

博報堂生活総合研究所
日本型成熟モデルを考えるシリーズ [第3回]

今の日本の色イメージは、 カラー派とモノクロ派、それぞれ半々に。

- カラー派 (47.6%) は、青系 (11.4%) をトップに原色系が上位を占める。
- モノクロ派 (52.4%) は、グレー系 (42.1%) に集中。

博報堂生活総合研究所では、日本全国の 15 ~ 69 歳の男女 1,756 名を対象に今の日本に対する評価や未来に対する願望を様々な切り口の質問により把握する「日本の未来像調査」を実施しました。

今回の日本型成熟モデルを考えるシリーズ [第 3 回] では、日本の成熟度を「今の日本の色イメージ」という質問で測った結果を取り上げます。以下、調査からの発見について、ご報告します。

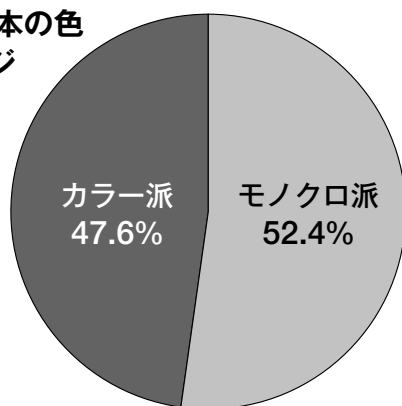
[質問文]

今の日本を色でたとえたとしたら、あなたはどんな色をイメージしますか？

なぜその色に今の日本を感じられたのですか。理由をご説明ください。

今の日本の色 イメージ [全体]

単位：％
(n=1,756)



カラー派

1位	青系	11.4%
2位	茶系	7.3%
3位	赤系	5.9%
4位	緑系	5.8%
5位	オレンジ系	3.0%
	その他	14.2%

(その他：紫系・黄色系・紺系・ピンク系・ベージュ系・水色系・黄緑系・虹色・迷彩色・玉虫色など)

モノクロ派

1位	グレー系	42.1%
2位	白系	6.8%
3位	黒系	3.5%

- 今の日本を色にたとえたと、カラー派 (47.6%) とモノクロ派 (52.4%) がほぼ半々に存在します。
- カラー派は青系をトップに原色系が上位に。
カラー派の 1 位は青系で 11.4% でした。サッカー日本代表のサムライブルーを理由としてあげている方が多数見られる中、日本の美意識からの連想や海をイメージしたので、といった声もありました。ついで 2 位は茶系の 7.3%、3 位は赤系の 5.9%、4 位は緑系の 5.8% で、5 位がオレンジ系の 3.0% でした。このように、カラー派の上位には原色系がランクインしています。
- モノクロ派はグレー系に集中。
モノクロ派の 1 位はグレー系に集中し 42.1% という結果でした。理由としては、あいまいさや国の先行きが見えない不安の声が目立つ一方、日本の技術力や先進性をイメージしたから、という意見も散見。2 位は白系の 6.8%、3 位は黒系の 3.5% でした。
- 10 代男女のカラー派は過半数超え。
10 代の男女のカラー派はともに 57.8% と過半数を超えました。将来を担う若者層の約 6 割が日本のイメージに彩りを感じていることがわかりました。

次頁以降で、色イメージについての性年代別と生活者の声の分析を紹介しています。

*生活者が思い描く日本やその未来像から考える「日本型成熟モデル」についてのニュースリリースは、今後もシリーズで発表していきます。

本件に関する
お問合せ先

株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所
株式会社博報堂 広報室

小原・吉川
西尾・山野

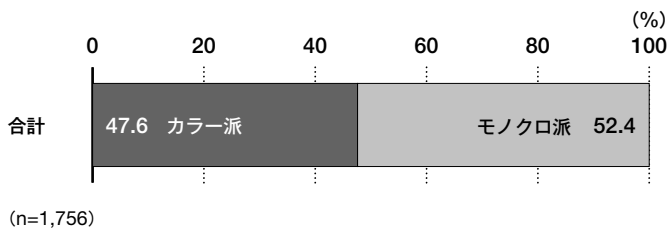
TEL:03-6441-6450
TEL:03-6441-6161

今の日本の色イメージ [性年代別分析]

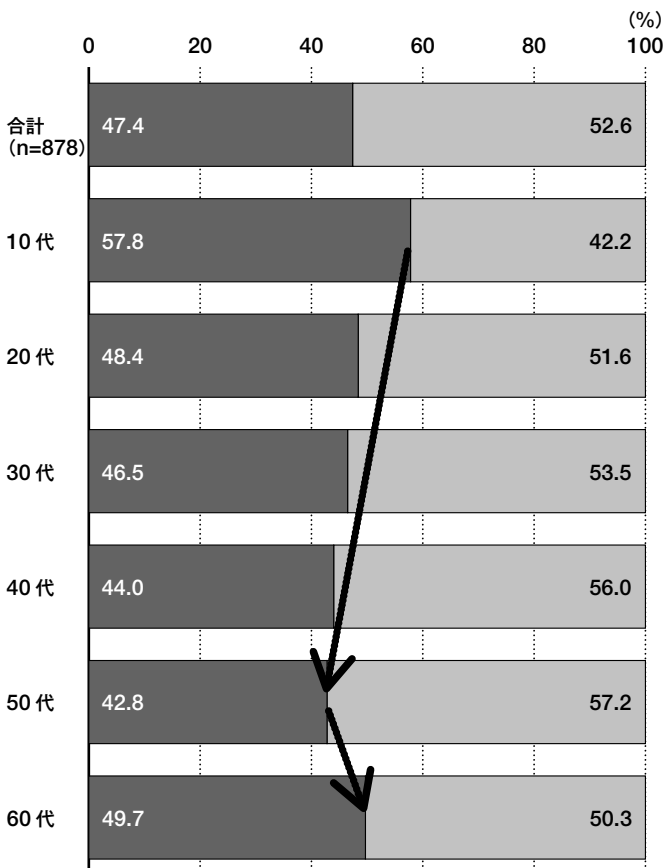
- 10代は男女ともにカラー派が57.8%と6割近いことがわかりました。一方、50代男女のカラー派は42.8%で、年代別の中で最下位という結果でした。
- 10代から50代までは男女ともに年代があがるにつれカラー派の割合が減少しますが、60代になると再び増加しています。男性のカラー派は、トップが10代の57.8%ですが、2位は60代の49.7%。女性もトップは10代の57.8%ですが、2位20代の49.7%につづいて、60代が3位の49.1%となっています。

今の日本の色イメージ

[全体]

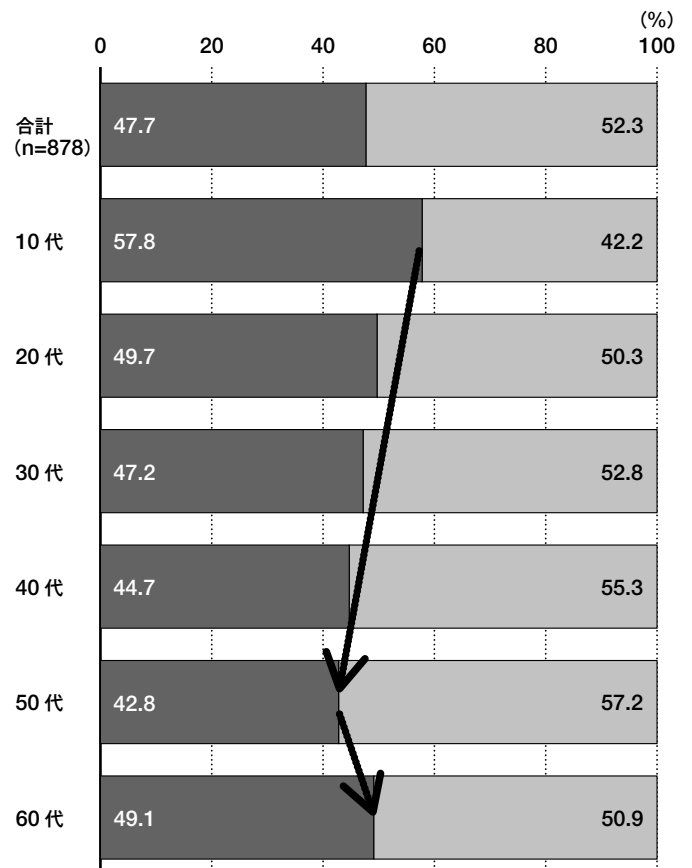


[男性 年代別]



n数 (男女とも)
 10代 : 83
 20~60代 : 159

[女性 年代別]



今の日本の色イメージ [回答者の声]

- 生活者から集まった色の回答は多種多様でした。例えば、カラー派トップの青系の回答には「青」だけでなく、「ブルー」「藍色」「蒼」などがありました。モノクロ系トップのグレー系も「灰色」「クールグレー」「ねずみ色」など、色の表現がバリエーションに富んでおり、集まった色の回答は原色系から日本の伝統色までさまざまでした。
- 回答理由も日本の将来を憂うネガティブなことから、国民性や技術力を誇ることまで多岐に渡っており、生活者の日本に対するイメージが多様化していることが伺えました。

[質問文] 今の日本を色でたとえたとしたら、あなたはどんな色をイメージしますか？
なぜその色に今の日本を感じられたのですか。理由をご説明ください。

カラー派 トップ3色の声

1位 青系 (11.4%)	理由はサムライブルーが多数。他に日本の美意識や海から連想して、という声も見られました。 他の回答:「蒼」「あさぎ色」「濃青」など
イメージした色	その理由
青	サッカー日本代表の活躍と、先行き不安で気持ちがブルーに。いい意味も悪い意味も両方表現できるから。 (22歳 男性 北海道)
藍色	日本人は以前から大切に残してきたものに惹かれ、憧れていると思います。心の底に藍色が流れている。 (46歳 女性 栃木県)
ブルー	サッカー日本代表の進出、世界シェアの最先端技術、青い海に囲まれた島国などをイメージしたので。 (45歳 男性 青森県)

2位 茶系 (7.3%)	活力が感じられないといった理由がある一方、成熟した大人の国という声もありました。 他の回答:「茶褐色」「セピア色」「薄茶色」など
イメージした色	その理由
茶色	成熟し落ち着いた着きのあるイメージ。 (55歳 男性 千葉県)
赤こげ茶	錆の色。色々な概念が錆びきっている。新鮮味がない。 (30歳 女性 東京都)
茶色	元気がなく、泥まみれで疲れ果てたような顔をイメージしたから。 (22歳 男性 岩手県)

3位 赤系 (5.9%)	大半の理由が国旗の色。危機意識の赤信号や情熱などの意見も散見。 他の回答:「渋い赤」「くすんだ赤」「紅色」など
イメージした色	その理由
赤	いろいろな意味で注意や喚起が必要だと思うので。 (38歳 女性 広島県)
赤	国旗のイメージが強い。日本で使われている赤は綺麗だというのもあると思う。 (18歳 女性 大阪府)
赤	赤心、情熱、献身などの徳目は日本人の心にまだ残っているように感じる。 (60歳 男性 埼玉県)

モノクロ派 トップ3色の声

1位 グレー系 (42.1%)	あいまいさや国の先行き不安を理由とした声が目立ちますが、日本の技術力に対する意見も。 他の回答:「ねずみ色」「ブルーグレー」「シルバー」など
イメージした色	その他の理由
灰色	古い考え、悪い習慣が濃い黒。新しい考え・良い習慣が薄い白。混ぜ合わせて濃い目の灰色です。 (19歳 女性 大阪府)
グレー	あいまいではっきりとしない、先行きも不透明だから。 (63歳 女性 青森県)
クールグレー	ハイテク、シンプルモダン、先進性などをイメージさせる色である一方、白黒ははっきりしないところ。 (49歳 男性 広島県)

2位 白系 (6.8%)	何色にでも染まる主体性のなさがある反面、誠実だから、といった声も見られました。 他の回答:「乳白色」「真っ白」など
イメージした色	その他の理由
白	日本人は周りの意見に流されやすく、いろんな色に染まりやすいから。 (24歳 女性 東京都)
白	日本ほど誠実で清廉な国はないと思う。これからどのような国づくりをしていくのかをゼロから考えていくべき。 (26歳 男性 大阪府)
白	独自性がなく、海外で人気ときけばすぐ話題になり、多数決でなんでも決まる。相手次第で簡単に何色でもなる。 (46歳 女性 京都府)

3位 黒系 (3.5%)	政治・経済など先が見えないことを理由にあげているのが目立ちました。 他の回答:「ブラック」「暗黒色」「真っ黒」など
イメージした色	その他の理由
黒	政治もまともではないし、景気も悪いし、希望が持てない。 (29歳 男性 静岡県)
混色の黒	純粋な黒ではなく、いろんな色が混ざり過ぎてきた黒。価値観の多様化が混乱し、方向性が見えない感じ。 (43歳 男性 東京都)
黒	明るい未来が想像できない。 (25歳 女性 福岡県)

日本の未来像調査

- **調査概要** 生活者の今の日本の捉え方と未来に対する願望を多角的な質問によって把握する。
[今回ご報告の質問テーマ]
今の日本の色イメージ
今の日本を色にととえてもらい、同時に色の理由も聴取することで、生活者の日本に対する潜在意識を引き出す。
[質問文]
今の日本を色でたとえたとしたら、あなたはどんな色をイメージしますか？なぜその色に今の日本を感じられたのですか。理由をご説明ください。
- **調査地域** 全国
- **サンプル数** 15～69歳の男女
1,756名（有効回収）
全国を8地区に分割し、エリア別人口構成に応じて割付。
性年代別に10歳刻みで均等割付。ただし、10代は他の年代の半数とする。
- **調査方法** インターネット調査
- **調査時期** 2010年10月
- **設計・分析** 博報堂生活総合研究所
- **実施・集計** 株式会社 マクロミル

書籍 [生活動力2011] 発行のご紹介

動の成熟 楽しさ先進国をめざして

序	求められる日本型成熟モデル
総論	「動の成熟」の時代へ
各論	日本の熟し方を洞察する
	【構造編】 成熟を支える生活浮力
	【胎動編】 成熟を楽しむ＋－×÷
	【意識編】 成熟を彩る多元化欲求
提言	楽しさ先進国をめざして
結	「楽しさ」を「動」のキードライバーに

発行所：株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所

価格：8,400円（税込）

書籍案内およびご購入について <http://seikatsusoken.jp/publication/>



生活者が思い描く日本やその未来像から考える「日本型成熟モデル」についてのニュースリリースは、今後もシリーズで発表していきます。

既に発表済みの「日本型成熟モデルを考えるシリーズ」は

博報堂生活総合研究所のWEBサイト(<http://seikatsusoken.jp/news/release.php>)でご覧いただけます。

[第1回] 生活動力2011「動の成熟」(上記、書籍の概論)

[第2回] 生活動力2011「今の日本のイメージ年齢」