

来月の消費予報

ネガティブな消費態度がやわらぎ、 秋の行楽への意欲高まる

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

11月の消費意欲指数は48.1点。前月比+1.6ポイント、前年同月比+1.3ポイントと、前月比・前年同月比ともにプラスとなりました。

11月の消費意欲指数



↑ 前月比 +1.6 ポイント

↑ 前年同月比 +1.3 ポイント

↑ : 前月比/前年同月比で上昇 ↓ : 前月比/前年同月比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(11月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向



★ UP : 前年同月比で20人以上増加 ● DOWN : 前年同月比で20人以上減少

「来月(11月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前年同月と比較して作成。

11月のポイント

Point 1 : 秋の行楽への期待大きく、年末年始に向けて消費意欲が上向く気配

消費意欲指数は、急降下した9月から徐々に回復し、11月は前年同月比+1.3ポイントの48.1点となりました。

消費意欲指数の理由(自由回答)では、「欲しいものがない、消費意欲がない」という声が増減(16年11月446件→17年11月407件)。特に買いたいもの・利用したいサービスについても、あると回答した人の割合は29.8%(前年同月比+1.2ポイント)で、内訳を見ると「レジャー(前年同月比+24人)」「旅行(前年同月比+21人)」「外食(前年同月比+19人)」などが増加しています。秋らしい行楽への意欲が高まり、消費に消極的な態度が薄らいでいることがうかがえます。

また、節約意識に関する声は増えているものの、増えているのは「冬、年末のために節約・我慢したい」という声(16年11月77件→17年11月93件)であり、消費の山場である年末年始に向けて消費意欲が上向く気配も感じられます。

Point 2 : 先月低調だった男女20代の意欲も回復

10月に大きな落ち込みを見せた男女20代も、11月の消費意欲指数はともに回復しました(男性20代:47.9点/前月比+5.7ポイント、女性20代:57.8点/前月比+10.6ポイント)。また、特に買いたいもの・利用したいサービスについても、あると回答した人の割合は男性20代が41.9%、女性20代が48.8%と、いずれも前月から大きく上昇しています(男性20代:前月比+12.9ポイント、女性20代:前月比+16.6ポイント)。男性20代ではファッションや旅行が、女性20代は化粧品、ファッションなどがけん引した形です。

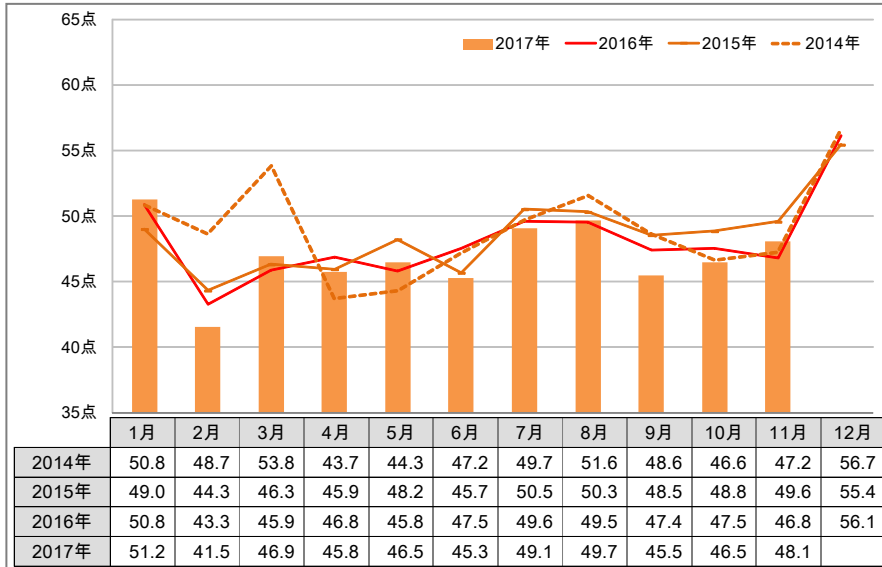
なお男性20代は、消費意欲指数を前年同月比で見た場合も、+4.3ポイントと大きく伸びています。女性20代は、前年同月比-0.1ポイントとほぼ前年並みではあるものの、2015年以降11月の指数は58点前後の高い水準で安定しており、12月に次いで意欲の高まる月となっています。

消費意欲指数

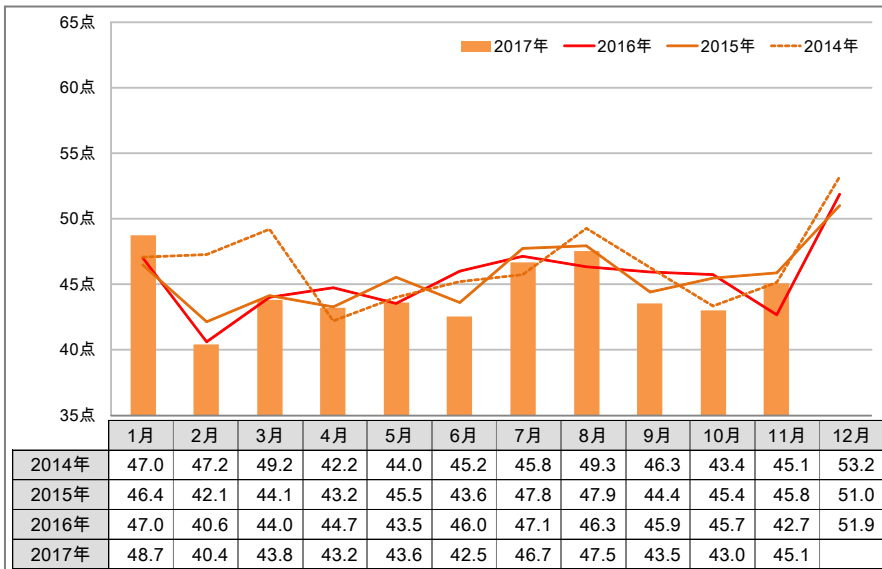
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(11月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

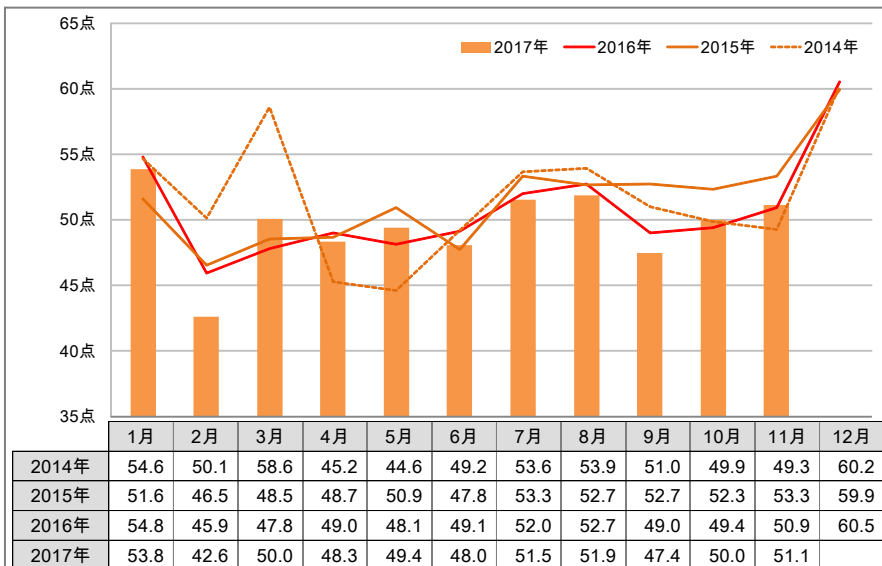
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【旅行の予定がある】>

- ・旅行をする予定があるのでその日に集中して使いたい(60点・男性23歳・愛知県)
- ・海外旅行の予定があり、行った先での買い物、飲食を楽しみにしているから(100点・男性35歳・大阪府)
- ・来月は旅行予定があるので、旅行先で多くの物を買うと思う(80点・男性41歳・大阪府)
- ・一泊の旅行に二回行く予定なので(100点・男性58歳・大阪府)
- ・きっかけがありそうなので、是非懇親を含めた旅行に行きたいから(90点・男性66歳・埼玉県)
- ・旅行へ行く。他の月より出費が多い予定だから(90点・女性27歳・岐阜県)
- ・ライブに行く予定があるから(80点・女性32歳・奈良県)
- ・海外に行くので、買いたい欲が高まりそう(100点・女性44歳・神奈川県)
- ・寒くなってくるので、冬服や小物など購入したい。食べ物もおいしい季節になるので 食事や温泉などへ出かけたいから(100点・女性53歳・岐阜県)
- ・娘や孫と旅行に出掛けるため贅沢三昧をしたいため(80点・女性60歳・東京都)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(11月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2017年11月(%)	前月比(pt)	前年同月比(pt)
全体	29.8	+2.0	+1.2
男性	26.5	+1.2	+1.5
女性	33.1	+2.8	+0.9

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(447人)

順位	カテゴリー	11月(人数)	前年同月比
1	ファッション	237	-27
2	外食	194	+19
3	旅行	180	+21
4	食品	174	-2
5	書籍・エンタメ	123	+5
6	飲料	121	+2
7	化粧品	120	-5
8	レジャー	114	+24
9	理美容	105	+4
10	日用品	101	+13
11	家電・A V	93	+15
12	インテリア用品	73	+12
13	装飾品	71	-14
14	パソコン・タブレット・周辺機器	46	-4
15	スマートフォン・携帯電話	44	-15
16	車・バイク	31	-8

参考:男性(199人)

順位	カテゴリー	11月(人数)	前年同月比
1	旅行	82	+17
2	ファッション	73	-11
3	外食	70	+7
4	食品	64	+1
5	書籍・エンタメ	57	-2
6	家電・A V	55	+19
7	レジャー	49	+16
8	飲料	48	-3
9	パソコン・タブレット・周辺機器	31	-5
10	スマートフォン・携帯電話	29	-4
10	日用品	29	-2
12	装飾品	27	+3
13	インテリア用品	22	+4
13	理美容	22	+5
15	車・バイク	21	-7
16	化粧品	11	-2

参考:女性(248人)

順位	カテゴリー	11月(人数)	前年同月比
1	ファッション	164	-16
2	外食	124	+12
3	食品	110	-3
4	化粧品	109	-3
5	旅行	98	+4
6	理美容	83	-1
7	飲料	73	+5
8	日用品	72	+15
9	書籍・エンタメ	66	+7
10	レジャー	65	+8
11	インテリア用品	51	+8
12	装飾品	44	-17
13	家電・A V	38	-4
14	パソコン・タブレット・周辺機器	15	+1
14	スマートフォン・携帯電話	15	-11
16	車・バイク	10	-1

<全体にのみ下記基準で色付け>

■ :前年同月比で20人以上増加

■ :前年同月比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(11月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(11月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	124	150	189	140	148	751
女性	121	147	185	138	158	749
合計	245	297	374	278	306	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2017年10月5日(木)～10日(火)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(十河・酒井) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<http://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2017-10/>)からダウンロードしていただけます