

生活動カ2012「圏づくり」

# 圏の構造調査

人々が自発的に創っている

これからの新しい集まり・つながりに関する分析

生活総研

© 2011 Hakuodo Institute of Life and Living, Hakuodo Inc.

# 「圏の構造調査」レポートについて

博報堂生活総合研究所では、毎年、年末から年初にかけて「生活動力」と名付けた生活の未来予測を発表しています。

最新の「生活動力2012」のタイトルは「圏づくり」。

あるテーマや目的のもと、性年代、地域、職業などを超え、幅広い人達が自発的に集う、生活者の新しい集まり・つながりに着目しました。当研究所では、このような新しい集まり・つながりを「圏」と呼び、それを創り出す人々の行動を「圏づくり」と名付け、その実態を調査しました。

## 調査における「圏」の定義

**「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、  
テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」**

## 「圏」の具体例(調査回答より)

- 大学での就職活動を目的としたつながり(20歳男性・神奈川県)
- ネットゲームのコミュニティ(23歳男性・熊本県)
- 知能指数が人類上位2パーセントの集まり(25歳男性・静岡県)
- 市内のアニメ好きの集まり(27歳男性・福岡県)
- バンクーバーで将来暮らしたい人の集まり(31歳男性・福岡県)
- 里山再生の集まり(38歳女性・大阪府)
- 自然エネルギー促進のNPOボランティア(48歳男性・愛知県)
- ミニ四駆サークル(53歳男性・大阪府)
- 特養老人ホームでのボランティア(57歳女性・東京都)
- 体調不良について同じ問題を持つ人の集まり(61歳女性・愛媛県)
- 宇宙メダカの飼育の報告連絡の集まり(63歳男性・京都府)
- ハーレーの走行(タンデム)の会(64歳女性・神奈川県)

本レポートでは、どのくらいの生活者が圏を持ち、それがどのような特徴なのか、また圏を持つ人のプロフィールなどについて、調査からの数量的な分析と人々の生の声をご紹介します。

## 調査概要

**調査地域** 全国47都道府県

**調査手法** インターネット調査

**調査対象** 15歳から69歳までの男女3,348人

※全国を8地区に分割し、エリア別人口構成に応じて割付。

※性年代は10歳刻みで均等割付。ただし、10代は15歳～19歳のため、その約半分。

男性 1,674人(10代男性 154人／20代～60代男性 各304人)

女性 1,674人(10代女性 154人／20代～60代女性 各304人)

地区	内訳	
北海道	北海道	154
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	232
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	1,144
中部	新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県	606
近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	550
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	198
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県	100
九州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	364
<b>合計</b>		<b>3,348</b>

**調査時期** 2011年10月14日(金)～17日(月)

**企画・分析** 博報堂生活総合研究所

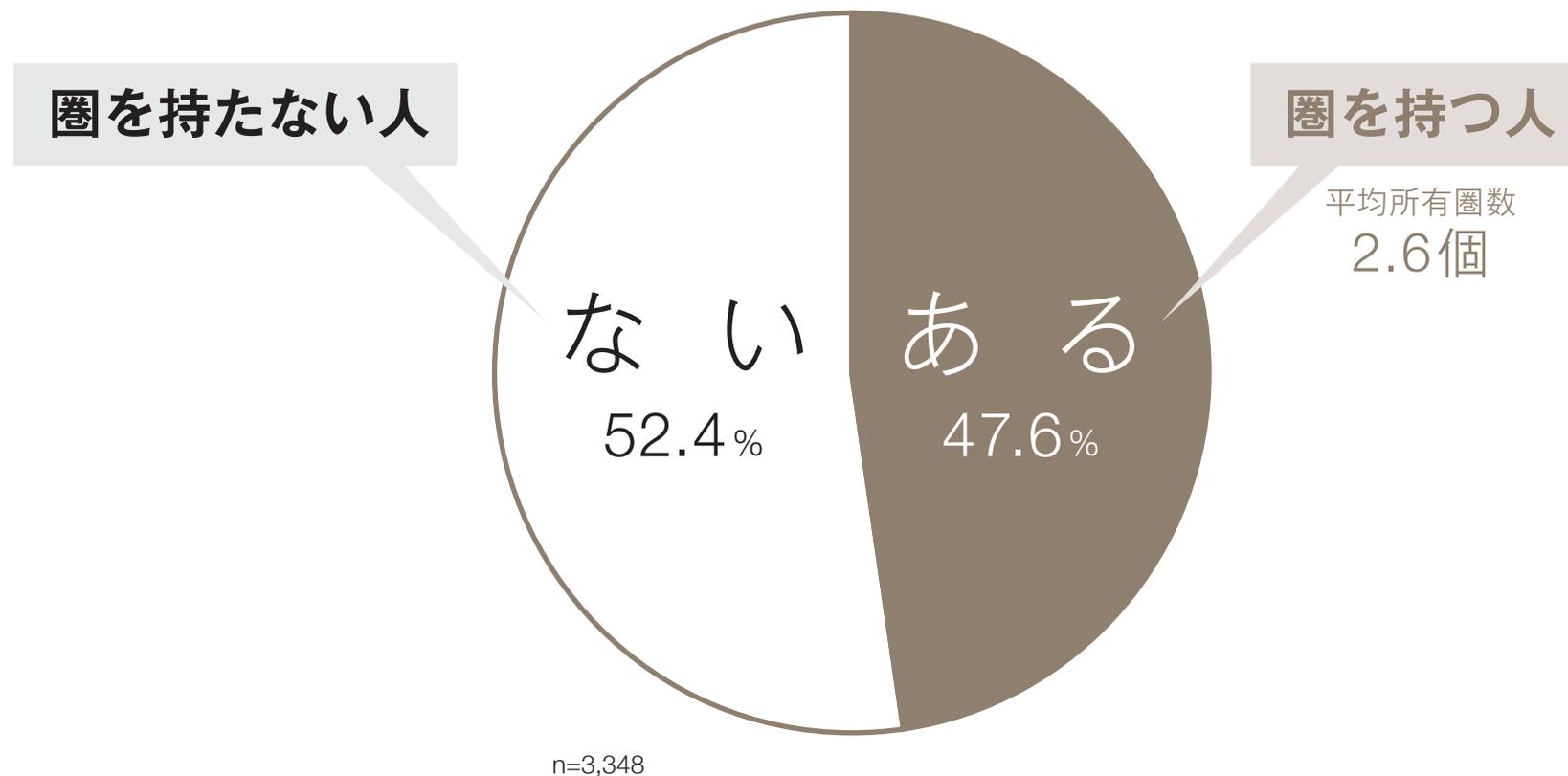
**実施・集計** 株式会社 マクロミル

## 基本DATA① 圏を持つ人は、2人に1人

調査上の圏の定義を「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」として、その有無を質問したところ、圏を持つ人は、ほぼ2人に1人(47.6%)。平均所有圏数は、2.6個でした。

### 圏の所有状況

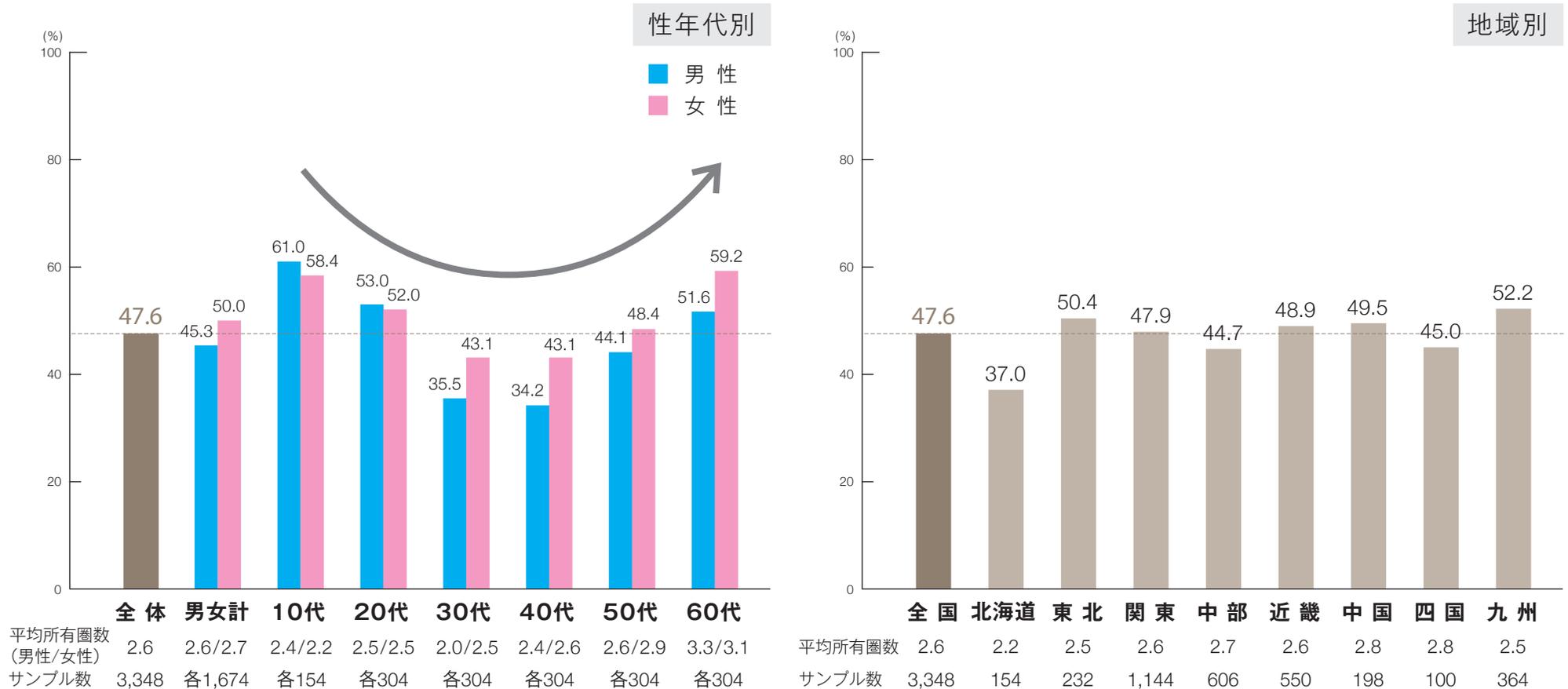
Q. あなたには、「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」がありますか。



## 基本DATA② 圏を持つ人は、男女ともに年代で見るとU字型

圏を持つ人は、男女ともに10代、20代、60代で多く、その間の30代、40代で少ない“U字型”になっています。さらに性別で見ると、男性よりも女性が約5ポイント高く、特に30代、40代、60代で顕著です。また、圏の平均所有圏数では、60代は男性が3.3個、女性が3.1個と多くなっているのが目立ちます。地域別に見ると、北海道以外の地域では、圏を持つ人の割合にほとんど差はありません。

### 圏の所有状況\_性年代・地域別



## 基本DATA③ 今後、圏を増やしたい／持ちたいのは2人に1人

圏を持つ人のうち、今後、圏を「増やしたい」人は全体の20.5%。また、圏を持たない人のうち、今後、圏を「持ちたい」人は28.9%。これらを足し上げた圏の拡張意向（「増やしたい、あるいは持ちたい」の計）を持つ人は49.4%。ほぼ2人に1人の割合になります。

### 圏の意向状況

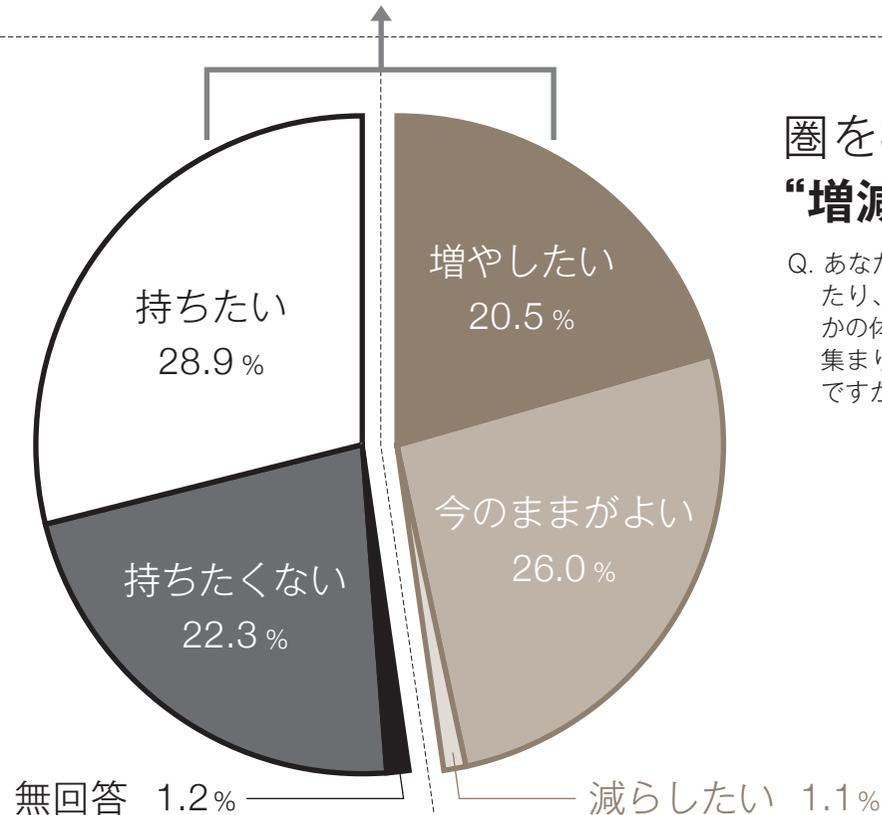
圏を持つ人と持たない人で異なる質問をしているが、ここでの数値は、全体ベースで集計したもの。

圏の拡張意向 49.4%

#### 圏を持たない人には “所有”意向を質問

Q. あなたは、「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」を今後持ちたいと思いますか。

n=3,348



#### 圏を持つ人には “増減”意向を質問

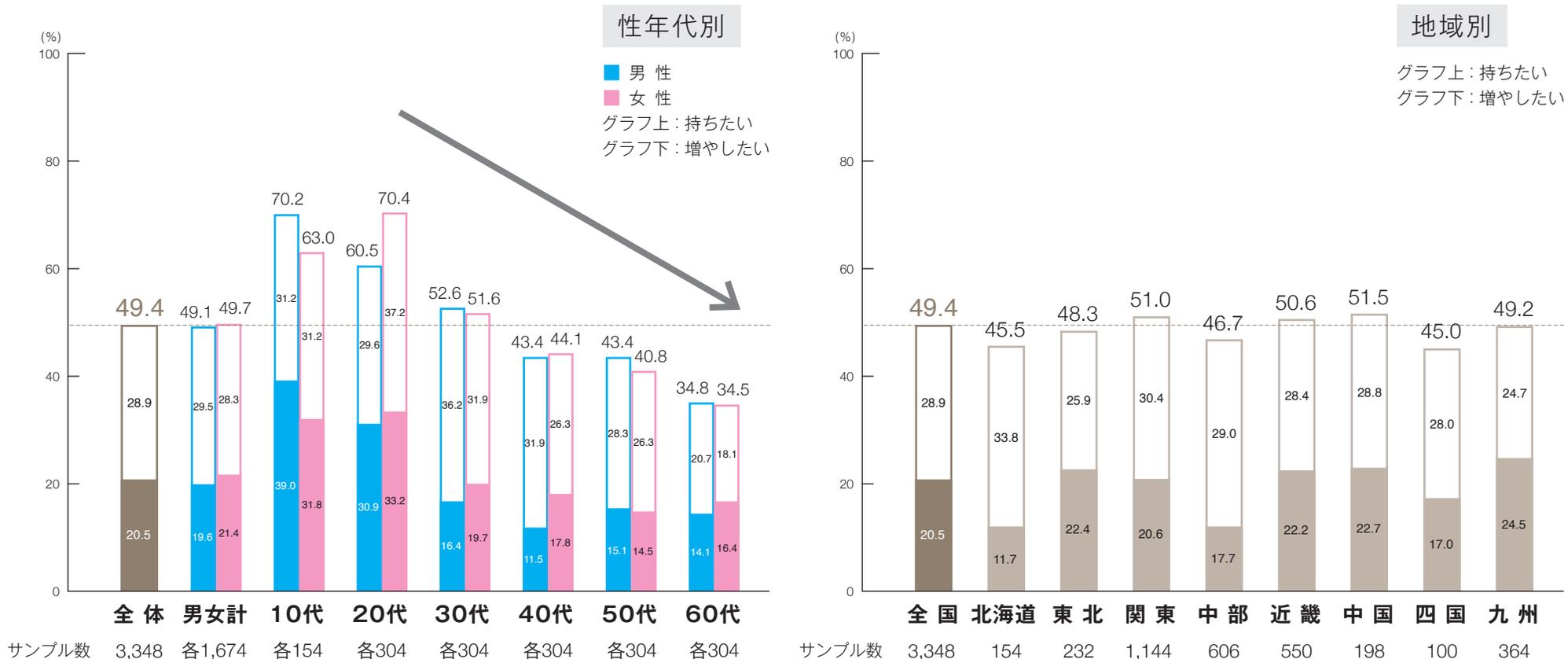
Q. あなたは、既にお持ちの「自ら創ったり関わったり、もしくは自発的にそこにいる人と何らかの体験をともにする、テーマや目的を持った集まりや人とのつながり」を今後増やしたいですか。

## 基本DATA④ 圏の拡張意向は若高老低型

今後の圏の拡張意向(「増やしたい、あるいは持ちたい」の計)は、男女とも5割。  
 年代別に見ると、10代、20代で6～7割と高く、特に、「増やしたい」が男女ともに3割を超え、他の年代のほぼ倍。  
 さらに、拡張意向は加齢に伴い、低くなる「若高老低型」となっています。また、地域別ではほとんど差はありません。

### 圏の拡張意向\_性年代・地域別

圏の拡張意向は、  
 圏を持つ人の「増やしたい」、圏を持たない人の「持ちたい」の計



## 圏の特性

1. 圏は、幅広い人達が集まる平均13.4人の場 **PAGE 09**
2. 圏は、テーマが多種多様 **PAGE 10**
3. 圏は、4割以上で人の能力を発揮させる **PAGE 11**
4. 圏は、3割のネットサービス活用度 **PAGE 12**
5. 圏は、活発な消費を生み出す **PAGE 13**

## 圏を持つ人のプロフィール

1. 圏を持つ人は、フットワークかるがる **PAGE 16**
2. 圏を持つ人は、えらび上手 **PAGE 17**
3. 圏を持つ人は、多チャンネル名人 **PAGE 18**
4. 圏を持つ人は、人を惹きつけ、話題を拡げる **PAGE 19**
5. 圏を持つ人は、ひとりも一緒も自信あり **PAGE 20**
6. 圏を持つ人は、圏が生み出すチカラで幸せ **PAGE 21**

# 圏の特性



## 圏の特性\_2 圏は、テーマが多種多様

圏のテーマは幅広く、老若男女を問わず、かたいものからやわらかいものまで、多種多様です。

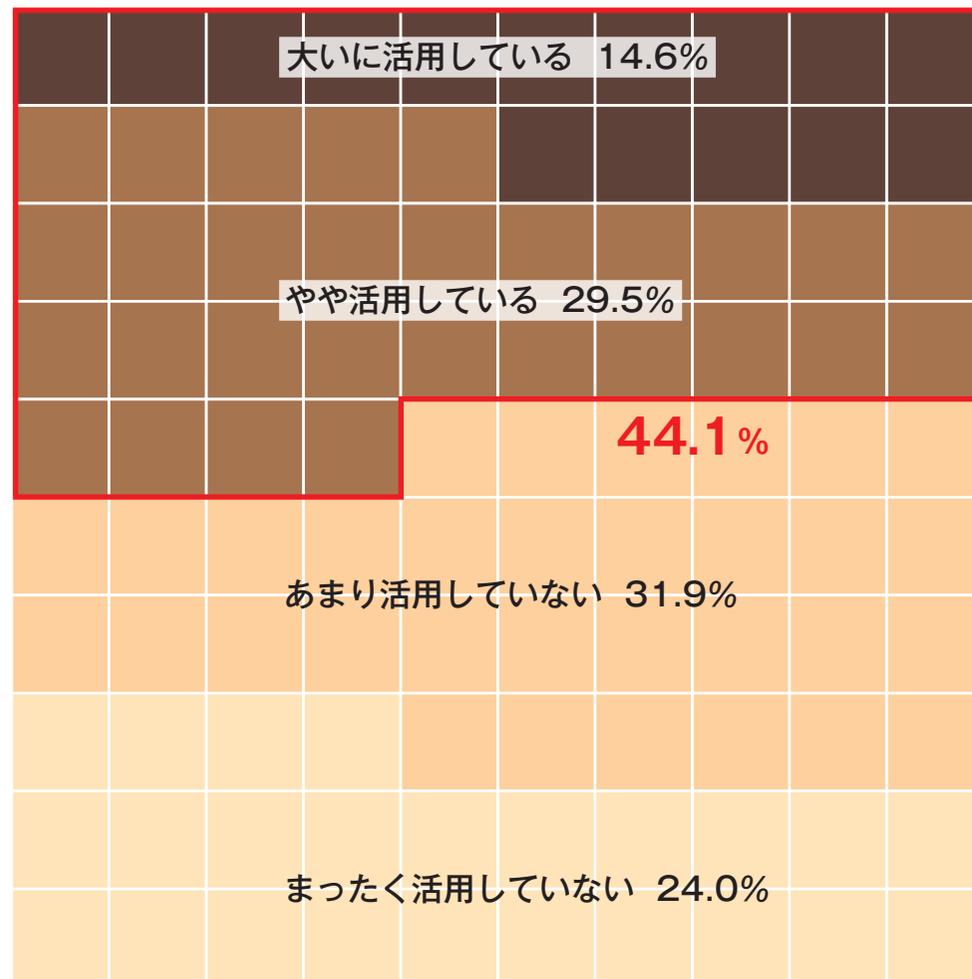
Q. 圏のテーマや目的、行われていることは何ですか。

	かためのテーマ	やわらかめのテーマ
10代・20代	<p><b>大学での就職活動を目的としたつながり</b> 様々な夢、やりたいことを話し、意見交換をする。(20歳男性・神奈川県)</p> <p><b>青少年意識調査の集まり</b> 現代社会で問題とされていること、流行していることに対して意見を述べる。(25歳女性・東京都)</p>	<p><b>カロリー会</b> 高校生の女子がカロリーの高いものをひたすらたくさん食べる会。(18歳女性・愛知県)</p> <p><b>市内のアニメ好きの集まり</b> 20～35歳の男性15人程度で作品について語ったり、交流を深めることを目的としている。(27歳男性・福岡県)</p>
30代・40代	<p><b>里山再生の集まり</b> 男女20代～50代が古民家、棚田再生など地方の再生を目的に集まる会。(38歳女性・大阪府)</p> <p><b>自然エネルギー促進のNPOボランティア</b> 太陽光発電を含む自然エネルギーの普及促進のため、イベントの開催や会員勧誘活動を行う。(48歳男性・愛知県)</p>	<p><b>マジック講座</b> マジックの楽しさに触れるとともに、マジック技術の向上を目指す。(38歳男性・兵庫県)</p> <p><b>競馬の会</b> 競馬をみんなで予想して、楽しんで勝ち、祝勝会を開くことが目的。(40歳男性・東京都)</p>
50代・60代	<p><b>特養老人ホームでのボランティア</b> 洗濯物をたたみ、それぞれの部屋まで運ぶという主婦ができる仕事をする集まり。(57歳女性・東京都)</p> <p><b>宇宙メダカの飼育の報告連絡の集まり</b> 地球を236周もしてきたメダカを純血のまま維持して、育てていこうという集い。(63歳男性・京都府)</p>	<p><b>ミニ四駆サークル</b> 技術的進歩のための情報交換を行い、切磋琢磨し、大会で結果を出すための会。(53歳男性・大阪府)</p> <p><b>ハーレーの走行(タンデム)の会</b> みんなで一緒に走り、親睦会をする。その様子をWEBに掲載している。(64歳女性・神奈川県)</p>

## 圏の特性\_3 圏は、4割以上で人の能力を発揮させる

4割以上の圏で能力・専門性が活用されています。

Q. 圏のために、あなたはご自身の持っている能力やスキル、仕事での専門性などを、どの程度活用していますか。



n=3,126(調査対象としたすべての圏数)

自分の長所やキャラクター、仕事で得た経験やスキルなど、幅広い才能や資質が発揮されています。

Q. 圏では、どんな能力やスキル、専門性などを活用されていますか。

手先の器用な私が手芸作品の細かなところを担当している。  
(43歳女性・神奈川県)

言いだしっぺで盛り上げ役な私の性格を活用している。  
(21歳女性・大阪府)

豊富な旅行経験を活かして、コストパフォーマンスの良さが最大限になるように遊びを企画している。  
(63歳男性・千葉県)

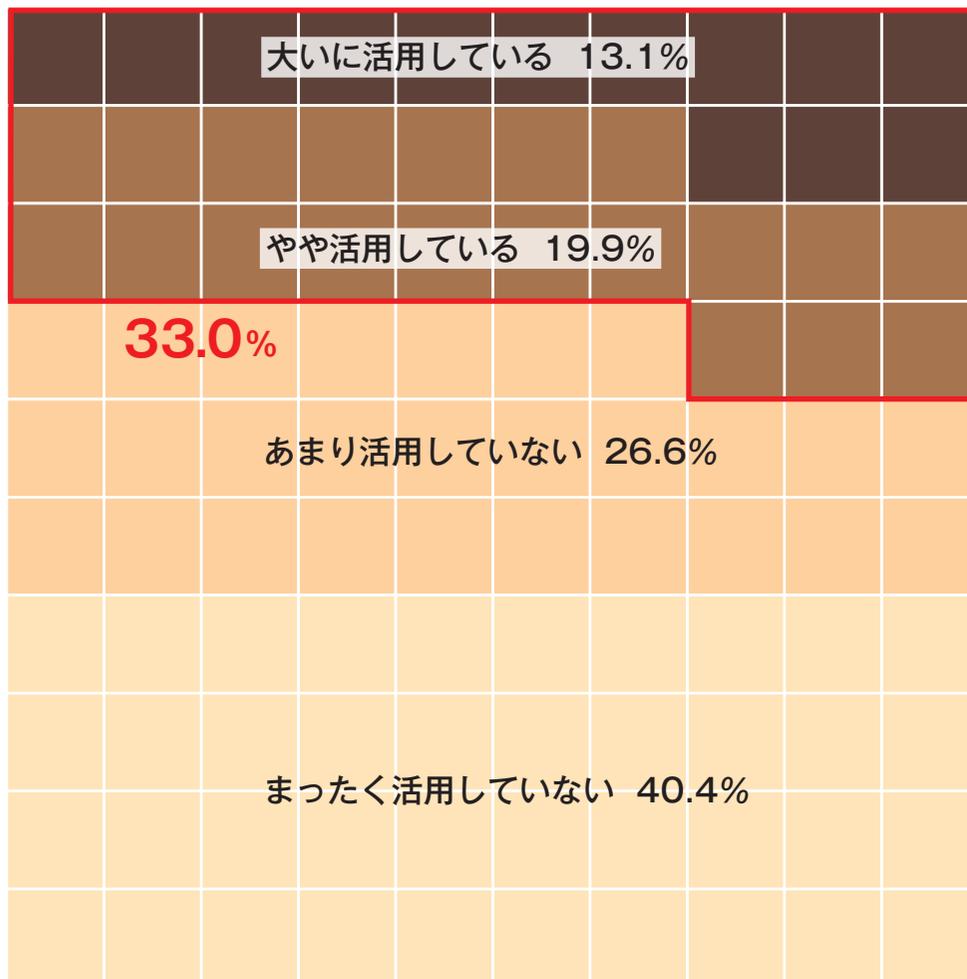
交渉したり、調べたり、まとめたりするスキルで、日時の設定やイベントの企画などをする。  
(48歳女性・長野県)

地図を読むのが得意なので、みんなが道に迷った時に道案内ができる。雑学も好きなので、その知識が活かせることがある。  
(23歳男性・茨城県)

## 圏の特性\_4 圏は、3割のネットサービス活用度

3割以上の圏でインターネットのサービスが活用されています。

Q. 圏のために、インターネット（facebookやtwitter、mixi、メーリングリストなど）をどの程度活用していますか。



n=3,126(調査対象としたすべての圏数)

老若男女を問わず、メンバー間でのコミュニケーション手段として、あらゆるネットサービスが利用されています。

Q. 圏でのインターネット（facebookやtwitter、mixi、メーリングリストなどの活用の仕方を教えてください。

自分の学生団体には日本全国の800人規模のメーリングリストがあり、それでミーティングやイベントの情報を発信している。  
(18歳女性・東京都)

SNSやツイッター、スカイプなどでやりとりをしている。  
(31歳男性・兵庫県)

幼稚園のバザーで売る手作り商品の作り方をインターネットから収集している。  
(37歳女性・大阪府)

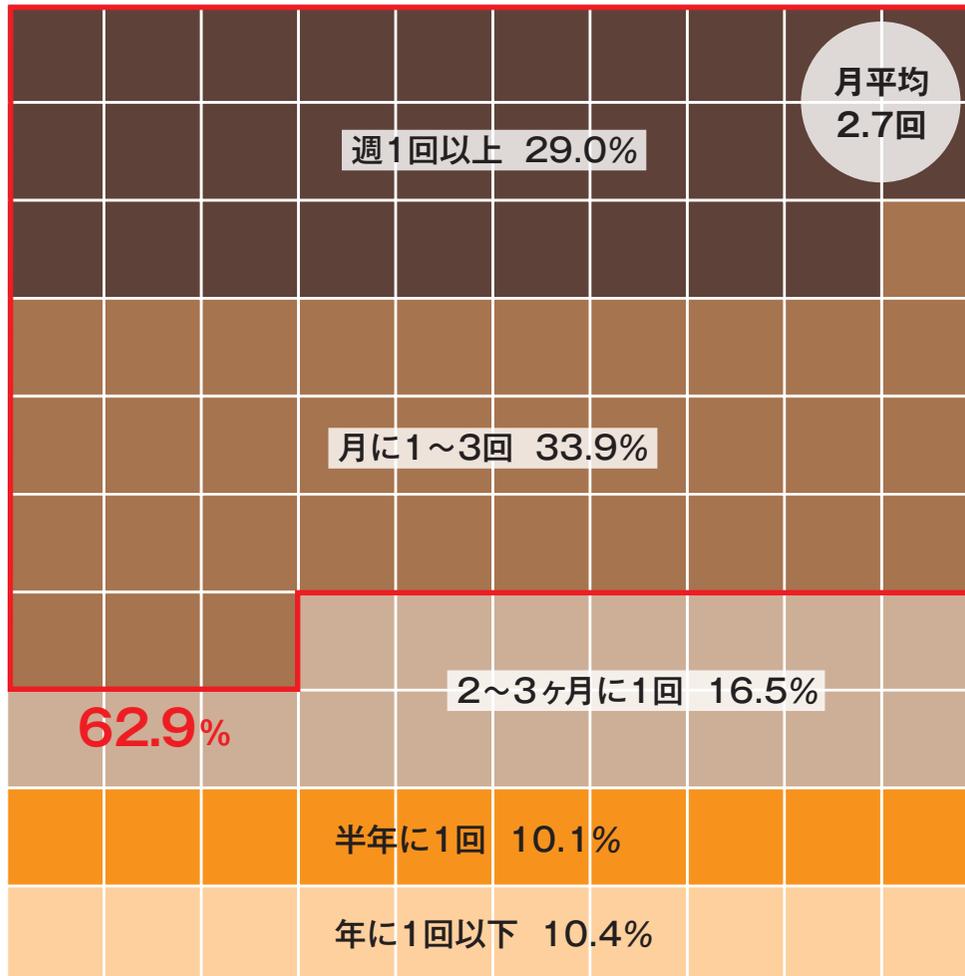
ブログやコミュニティサイトを通じて、好きなアーティストのライブに一緒に行ける人を募ったり、オフ会を開いたりしている。  
(43歳女性・東京都)

登山する山が決定次第、インターネットで往復の途中にある温泉や観光地などを徹底的に調査する。  
(60歳男性・福島県)

## 圏の特性\_5 圏は、活発な消費を生み出す

人々が圏に関わる頻度は、月平均2.7回。週1回以上は約3割、月1回以上では約6割を占め、その活動はかなり活発です。

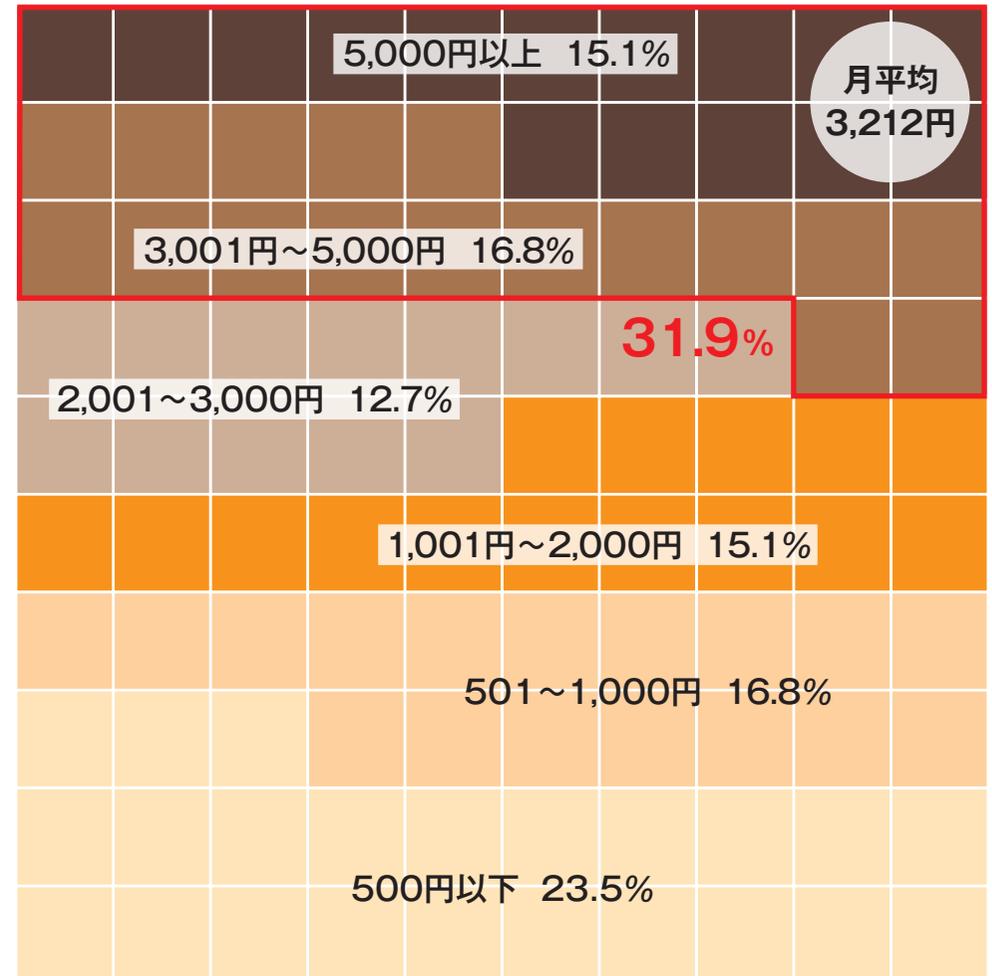
Q. あなたが圏に関わる頻度はどれくらいですか。



n=3,126(調査対象としたすべての圏数)

圏ひとつあたりの月平均の使用金額は3,212円。3,001円以上使用する圏は、3割以上存在しています。

Q. あなたが圏のために使用する金額は、ひと月あたりに換算するといくらくらいになりますか。



n=3,007(調査対象としたすべての圏数から異常値を排除)

## 【参考】 圏づくりの消費、年間市場規模は約4.1兆円

圏を持つ人の圏ひとつあたりの月平均使用金額が3,212円で、ひとり平均2.6個の圏を持っているということは、圏に対する月平均使用金額は、8,351円、年換算すると100,214円。

これを日本全国の15歳～69歳の推定圏所有人口=4,104万人と掛け合わせると、年間約4兆1,000億円の市場規模が算出されます。



### 市場規模の推計方法

圏ひとつあたり月平均使用金額 3,212円

× 1人あたり平均所有圏数 2.6個

× 12ヶ月

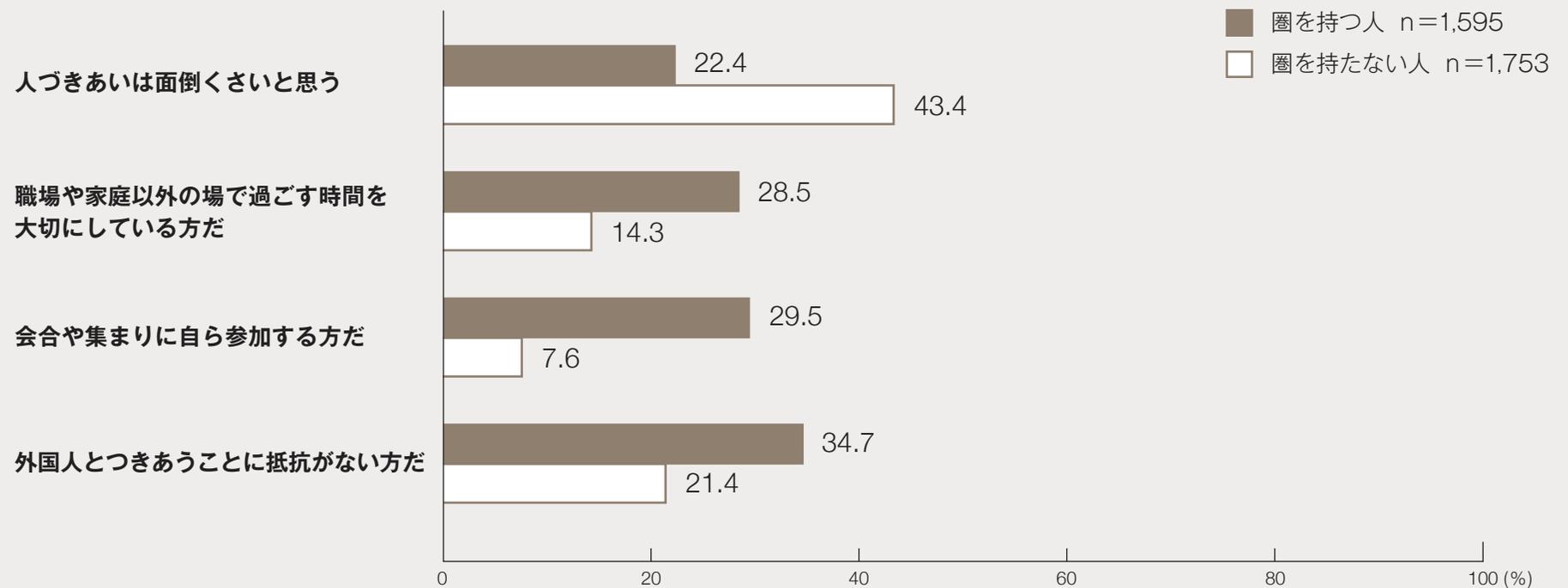
× 推定圏所有人口4,104万人(2010年国勢調査15歳～69歳人口×圏所有率)

で市場規模を推計

# 圏を持つ人のプロフィール

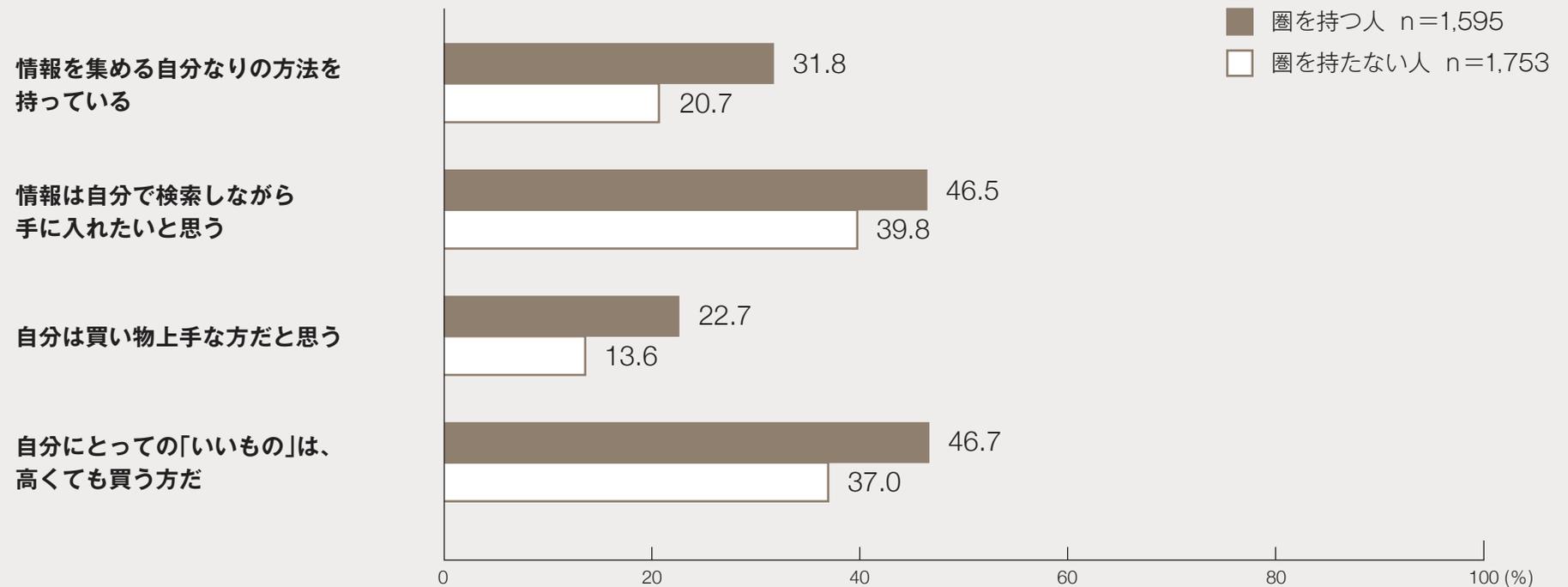
## 圏を持つ人のプロフィール\_1 圏を持つ人は、フットワークかるがる

圏を持つ人は、人づきあいが面倒だとあまり思いません。  
職場や家庭以外での時間を大切にして、自ら会合に参加するなどフットワークも軽く、  
その範囲は国境を飛び越え、外国人とのつきあいにも抵抗はないようです。



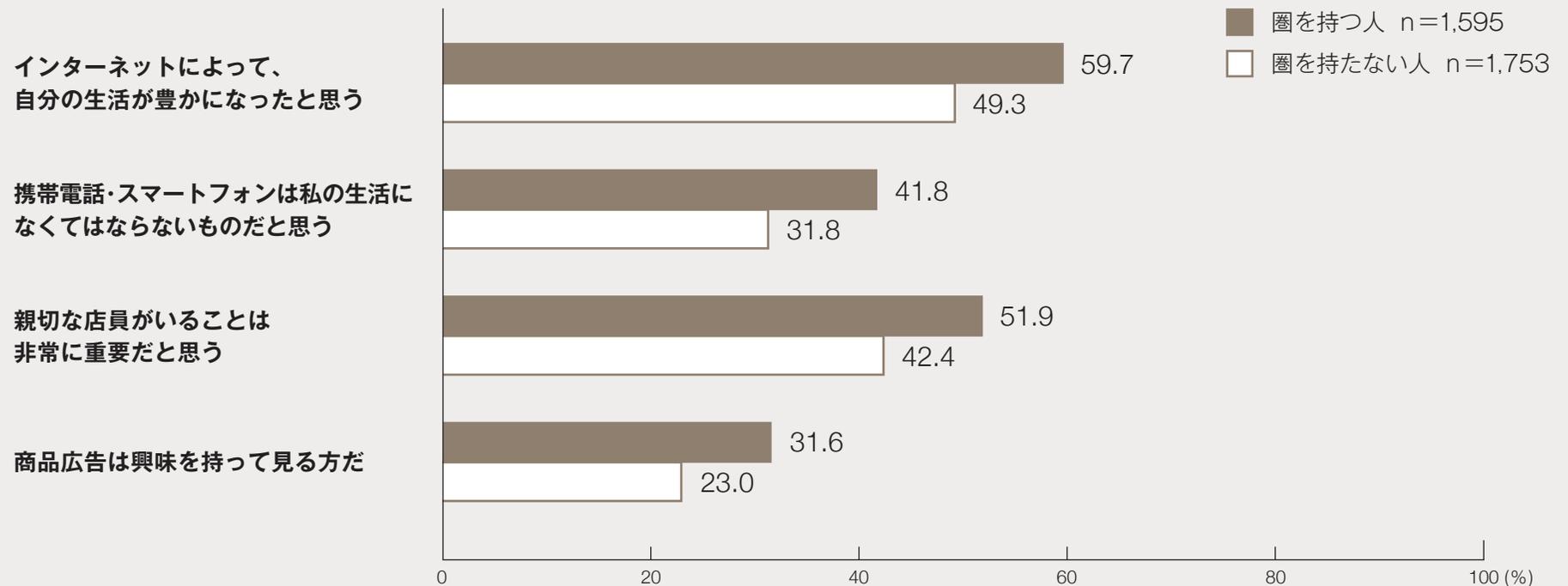
## 圏を持つ人のプロフィール\_2 圏を持つ人は、えらび上手

圏を持つ人は、自分なりの方法で情報を探し集め、そこから判断を下しているようです。  
それだけに「これ！」と決めたものやことには自信があり、買い物で値段が高くても躊躇しません。



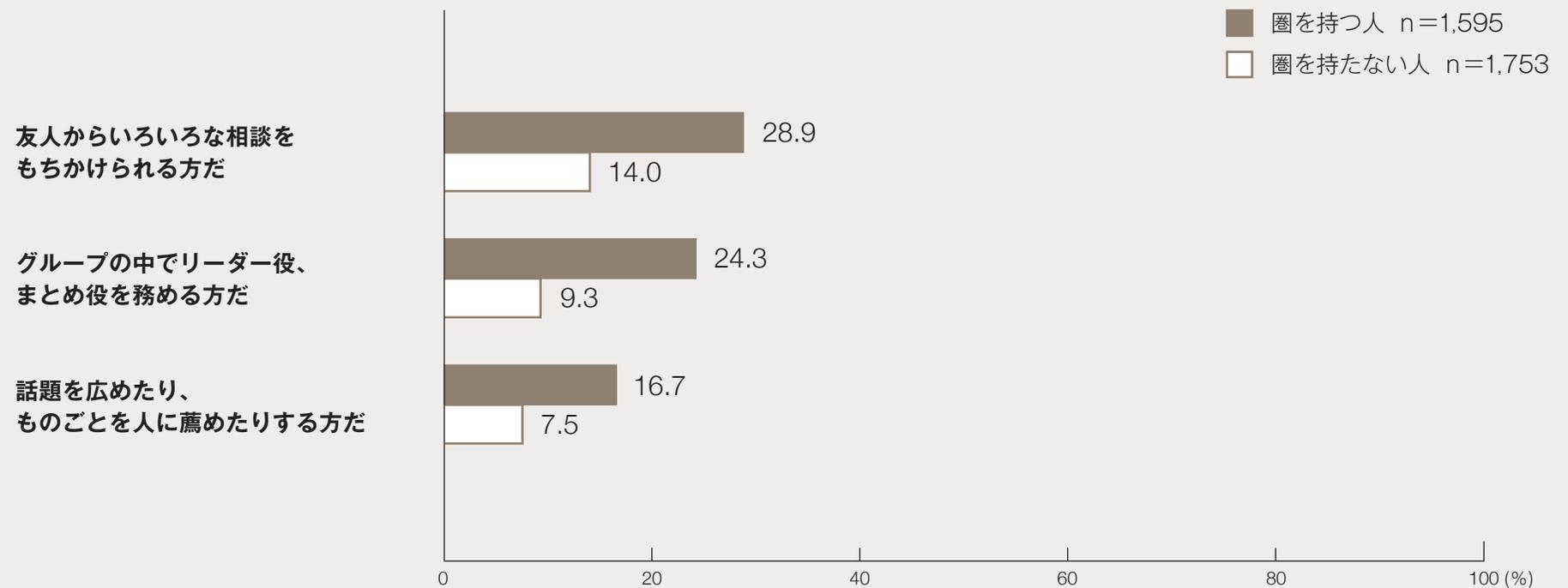
## 圏を持つ人のプロフィール\_3 圏を持つ人は、多チャンネル名人

圏を持つ人は、インターネットや、携帯電話・スマートフォンから得られるネットワーク情報だけでなく、  
親切な店員さんや商品広告などのリアル・マス情報も重視。正しい判断のため、幅広いソースからの情報を活用しています。



## 圏を持つ人のプロフィール\_4 圏を持つ人は、人を惹きつけ、話題を拡げる

圏を持つ人は、友人から様々な相談を持ちかけられ、グループをまとめるなど、人を惹きつける力を持っています。そのため話題を拡げたり、ものごとを人に薦めるクチコミ発信力も強いようです。



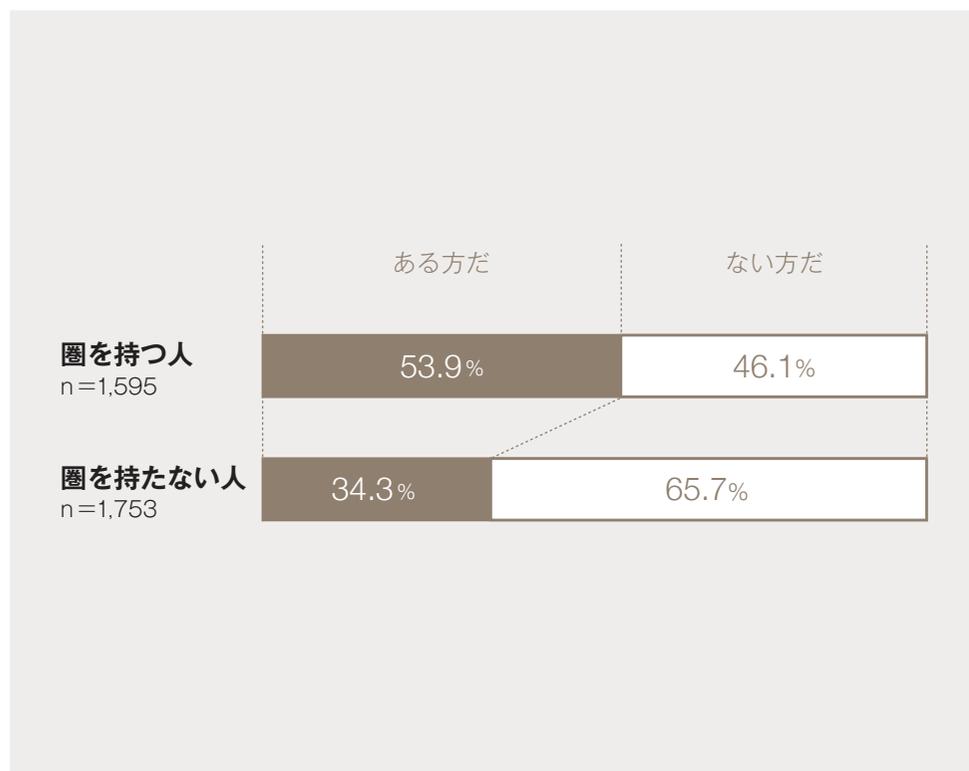
## 圏を持つ人のプロフィール\_5 圏を持つ人は、ひとりも一緒も自信あり

圏を持つ人は、自分ひとりの力にも、何かに属する自分の力にも自信を持っています。  
自律しつつも、人と連帯しながら活躍することで、自信を育む姿も見えてきました。

生活総研【オリジナル尺度】 【自力自信】 知力、体力、経済力、仕事や家事のスキル、社交力など、自分の力を信じることで生まれる自信。  
【帰属自信】 勤務先、家族、クラブ・サークル、地域社会、国など、何かに属していることで生まれる自信。

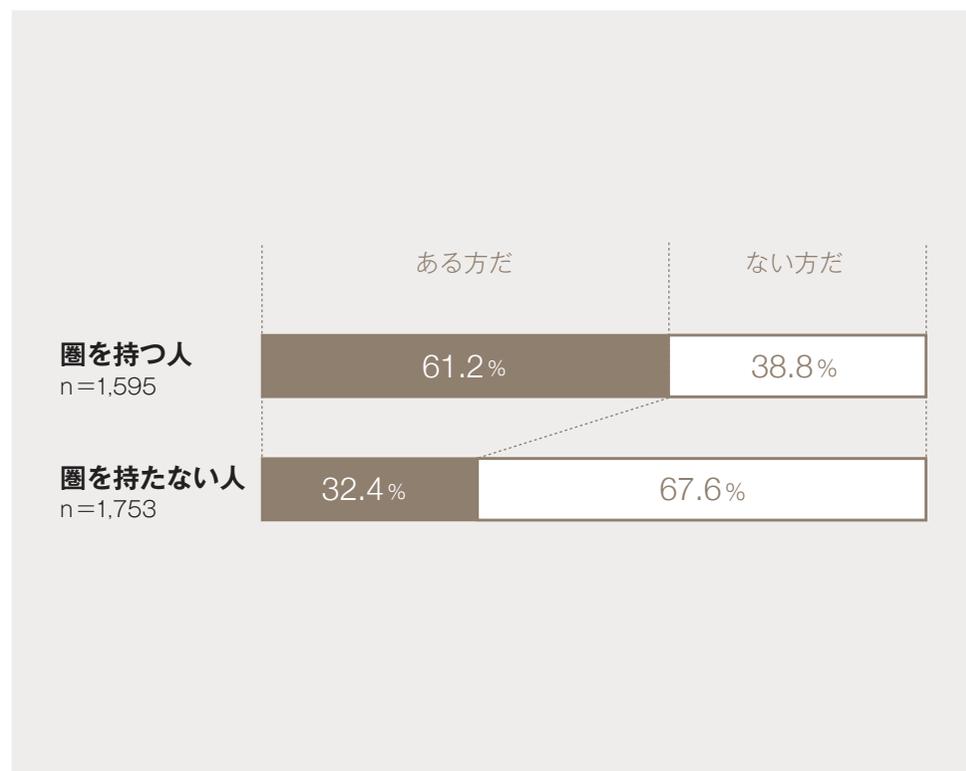
### 自力自信

Q. あなたは現在「自分自身の力による自信」がどの程度ありますか。



### 帰属自信

Q. あなたは現在「何かに属していることによる自信」がどの程度ありますか。



## 圏を持つ人のプロフィール\_6 圏を持つ人は、圏が生み出すチカラで幸せ

圏を持つ人は、圏のテーマのために、等身大のアクションを行うことで、思いもよらない大きな力を得ています。その結果、自分を幸せだと感じ、人生を明るいものへと変えているようです。

### 圏が生み出す力

Q. 以下の文章の空欄を埋めて、文章を完成させてください。

私にとって大切な「集まりや人とのつながり※」は、[ ]チカラが湧いてくる。

※ 別途質問で回答してもらった大切な「集まりや人とのつながり」をインターネット画面上に表示して質問。

#### 【圏のテーマ】

#### 【圏への等身大アクション】

#### 【圏から得る大きなチカラ】

地方活性化のため	→ 自治会で様々な活動	→ [世界的紛争が絶えない情勢でも日々安心できる大きな]チカラが湧いてくる(63歳男性・島根県)
女としての幸せについて話し合うため	→ 友人宅でのお泊まり会	→ [女として必要な]チカラが湧いてくる(24歳女性・大阪府)
子供の理工学への興味向上のため	→ 宇宙関連の仕事を活かす集まり	→ [自己を復習させる]チカラが湧いてくる(39歳男性・茨城県)
いかに自分達の知能の高さを活かすか考えるため	→ 占いやパズルの集まり	→ [知の妙薬のような]チカラが湧いてくる(23歳男性・熊本県)
韓国の文化を学ぶため	→ ハングル勉強会	→ [生きる元気な]チカラが湧いてくる(65歳女性・長野県)

### 幸福度

Q. あなたは、自分のことをどの程度幸せだと思っていますか。



#### 本件に関するお問合せ

株式会社 博報堂 博報堂生活総合研究所

<http://seikatsusoken.jp/>

TEL.03-6441-6450(吉川/夏山)

株式会社 博報堂 広報室

<http://www.hakuhodo.co.jp/>

TEL.03-6441-6161(藤井/山野)

2011年12月1日発行



**HAKUHODO**