

明日を拓くひとの発想ペーパー

生活者

質問編

私たちはいま、
なにを信じているのか

2013.10 Vol.8
博報堂生活総合研究所

どちらが信用できますか？

情報や人物を的確に信認することが大切な時代。
今号では、首都圏・阪神圏の生活者に、100項目二者択一の調査を行い、人々の心にひそむ「信用の真相」を浮き立たせることを試みました。
いくつかの問いを抜粋してみましたので、ぜひ、あなたの答えを書き込んでみてください。

【信用できると思う方に✓をつけてください】

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------|---|-------------|---|------------------|---|---------------|---|-------------------|---|-----------------|---|-----------------------|---|------------------|
| ① | 女 × 男 | ② | お父さん × お母さん | ③ | 母親 × 妻 | ④ | 上司の評価 × 部下の評価 | ⑤ | 褒めてくれる人 × 叱ってくれる人 | ⑥ | 仕事第一の人 × 家庭第一の人 | ⑦ | 彼氏・彼女 × ペット | ⑧ | 景気予測 × 天気予報 |
| ⑨ | グローバルizm × ローカリズム | ⑩ | 株 × 不動産 | ⑪ | 現実主義者 × 理想主義者 | ⑫ | 未来 × 過去 | ⑬ | キス × ラブレター | ⑭ | 別れの言い訳 × 借金の言い訳 | ⑮ | 担任の先生のこと × 子供の言っていること | ⑯ | アタマ × カラダ |
| ⑰ | デパ地下の鮮魚 × 近所の魚屋の鮮魚 | ⑱ | 西洋薬 × 漢方薬 | ⑲ | 焼き肉好きの人 × 野菜好きの人 | ⑳ | ボディソープ × 石鹸 | ㉑ | パソコン × スマホ | ㉒ | 電話 × メール | ㉓ | 電子マネー × 現金 | ㉔ | グルメサイトの評価 × 自分の舌 |

ニュース・ゴシップ、経済情勢から、身近なSNS・クチコミまで……。多様で多量な情報流の中、私たちは情報や人物を信じるかどうか、常に意識しながら生きるようになりました。

かつてイメージとして「好かれる」ことが大切だった時代から、いまは「信じられる」ことが前提となる時代へ。

その商品を好きか ⇒ 生産や販売の思想を信じられるか

そのタレントを好きか ⇒ 発言や活動を信じられるか

その友だちを好きか ⇒ 信義ある深い互助ができるか

国家、企業、ブランド、コンテンツ、人物に至るまで、意志を表明したものはすべて「信」を問われる時代なのだと考えられます。

別添の「回答編」をご覧ください。調査結果からは、生活の根底で信じられていることと、世の中の表層で話題になっている・常識のように感じられていることの間、思わぬ差異や拮抗が見いだせます。

「信用」って、なんだろう。データを見ながら、私たちがコミュニケーションする相手の心にひそむものを、改めて考えてみませんか。

今号の発想リソース

「私の信じること」100項目調査

生活に関わるモノ・コト・サービス・情報・価値観・人物像などに関して、時代を表現できそうな二者択一形式の質問を100項目設定し、「どちらが信用できるか」を答えてもらいました。

(首都圏・阪神圏/15才~69才男女/2,472人/インターネット調査/2013年8月)

データ特別公開

すべての調査結果は、紙面でご紹介していないものも含めて、ホームページ「生活総研ONLINE」下記URLで公開しています。ご興味のある方は、こちらからアクセスをお願いいたします。

URL : <http://seikatsusoken.jp/report/7792/>

明日を拓くひとの発想ペーパー

生活者

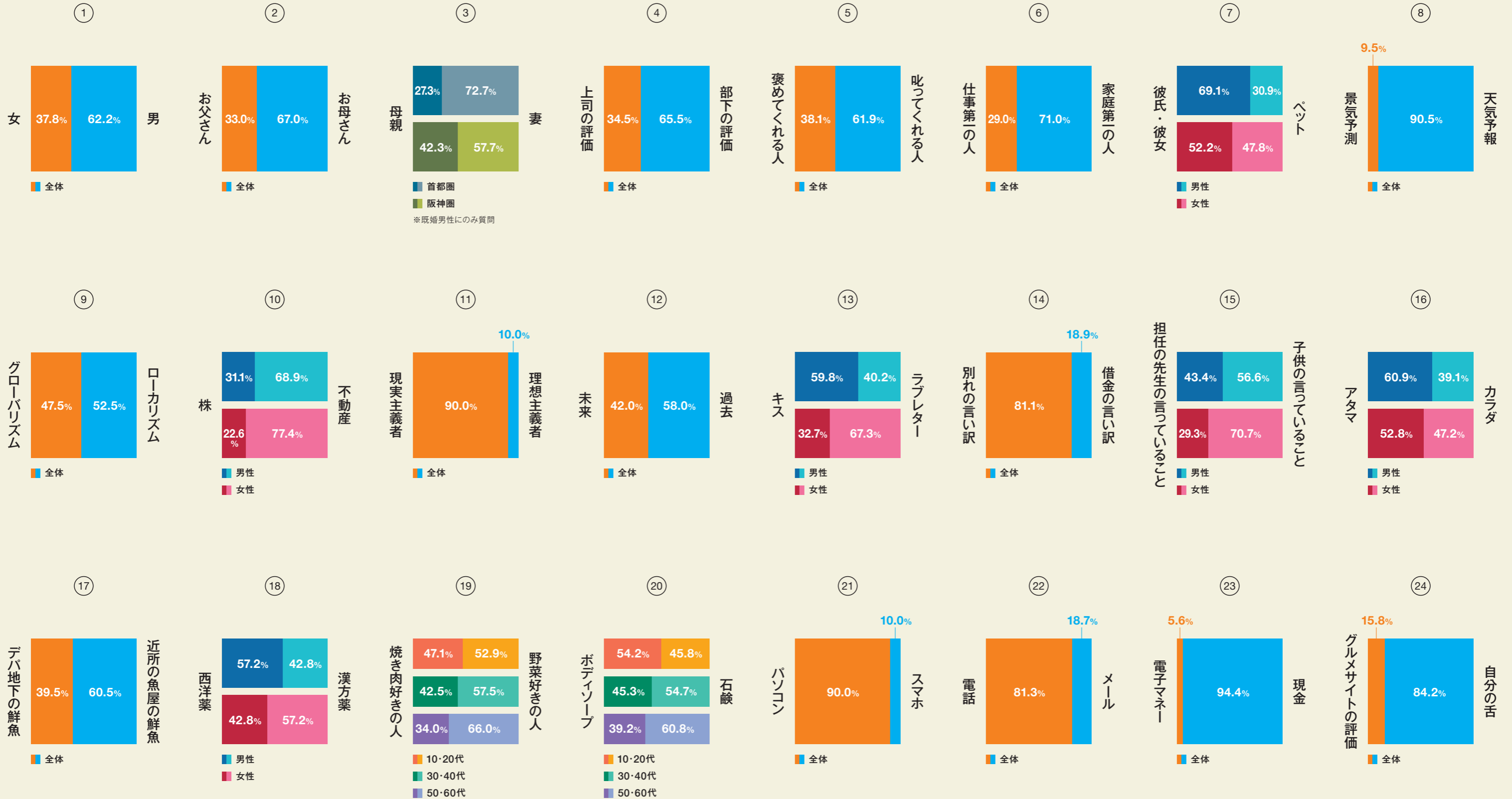
回答編

【質問編】後にご覧ください

信用
の
現在

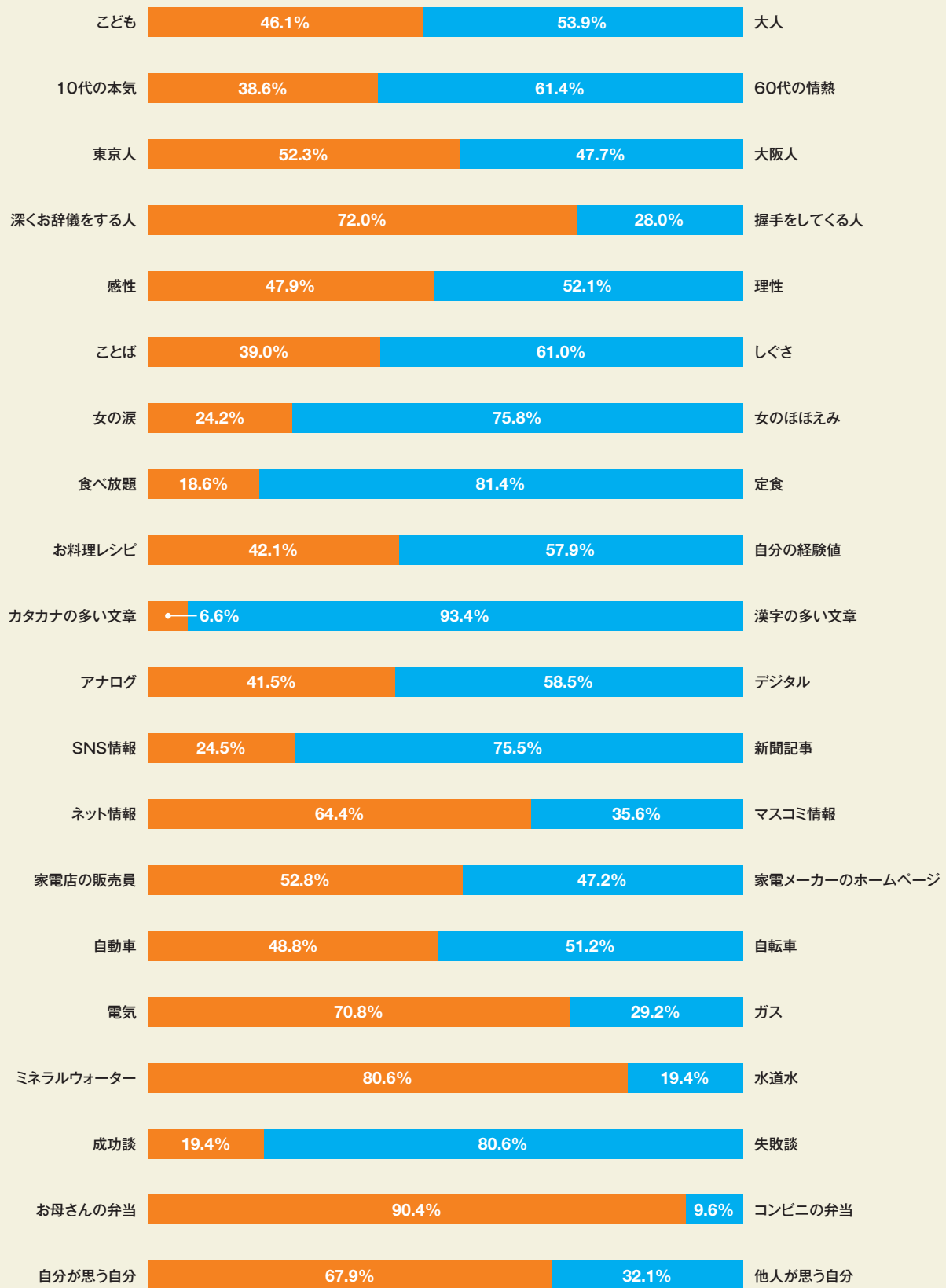
どちらが信用できますか？

こちらが、生活者の【回答編】(集計データ)・・・私たちの「信用」の現在地です。
 編集部では、時代観・価値観・関係性、世の中の話題性との違和感など、興味深いと思われる数値を選んでみました。あなたの志向との共鳴点・差異点はいかがでしょう。
 (より詳しいデータにご興味のある方は、【質問編】裏表紙のURLからご覧ください)



質問の一部と、回答者の全体数値を、100項目の中からご紹介します。

その他の調査項目、性別・年代別・地域別など、より詳しいデータにご興味のある方は、下記URLからアクセスしてご覧ください。



今号の発想リソース

「私の信じること」100項目調査（首都圏・阪神圏／15才～69才男女／2,472人／インターネット調査／2013年8月）

URL : <http://seikatsusoken.jp/report/7792/>

生活総研



HAKUHODO