

震災前後の生活者変化 レポート

生活総研

Copyright © 2011 Hakuodo Institute of Life and Living, Hakuodo Inc.

博報堂生活総合研究所「震災前後の生活者変化レポート」の概要

2011年3月11日に起こった東日本大震災。その衝撃によって、生活者の意識や価値観、暮らしぶりの何が変わったのか、あるいは変わらなかったのかを知ることは、今後のマーケティング活動や社会作りにとって重要です。しかし、生活者が意識せずにやっている日常の生活行動や習慣について、その変化をご本人達に語ってもらうのは難しい。そのため、当研究所では、普段の暮らしに関する調査を震災前後で比較分析することで、その変化を浮き彫りにする研究活動を行っています。

今回発表する「震災前後の生活者変化レポート」は、当研究所が昨年と今年の5月に全国6,000名を対象に実施した時系列調査の報告書です。2時点調査の比較分析から震災前後の生活者の「感情」「行動」「価値観」の変化について、7つのFindingsを導き出しました。

《7つのFindings》

1. 日本全国「じーん」と「しみじみ」
2. 感情変化で東西ギャップ
3. 買い物欲は低下せず
4. マスがネットに肉薄
5. 自分事にアクティブな男性
6. 社会事にアクティブな女性
7. 「そこそこ満足」な生活がNo.1

調査概要

調査地域	全国47都道府県
調査手法	インターネット調査
調査対象	20歳から59歳までの男女6,000サンプル(有効回収数) 人口構成比を反映するよう、エリア別に性年齢10歳刻みで割付(※)
調査時期	2010年5月21日(金)～24日(月) 2011年5月9日(月)～11日(水)
企画・分析	博報堂生活総合研究所
実施・集計	株式会社 東京サーベイリサーチ

(※)サンプル構成

エリア	2010.5	2011.5	地区内訳
北海道	262	262	北海道
東北	435	434	青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東	2,051	2,052	茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川
甲信越	242	244	新潟、山梨、長野
北陸	139	137	富山、石川、福井
東海	708	707	岐阜、静岡、愛知、三重
近畿	977	976	滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国	339	337	鳥取、島根、岡山、広島、山口
四国	177	178	徳島、香川、愛媛、高知
九州・沖縄	670	673	福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

[感情]に関する質問

これまでの3カ月間、日常生活において、あなたは次にあげる感情をどの程度感じましたか。

【質問項目】

10の快感情

- | | |
|---------|----------|
| 1. やったー | 6. すっきり |
| 2. るんるん | 7. ほっ |
| 3. はればれ | 8. しみじみ |
| 4. わくわく | 9. じん |
| 5. ほのぼの | 10. うきうき |

10の不快感

- | | |
|----------|----------|
| 11. やばい | 16. がーん |
| 12. あたふた | 17. くよくよ |
| 13. がくっ | 18. むかつ |
| 14. ひやひや | 19. うんざり |
| 15. もやもや | 20. いらいら |

【選択肢】

- ・頻繁に感じた ・たまに感じた ・あまり感じなかった ・まったく感じなかった

日本全国「じーん」と「しみじみ」

●減少が目立つ快感情だが、「じーん」「しみじみ」のみ全地区とも増加。

震災前後の感情変化ランキング[快・不快別/地区別]

※「頻繁に感じた」「たまに感じた」の合計(%)を今年(2011年)と前年(2010年)で比較
 ※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

質問項目	全体 前年差	北海道 前年差	東北 前年差	関東 前年差	甲信越 前年差	北陸 前年差	東海 前年差	近畿 前年差	中国 前年差	四国 前年差	九州・沖縄 前年差	
快感情	じーん	+15.3 △	+20.6 △	+26.1 △	+13.6 △	+16.5 △	+13.7 △	+19.9 △	+10.9 △	+8.6 △	+15.5 △	+16.0 △
	しみじみ	+8.6 △	+4.2 △	+16.7 △	+9.3 △	+10.3 △	+7.9 △	+10.0 △	+6.6 △	+2.4	+11.6 △	+6.2 △
	ほのぼの	+3.3 △	+0.8	-4.3 ▼	+2.4	+7.3 △	+1.6	+3.9 △	+5.0 △	+6.9 △	+13.2 △	+3.2 △
	ほっ	+2.3	+2.7	-3.3 ▼	+1.5	+1.9	+14.6 △	+6.0 △	+2.3	+2.4	+4.1 △	+1.6
	わくわく	-1.0	-0.4	-11.4 ▼	-4.1 ▼	-2.9	+1.5	0.0	+3.7 △	-1.8	+6.5 △	+5.4 △
	やったー	-1.1	0.0	-13.4 ▼	-3.1 ▼	-2.1	+6.5 △	+3.5 △	+2.5	-3.6 ▼	-0.4	+2.3
	るんるん	-1.2	+2.3	-15.3 ▼	-4.0 ▼	-0.8	+2.1	+0.9	+4.3 △	-0.7	+5.4 △	+1.9
	すっきり	-1.5	-3.4 ▼	-9.8 ▼	-3.8 ▼	-8.6 ▼	+1.4	+2.4	+2.8	-2.4	+2.6	+2.5
	うきうき	-1.9	-4.6 ▼	-16.5 ▼	-3.2 ▼	-1.3	-6.6 ▼	-1.6	+4.1 △	+0.3	+4.8 △	+1.1
	はればれ	-2.6	-3.5 ▼	-12.2 ▼	-3.5 ▼	-4.8 ▼	-0.3	+1.7	+0.3	-4.8 ▼	+0.4	-1.2
不快感情	ひやひや	+5.2 △	+6.5 △	+16.0 △	+9.5 △	+4.9 △	0.0	+3.6 △	-1.6	+3.2 △	+4.2 △	-2.0
	やばい	+3.2 △	+2.7	+14.2 △	+5.2 △	-0.5	0.0	+4.4 △	-2.6	+3.9 △	-3.1 ▼	+0.9
	がーん	+3.1 △	+9.9 △	+11.7 △	+5.0 △	+2.8	+3.7 △	+1.4	+2.8	+0.9	-5.4 ▼	-4.9 ▼
	くよくよ	+2.3	+8.0 △	+13.9 △	+2.3	+2.5	-5.7 ▼	+0.9	+1.3	0.0	+4.2 △	-2.0
	がくっ	+2.1	+1.9	+5.8 △	+3.6 △	+0.3	+2.2	+4.1 △	-0.3	+0.9	+1.4	-2.7
	もやもや	+1.9	+3.4 △	+11.9 △	+4.1 △	-1.0	-3.4 ▼	+1.5	-0.7	-2.5	-1.5	-2.7
	あたふた	+1.5	+2.7	+8.4 △	+3.8 △	+5.7 △	-2.9	-0.2	-5.0 ▼	+2.7	-3.7 ▼	+1.0
	うんざり	+1.5	+2.3	+11.0 △	+3.6 △	+0.3	-1.9	-0.1	-2.7	-1.6	+2.4	-0.6
	いらいら	+0.9	+3.5 △	+5.9 △	+2.2	-0.7	-3.9 ▼	+0.7	-1.1	-2.2	-2.7	+0.2
	むかつ	-0.2	+1.9	+3.4 △	-1.3	+3.9 △	+5.4 △	+1.2	-0.4	-6.6 ▼	-1.0	-1.0

感情変化で東西ギャップ

Findings

2

震災前後の感情変化ランキング[快・不快別／地区別]

※「頻繁に感じた」「たまに感じた」の合計(%)を今年(2011年)と前年(2010年)で比較

※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

			東日本				西日本					
			北海道 前年差	東北 前年差	関東 前年差	甲信越 前年差	北陸 前年差	東海 前年差	近畿 前年差	中国 前年差	四国 前年差	九州・沖縄 前年差
快感情	質問項目	全体 前年差										
	じーん	+15.3 △	+20.6 △	+26.1 △	+13.6 △	+16.5 △	+13.7 △	+19.9 △	+10.9 △	+8.6 △	+15.5 △	+16.0 △
	しみじみ	+8.6 △	+4.2 △	+16.7 △	+9.3 △	+10.3 △	+7.9 △	+10.0 △	+6.6 △	+2.4	+11.6 △	+6.2 △
	ほのぼの	+3.3 △	+0.8	-4.3 ▼	+2.4	+7.3 △	+1.6	+3.9 △	+5.0 △	+6.9 △	+13.2 △	+3.2 △
	ほっ	+2.3	+2.7	-3.3 ▼	+1.5	+1.9	+14.6 △	+6.0 △	+2.3	+2.4	+4.1 △	+1.6
	わくわく	-1.0	-0.4	-11.4 ▼	-4.1 ▼	-2.9	+1.5	0.0	+3.7 △	-1.8	+6.5 △	+5.4 △
	やったー	-1.1	0.0	-13.4 ▼	-3.1 ▼	-2.1	+6.5 △	+3.5 △	+2.5	-3.6 ▼	-0.4	+2.3
	るんるん	-1.2	+2.3	-15.3 ▼	-4.0 ▼	-0.8	+2.1	+0.9	+4.3 △	-0.7	+5.4 △	+1.9
	すっきり	-1.5	-3.4 ▼	-9.8 ▼	-3.8 ▼	-8.6 ▼	+1.4	+2.4	+2.8	-2.4	+2.6	+2.5
	うきうき	-1.9	-4.6 ▼	-16.5 ▼	-3.2 ▼	-1.3	-6.6 ▼	-1.6	+4.1 △	+0.3	+4.8 △	+1.1
はればれ	-2.6	-3.5 ▼	-12.2 ▼	-3.5 ▼	-4.8 ▼	-0.3	+1.7	+0.3	-4.8 ▼	+0.4	-1.2	
不快感情	ひやひや	+5.2 △	+6.5 △	+16.0 △	+9.5 △	+4.9 △	0.0	+3.6 △	-1.6	+3.2 △	+4.2 △	-2.0
	やばい	+3.2 △	+2.7	+14.2 △	+5.2 △	-0.5	0.0	+4.4 △	-2.6	+3.9 △	-3.1 ▼	+0.9
	がーん	+3.1 △	+9.9 △	+11.7 △	+5.0 △	+2.8	+3.7 △	+1.4	+2.8	+0.9	-5.4 ▼	-4.9 ▼
	くよくよ	+2.3	+8.0 △	+13.9 △	+2.3	+2.5	-5.7 ▼	+0.9	+1.3	0.0	+4.2 △	-2.0
	がくっ	+2.1	+1.9	+5.8 △	+3.6 △	+0.3	+2.2	+4.1 △	-0.3	+0.9	+1.4	-2.7
	もやもや	+1.9	+3.4 △	+11.9 △	+4.1 △	-1.0	-3.4 ▼	+1.5	-0.7	-2.5	-1.5	-2.7
	あたふた	+1.5	+2.7	+8.4 △	+3.8 △	+5.7 △	-2.9	-0.2	-5.0 ▼	+2.7	-3.7 ▼	+1.0
	うんざり	+1.5	+2.3	+11.0 △	+3.6 △	+0.3	-1.9	-0.1	-2.7	-1.6	+2.4	-0.6
	いらいら	+0.9	+3.5 △	+5.9 △	+2.2	-0.7	-3.9 ▼	+0.7	-1.1	-2.2	-2.7	+0.2
	むかつ	-0.2	+1.9	+3.4 △	-1.3	+3.9 △	+5.4 △	+1.2	-0.4	-6.6 ▼	-1.0	-1.0

快減少

不快増加

【行動】に関する質問

これまでの3カ月間、あなたは次にあげる生活行動にどの程度力を入れましたか。

【質問項目】

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| 1. 食事・飲酒 | 12. マスメディアでの情報入手 |
| 2. ファッション・身だしなみ | 13. ネットでの情報受信(メール除く) |
| 3. 健康 | 14. ネットでの情報発信(メール除く) |
| 4. 美容 | 15. エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧 |
| 5. 睡眠・休息 | 16. 家族との交流 |
| 6. 趣味・遊び | 17. 友人・恋人との交流 |
| 7. 買い物(サービスの利用を含む) | 18. 贈答 |
| 8. 仕事 | 19. 育児 |
| 9. 家事 | 20. 介護 |
| 10. 学習・教養 | 21. 地域社会への参加 |
| 11. 貯蓄・投資 | 22. 社会貢献行動 |
| | 23. 環境保護行動 |

【選択肢】

・力を入れた ・やや力を入れた ・あまり力を入れなかった ・力を入れなかった

買い物欲は低下せず

Findings

3

震災前後の行動変化ランキング

※「力を入れた」「やや力を入れた」の合計(%)を比較 ※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

質問項目	2010	2011	前年差
社会貢献行動	10.2	37.2	+27.0 △
マスメディアでの情報入手	49.3	62.9	+13.6 △
環境保護行動	30.2	40.6	+10.4 △
家族との交流	59.7	69.1	+9.4 △
睡眠・休息	49.2	57.6	+8.4 △
贈答	31.1	38.4	+7.3 △
家事	51.1	58.0	+6.9 △
ネットでの情報受信(メール除く)	60.8	65.3	+4.5 △
健康	47.4	51.4	+4.0 △
友人・恋人との交流	39.3	43.1	+3.8 △
地域社会への参加	17.0	20.5	+3.5 △
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	42.7	46.0	+3.3 △
ネットでの情報発信(メール除く)	31.4	34.4	+3.0 △
買い物(サービスの利用を含む)	54.3	56.7	+2.4
育児	27.4	29.5	+2.1
趣味・遊び	51.6	53.4	+1.8
食事・飲酒	41.6	43.0	+1.4
学習・教養	24.5	25.5	+1.0
介護	9.6	10.5	+0.9
貯蓄・投資	33.5	34.3	+0.8
ファッション・身だしなみ	36.9	36.9	0.0
美容	29.9	29.8	-0.1
仕事	59.4	53.8	-5.6 ▼

2010 2011

買い物 54% 57%

わずかながらも上昇↑

マスがネットに肉薄

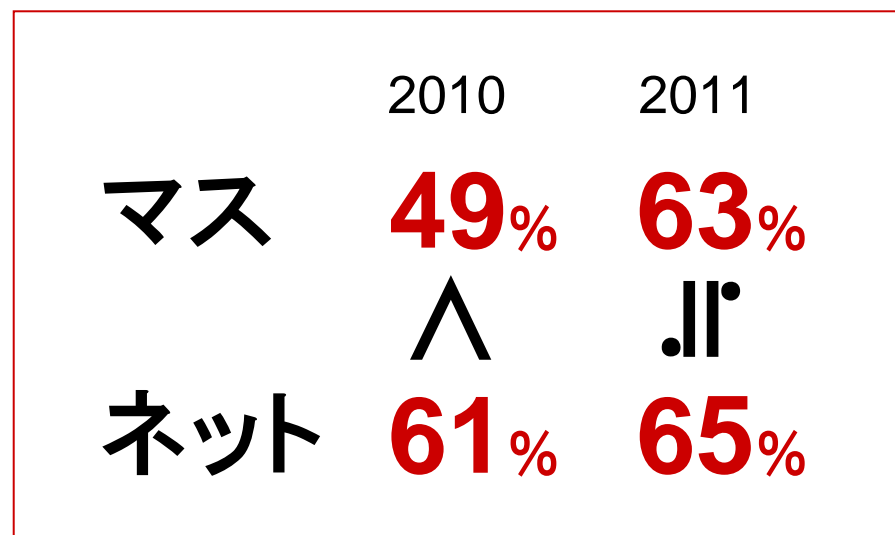
Findings

4

震災前後の行動変化ランキング

※「力を入れた」「やや力を入れた」の合計(%)を比較 ※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

質問項目	2010	2011	前年差
社会貢献行動	10.2	37.2	+27.0 △
マスメディアでの情報入手	49.3	62.9	+13.6 △
環境保護行動	30.2	40.6	+10.4 △
家族との交流	59.7	69.1	+9.4 △
睡眠・休息	49.2	57.6	+8.4 △
贈答	31.1	38.4	+7.3 △
家事	51.1	58.0	+6.9 △
ネットでの情報受信(メール除く)	60.8	65.3	+4.5 △
健康	47.4	51.4	+4.0 △
友人・恋人との交流	39.3	43.1	+3.8 △
地域社会への参加	17.0	20.5	+3.5 △
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	42.7	46.0	+3.3 △
ネットでの情報発信(メール除く)	31.4	34.4	+3.0 △
買い物(サービスの利用を含む)	54.3	56.7	+2.4
育児	27.4	29.5	+2.1
趣味・遊び	51.6	53.4	+1.8
食事・飲酒	41.6	43.0	+1.4
学習・教養	24.5	25.5	+1.0
介護	9.6	10.5	+0.9
貯蓄・投資	33.5	34.3	+0.8
ファッション・身だしなみ	36.9	36.9	0.0
美容	29.9	29.8	-0.1
仕事	59.4	53.8	-5.6 ▼



自分事にアクティブな男性

震災前後の行動変化ランキング[性別]

※「力を入れた」「やや力を入れた」の合計(%)を比較 ※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

質問項目	全体			男性			女性		
	2010	2011	前年差	2010	2011	前年差	2010	2011	前年差
社会貢献行動	10.2	37.2	+27.0 △	9.8	29.5	+19.7 △	10.5	45.0	+34.5 △
マスメディアでの情報入手	49.3	62.9	+13.6 △	46.1	59.9	+13.8 △	52.5	65.9	+13.4 △
環境保護行動	30.2	40.6	+10.4 △	19.6	30.6	+11.0 △	40.9	50.9	+10.0 △
家族との交流	59.7	69.1	+9.4 △	50.7	61.4	+10.7 △	68.9	77.0	+8.1 △
睡眠・休息	49.2	57.6	+8.4 △	43.0	53.4	+10.4 △	55.6	61.8	+6.2 △
贈答	31.1	38.4	+7.3 △	21.0	27.4	+6.4 △	41.5	49.6	+8.1 △
家事	51.1	58.0	+6.9 △	36.6	46.5	+9.9 △	65.8	69.8	+4.0 △
ネットでの情報受信(メール除く)	60.8	65.3	+4.5 △	60.9	66.6	+5.7 △	60.7	64.0	+3.3 △
健康	47.4	51.4	+4.0 △	42.1	47.1	+5.0 △	52.8	55.8	+3.0 △
友人・恋人との交流	39.3	43.1	+3.8 △	33.1	39.4	+6.3 △	45.5	46.9	+1.4
地域社会への参加	17.0	20.5	+3.5 △	12.4	16.3	+3.9 △	21.7	24.8	+3.1 △
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	42.7	46.0	+3.3 △	40.5	44.6	+4.1 △	45.0	47.4	+2.4
ネットでの情報発信(メール除く)	31.4	34.4	+3.0 △	30.0	34.0	+4.0 △	32.8	34.9	+2.1
買い物(サービスの利用を含む)	54.3	56.7	+2.4	43.5	50.6	+7.1 △	65.3	62.9	-2.4
育児	27.4	29.5	+2.1	20.5	22.6	+2.1	34.5	36.5	+2.0
趣味・遊び	51.6	53.4	+1.8	49.4	55.3	+5.9 △	53.7	51.5	-2.2
食事・飲酒	41.6	43.0	+1.4	38.6	42.5	+3.9 △	44.7	43.5	-1.2
学習・教養	24.5	25.5	+1.0	24.9	25.2	+0.3	24.1	25.8	+1.7
介護	9.6	10.5	+0.9	7.6	8.6	+1.0	11.5	12.4	+0.9
貯蓄・投資	33.5	34.3	+0.8	33.0	34.1	+1.1	34.0	34.5	+0.5
ファッション・身だしなみ	36.9	36.9	0.0	23.3	26.3	+3.0 △	50.7	47.7	-3.0 ▼
美容	29.9	29.8	-0.1	12.3	14.5	+2.2	47.8	45.4	-2.4
仕事	59.4	53.8	-5.6 ▼	67.2	63.1	-4.1 ▼	51.4	44.4	-7.0 ▼

《男性に特徴的な行動》

友人・恋人との交流
 コンテンツの鑑賞・閲覧
 ネットでの情報発信
 買い物
 趣味・遊び
 食事・飲酒
 ファッション・身だしなみ

社会事にアクティブな女

Findings

6

震災前後の行動変化ランキング[性別]

※「力を入れた」「やや力を入れた」の合計(%)を比較 ※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

質問項目	全体			男性			女性		
	2010	2011	前年差	2010	2011	前年差	2010	2011	前年差
社会貢献行動	10.2	37.2	+27.0 △	9.8	29.5	+19.7 △	10.5	45.0	+34.5 △
マスメディアでの情報入手	49.3	62.9	+13.6 △	46.1	59.9	+13.8 △	52.5	65.9	+13.4 △
環境保護行動	30.2	40.6	+10.4 △	19.6	30.6	+11.0 △	40.9	50.9	+10.0 △
家族との交流	59.7	69.1	+9.4 △	50.7	61.4	+10.7 △	68.9	77.0	+8.1 △
睡眠・休息	49.2	57.6	+8.4 △	43.0	53.4	+10.4 △	55.6	61.8	+6.2 △
贈答	31.1	38.4	+7.3 △	21.0	27.4	+6.4 △	41.5	49.6	+8.1 △
家事	51.1	58.0	+6.9 △	36.6	46.5	+9.9 △	65.8	69.8	+4.0 △
ネットでの情報受信(メール除く)	60.8	65.3	+4.5 △	60.9	66.6	+5.7 △	60.7	64.0	+3.3 △
健康	47.4	51.4	+4.0 △	42.1	47.1	+5.0 △	52.8	55.8	+3.0 △
友人・恋人との交流	39.3	43.1	+3.8 △	33.1	39.4	+6.3 △	45.5	46.9	+1.4
地域社会への参加	17.0	20.5	+3.5 △	12.4	16.3	+3.9 △	21.7	24.8	+3.1 △
エンターテインメント・コンテンツの鑑賞・閲覧	42.7	46.0	+3.3 △	40.5	44.6	+4.1 △	45.0	47.4	+2.4
ネットでの情報発信(メール除く)	31.4	34.4	+3.0 △	30.0	34.0	+4.0 △	32.8	34.9	+2.1
買い物(サービスの利用を含む)	54.3	56.7	+2.4	43.5	50.6	+7.1 △	65.3	62.9	-2.4
育児	27.4	29.5	+2.1	20.5	22.6	+2.1	34.5	36.5	+2.0
趣味・遊び	51.6	53.4	+1.8	49.4	55.3	+5.9 △	53.7	51.5	-2.2
食事・飲酒	41.6	43.0	+1.4	38.6	42.5	+3.9 △	44.7	43.5	-1.2
学習・教養	24.5	25.5	+1.0	24.9	25.2	+0.3	24.1	25.8	+1.7
介護	9.6	10.5	+0.9	7.6	8.6	+1.0	11.5	12.4	+0.9
貯蓄・投資	33.5	34.3	+0.8	33.0	34.1	+1.1	34.0	34.5	+0.5
ファッション・身だしなみ	36.9	36.9	0.0	23.3	26.3	+3.0 △	50.7	47.7	-3.0 ▼
美容	29.9	29.8	-0.1	12.3	14.5	+2.2	47.8	45.4	-2.4
仕事	59.4	53.8	-5.6 ▼	67.2	63.1	-4.1 ▼	51.4	44.4	-7.0 ▼

《女性に特徴的な行動》

社会貢献行動

全体 27pt ↑
増加率は全行動中TOP

女性 35pt ↑
男性より15pt高い増加率

[価値観]に関する質問

今後、日常生活において、あなたは次にあげる価値観を反映した生活に、どの程度力を入れたいですか。

【質問項目】

1. 物事の本質や原点に目を向ける生活
2. そこそこの満足を良しとする生活
3. メリハリをつける生活
4. 自分の役割を新たに広げていく生活
5. 人に役立つ行動をする生活
6. 表現活動や創作活動を行う生活
7. 従来の習慣や暮らし方を一新する生活
8. 物事のリアリティや実体験を重視する生活
9. 自分の義務や任務・責任を達成する生活
10. 場所に縛られず、自由に行動する生活
11. 行動履歴や思い出を記録し、振り返る生活
12. 他者や多くの人に共感する生活
13. 自分の主義主張を行動で表明する生活

【選択肢】

・力を入れたい ・やや力を入れたい ・あまり力を入れたくない ・力を入れたくない

「そこそこ満足」な生活がNo.1

Findings

7

震災前後の価値観変化ランキング

※「力を入れたい」「やや力を入れたい」の合計(%)を比較 ※△は前年と比べて3pt以上の増加、▼は3pt以上の減少

質問項目	2010*	2011	前年差
そこそこの満足度を良しとする生活	75.5	82.1	+6.6 △
人に役立つ行動をする生活	65.8	71.1	+5.3 △
物事の本質や原点に目を向ける生活	64.9	69.7	+4.8 △
物事のリアリティや実体験を重視する生活	59.2	62.9	+3.7 △
場所に縛られず、自由に行動する生活	54.9	57.2	+2.3
メリハリをつける生活	80.1	80.5	+0.4
自分の義務や任務・責任を達成する生活	68.8	68.7	-0.1
自分の主義主張を行動で表明する生活	61.3	59.5	-1.8
自分の役割を新たに広げていく生活	66.7	63.8	-2.9
表現活動や創作活動を行う生活	56.9	53.3	-3.6 ▼
他者や多くの人に共感する生活	55.1	50.7	-4.4 ▼
行動履歴や思い出を記録し、振り返る生活	55.6	47.6	-8.0 ▼
従来の習慣や暮らし方を一新する生活	66.4	57.5	-8.9 ▼

*[価値観]のみ2010年データは2月との比較



注力意向増加

そこそこの満足度を良しとする生活
注力意向率(82%)、増加率(+7pt)
ともにNo.1



注力意向減少