調査対象 15～69歳の男女 1,008人
 調査時期 2014年10月31日（金）～11月4日（火）
 2015年10月30日（金）～11月4日（水）
 企画分析 博報堂生活総合研究所
 実査集計 株式会社 東京サーバイ・リサーチ

消費意欲指数

調査地域 首都40km圏、名古屋40km圏、阪神30km圏
 調査手法 インターネット調査
 調査対象 20～69歳の男女 1,500人
 調査時期 毎月上旬に実査
 最新:2015年11月5日（木）～9日（月）
 企画分析 博報堂生活総合研究所
 実査集計 株式会社 東京サーバイ・リサーチ

～気持ちのゆくえ～

来年の楽しさ

来年のイベント

来年の漢字

調査地域 全国11都市
 首都40km圏、名古屋40km圏、阪神30km圏、
 札幌20km圏、仙台20km圏、新潟30km圏、
 金沢20km圏、静岡20km圏、広島20km圏、
 高松30km圏、福岡30km圏
 調査手法 インターネット調査
 調査対象 20～69歳の男女 3,900人
 調査時期 2015年11月5日（木）～11月9日（月）
 企画分析 博報堂生活総合研究所
 実査集計 株式会社 東京サーバイ・リサーチ

問い合わせ先: 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所（夏山）
 株式会社博報堂 広報室（西尾・竹本）

TEL.03-6441-6450
 TEL.03-6441-6161