

調査概要

調査目的 「生活定点」は、1992年から隔年で実施する時系列観測調査です。日頃の感情、生活行動や消費態度、社会観など、多角的な質問項目から、生活者の意識と欲求の推移を分析することを目的としています。

調査地域 首都40km圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県)
阪神30km圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)

調査方法 訪問留置法

調査時期 1992年から偶数年に実施(最新調査は、2022年5月11日～6月20日)

調査対象 20歳～69歳の男女

調査人数 3,084人(2022年・有効回収数)
2020年国勢調査に基づく人口構成比(性年代5歳刻み)で割付

(2022年)	首都圏+阪神圏			首都圏			阪神圏		
	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
合 計	3,084	1,549	1,535	2,238	1,138	1,100	846	411	435
20歳～29歳	537	268	269	394	198	196	143	70	73
30歳～39歳	595	300	295	443	226	217	152	74	78
40歳～49歳	740	373	367	539	275	264	201	98	103
50歳～59歳	701	355	346	504	259	245	197	96	101
60歳～69歳	511	253	258	358	180	178	153	73	80

設計・分析 博報堂生活総合研究所

実施・集計 株式会社H.M.マーケティングリサーチ