

2014.11.26

2014年 ヒット商品分析レポート 【今年のと きめき】ランキング

「今年のと きめき」キーワード:「体験の品質」

博報堂生活総合研究所は、今年生活者が関心を示したと思われるモノやサービス、コンテンツ事例(ヒット商品)について、【今年のと きめき】(※)と題した調査を実施し、今年的生活者の消費心理や志向の変化についての分析を行いました。(調査対象:15~69歳の男女 1,008人)

(※) 今年のと きめき:欲しくなったり、体験したくなって、ワクワクしたこと。または、実際に購入や体験をして感動したこと。

商品・サービス・コンテンツ支持の1位は、【特別列車旅行】

17年ぶりの消費増税と異次元金融緩和を経験した2014年。消費を取り巻く環境は、価格競争のデフレ経済から価値競争のインフレ経済へと転換期を迎えています。本調査でも、生活者の価値観が「安さ」から「質」へ動いていることがうかがえます。ランキングの1位となった【特別列車旅行】は、高級ホテルのような「おもてなし」を味わえる観光列車や足湯が設置された新幹線等、移動手段である列車で「質」の高い体験を楽しめる旅行のことで、ランキングには他に、USJ「ハリー・ポッター」や高音質音楽プレーヤー等、今までにない「質」の体験を提供するモノやサービス、コンテンツが多数ランクインしました。

博報堂生活総合研究所は、上記のような調査結果を分析し、2014年のキーワードを「体験の品質」と掲げました。情報化が加速度的に浸透する一方で、リアルな価値が復興。生活者の欲望は、全身で感じる体験へと向かっています。その中で、生活者は体験にも質があることを感じ始めました。品質というモノをイメージしがちですが、体験も質差を競う時代へ。その幕開けを感じさせる年となりました。

【今年のと きめき】ランキング(全体)

順位	商品・サービス・コンテンツ	支持率(%)
1	特別列車旅行	64.9
2	3Dプリンター	64.7
3	USJ「ハリー・ポッター」	62.3
4	高音質音楽プレーヤー	59.9
5	ソチ五輪	57.6
6	超大型ショッピングモール	57.0
6	車内が広い軽自動車	57.0
8	消せる色えんぴつ	56.7
9	携帯電話の格安通話	55.6
10	SIMロックフリー端末	54.7
11	3Dマッサージシート	54.4
12	食べ放題朝食	53.4
13	新型ロボット掃除機	52.8
14	家庭内野菜工場	52.5
15	マットもホースもないふとん乾燥機	52.3
16	おひとりさま旅行	50.6
17	定番菓子の再登場	50.0
18	折りたためる長靴	49.8
19	グルメガイド本「ランチパスポート」	48.3
20	肉ブーム	48.2
21	格安スマホ	46.8
22	進化する日本酒	46.4
22	お試しプチ移住体験	46.4
24	クロワッサンドーナツ	46.3
25	フロアズン・スイーツ	45.7
26	富岡製糸場	45.4
27	トクホ緑茶	45.3
28	映画「アナと雪の女王」	44.6
28	健康茶メーカー	44.6
30	新型スマートフォン	44.5

単位:%

生活者のと きめきを読み解く、3つのキーワード:

■ 感動を拡げる体験品質

ランキングには、現実を忘れるほどの完成度で異世界に飛び込んだような感動を味わえる体験にと きめく志向が表れています。ヒット事例では、移動空間をまるごと感動空間に変えた特別列車旅行(1位)、まるで映画の世界に迷い込んだ感覚を楽しめるUSJ「ハリー・ポッター」(3位)、高音質音楽プレーヤー(4位)、一緒に歌い参加もできる映画「アナと雪の女王」(28位)などに支持が集まりました。

■ 未来を感じる体験品質

生活者は、未来の生活を先取りした気分を体験できるモノやサービスにも惹かれているようです。ヒット事例では、自宅でもオリジナルの立体物を造形できる3Dプリンター(2位)、家庭内野菜工場(14位)、将来の棲家を探す人のためのお試しプチ移住体験(22位)などに支持が集まりました。

■ 普通を高める体験品質

生活者は、日常生活の中でも体験品質の見直しを始めています。ヒット事例では、買物体験のスケールを格段に上げた超大型ショッピングモール(6位)、友達や家族との移動も快適な車内が広い軽自動車(7位)、椅子の上に置いて座ると身体をほぐしてくれる3Dマッサージシート(11位)、新型ロボット掃除機(13位)、グルメガイド本「ランチパスポート」(19位)などに支持が集まりました。

体験の質差を競う時代へ突入した日本社会。生活者は無自覚のうちに「体験の品質」を感じ取り、その質差に心が動いているようです。

付:①.【今年のとときめき】ランキング(性年代別)

(性別)

男性

n=504

1	3Dプリンター	70.6
2	高音質音楽プレーヤー	62.5
3	特別列車旅行	58.9
4	SIMロックフリー端末	55.0
5	USJ「ハリー・ポッター」	54.6
6	携帯電話の格安通話	52.4
7	車内が広い軽自動車	51.6
8	ソチ五輪	48.8
9	家庭内野菜工場	48.4
10	超大型ショッピングモール	48.2
10	消せる色えんぴつ	48.2

単位:%

女性

n=504

1	特別列車旅行	70.8
2	USJ「ハリー・ポッター」	70.0
3	ソチ五輪	66.5
4	超大型ショッピングモール	65.9
5	消せる色えんぴつ	65.3
6	マットもホースもないふとん乾燥機	63.7
6	3Dマッサージシート	63.7
8	食べ放題朝食	63.1
9	車内が広い軽自動車	62.5
10	新型ロボット掃除機	61.3

単位:%

【男女別の特徴】

- ・3Dプリンターが、男性のランキングではトップに。年代別でも10代以外の全てで1位となりました。一方女性のランキングではランク圏外(14位)。10代以外はトップ10に入らない結果となり、デジタルテクノロジーに対する男女の意識差が浮き彫りとなりました。
- ・その他、男性は高音質音楽プレーヤー、SIMロックフリー端末が上位にランクイン。趣味や嗜好に関する新規格の技術に心を動かされているようです。
- ・女性は、特別列車旅行、USJ「ハリー・ポッター」、ソチ五輪がトップ3に。非日常のファンタジーにとときめいている意識がうかがえます。それと同時に、マットもホースもないふとん乾燥機、3Dマッサージシート、新型ロボット掃除機がランクイン。リアルな日常を快適・便利にする実用品の進化への関心も高いことが特徴的でした。

(性年代別)

男性 15~19歳

n=84

1	高音質音楽プレーヤー	76.2
2	3Dプリンター	72.6
3	新型スマートフォン	69.0
4	USJ「ハリー・ポッター」	66.7
5	定番菓子の再登場	63.1
6	無料漫画アプリ	59.5
6	携帯電話の格安通話	59.5
8	新型ロボット掃除機	57.1
8	特別列車旅行	57.1
10	8インチ型Windowsタブレット	53.6

単位:%

女性 15~19歳

n=84

1	USJ「ハリー・ポッター」	83.3
2	高音質音楽プレーヤー	82.1
3	LINE「クリエイターズスタンプ」	73.8
4	自動巻き髪ヘアアイロン	72.6
5	3Dプリンター	71.4
5	クロワッサンドーナツ	71.4
7	フローズン・スイーツ	70.2
8	コンセプトカフェ	69.0
9	食べ放題朝食	67.9
9	超大型ショッピングモール	67.9

単位:%

【10代の特徴】

- ・男性は、新型スマートフォン、無料漫画アプリ、携帯電話の格安通話、8インチ型Windowsタブレットもランクインし、身近なデジタル端末にとときめきを感じています。
- ・女性は、クロワッサンドーナツ、フローズン・スイーツ、コンセプトカフェ、食べ放題朝食と、新しい食体験に関するモノやサービスがトップ10のうち4つランクイン。同年代でも性差がはっきり表れる結果となりました。

男性 20~29歳

n=84

1	3Dプリンター	70.2
2	USJ「ハリー・ポッター」	64.3
3	SIMロックフリー端末	60.7
3	高音質音楽プレーヤー	60.7
5	超大型ショッピングモール	58.3
6	食べ放題朝食	56.0
6	肉ブーム	56.0
8	新型スマートフォン	54.8
9	ウェアラブルビデオカメラ	53.6
9	3Dマッサージシート	53.6
9	進化する日本酒	53.6

単位:%

女性 20~29歳

n=84

1	USJ「ハリー・ポッター」	81.0
2	超大型ショッピングモール	72.6
3	食べ放題朝食	71.4
3	消せる色えんぴつ	71.4
5	特別列車旅行	69.0
5	コンセプトカフェ	69.0
7	クロワッサンドーナツ	65.5
7	フローズン・スイーツ	65.5
9	グルメガイド本「ランチパスポート」	64.3
10	折りたためる長靴	63.1
10	サラダチキン	63.1
10	車内が広い軽自動車	63.1
10	ムーミンブーム	63.1

単位:%

【20代の特徴】

- ・男性は、高音質音楽プレーヤー、新型スマートフォン、進化する日本酒がランクイン。標準的な商品の進化版が支持されています。
- ・女性は、USJ「ハリー・ポッター」、超大型ショッピングモール、特別列車旅行、コンセプトカフェ、車内が広い軽自動車が集まり、自分をとりまく空間の新しさに対する関心が高まっています。
- ・また、10代同様、女性は食に関する項目が多く、6つランクインしたのも特徴的でした。

付:②.【今年のとときめき】ランキング(性年代別)

男性 30～39歳

n=84

1	3Dプリンター	70.2
2	特別列車旅行	65.5
3	食べ放題朝食	60.7
4	SIMロックフリー端末	58.3
5	消せる色えんぴつ	57.1
5	高音質音楽プレーヤー	57.1
7	高級ビール	54.8
8	定番菓子の再登場	53.6
9	車内が広い軽自動車	52.4
9	携帯電話の格安通話	52.4

単位:%

女性 30～39歳

n=84

1	特別列車旅行	72.6
2	USJ「ハリー・ポッター」	69.0
3	ソチ五輪	66.7
3	マットもホースもないふとん乾燥機	66.7
3	3Dマッサージシート	66.7
3	超大型ショッピングモール	66.7
3	消せる色えんぴつ	66.7
8	食べ放題朝食	64.3
8	クロワッサンドーナツ	64.3
10	折りたためる長靴	60.7

単位:%

【30代の特徴】

- ・30代以上になると、男女共に特別列車旅行が上位にランクインします。
- ・男性は、高級ビール、定番菓子の再登場、車内が広い軽自動車、携帯電話の格安通話がトップ10に。日常生活を少しだけ豊かにするモノやサービスが支持されました。
- ・一方女性は、全年代女性のランキングと同様、特別列車旅行、USJ「ハリー・ポッター」、ソチ五輪がトップ3に。現実を忘れられる、非日常の異世界にとときめきを感じているようです。

男性 40～49歳

n=84

1	3Dプリンター	71.4
2	USJ「ハリー・ポッター」	61.9
2	車内が広い軽自動車	61.9
4	特別列車旅行	60.7
5	携帯電話の格安通話	58.3
6	SIMロックフリー端末	56.0
7	高級ビール	54.8
8	進化する日本酒	52.4
9	サードウェーブコーヒー	48.8
9	お試しプチ移住体験	48.8
9	消せる色えんぴつ	48.8
9	高音質音楽プレーヤー	48.8

単位:%

女性 40～49歳

n=84

1	特別列車旅行	78.6
2	マットもホースもないふとん乾燥機	75.0
3	ソチ五輪	73.8
4	超大型ショッピングモール	71.4
5	3Dマッサージシート	70.2
6	食べ放題朝食	66.7
6	USJ「ハリー・ポッター」	66.7
8	折りたためる長靴	63.1
8	健康茶メーカー	63.1
8	新型ロボット掃除機	63.1
8	定番菓子の再登場	63.1

単位:%

【40代の特徴】

- ・男性は、サードウェーブコーヒーがランクイン。ライフスタイルを見直す意識が感じられます。また、お試しプチ移住体験も支持を集め、人生の後半戦をどう生きるかを意識し始めているようです。
- ・女性は、マットもホースもないふとん乾燥機、健康茶メーカー、新型ロボット掃除機がランクインし、家事のバージョンアップを感じさせる商品にとときめきを感じています。

男性 50～59歳

n=84

1	3Dプリンター	67.9
2	高音質音楽プレーヤー	64.3
3	特別列車旅行	61.9
4	SIMロックフリー端末	56.0
5	ソチ五輪	54.8
6	車内が広い軽自動車	52.4
7	サッカーワールドカップブラジル大会	50.0
8	家庭内野菜工場	48.8
9	高級ビール	47.6
9	超大型ショッピングモール	47.6

単位:%

女性 50～59歳

n=84

1	特別列車旅行	78.6
2	車内が広い軽自動車	75.0
3	ソチ五輪	73.8
4	マットもホースもないふとん乾燥機	72.6
5	3Dマッサージシート	71.4
6	新型ロボット掃除機	66.7
7	錦織圭選手の関連商品	63.1
7	折りたためる長靴	63.1
7	食べ放題朝食	63.1
7	USJ「ハリー・ポッター」	63.1
7	超大型ショッピングモール	63.1

単位:%

【50代の特徴】

- ・サッカーワールドカップブラジル大会と錦織圭選手の関連商品が唯一ランクインした50代。ソチ五輪も上位にランクインしており、スポーツにとときめきを感じているのが特徴です。
- ・女性は、特別列車旅行と車内が広い軽自動車が1、2位に。移動空間を快適に過ごすことに魅力を感じているようです。

付:③.【今年のとときめき】ランキング(性年代別)

男性 60～69歳

		n=84
1	3Dプリンター	71.4
2	高音質音楽プレイヤー	67.9
3	特別列車旅行	66.7
4	家庭内野菜工場	58.3
5	進化する日本酒	57.1
5	おひとりさま旅行	57.1
7	富岡製糸場	56.0
7	携帯電話の格安通話	56.0
9	ソチ五輪	53.6
10	車内が広い軽自動車	52.4

単位:%

女性 60～69歳

		n=84
1	おひとりさま旅行	75.0
1	消せる色えんぴつ	75.0
3	特別列車旅行	73.8
4	ソチ五輪	71.4
4	新型ロボット掃除機	71.4
6	折りたためる長靴	70.2
6	マットもホースもないふとん乾燥機	70.2
8	健康茶メーカー	69.0
9	家庭内野菜工場	67.9
9	富岡製糸場	67.9

単位:%

【60代の特徴】

- ・他の世代ではランク外だったおひとりさま旅行と富岡製糸場が、男女共にランクイン。誰に気を使うわけでもなく、情緒を味わう旅への欲求がうかがえます。
- ・男性は、3Dプリンター、高音質音楽プレイヤーが1、2位に。新しいデジタルテクノロジーの登場に、まだまだ胸をとときめかしています。
- ・一方女性は、消せる色えんぴつ、折りたためる長靴が上位にランクイン。アナログの進化に心が動かされているようです。

「ヒット商品分析調査」調査設計

調査概要 今年、生活者が関心を示したと思われるモノやサービス、コンテンツなどについて新聞・雑誌・Webなどから約450事例を収集し、うち80項目について【今年のとときめき】を指標として調査を行った。

調査地域 首都圏、京阪神圏

調査手法 博報堂Hi-Panel調査(インターネット調査)

調査対象 15～69歳の男女1,008人(有効回収数)

調査時期 2014年10月31日(金)～11月4日(火)

企画分析 博報堂生活総合研究所

実査集計 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

調査設問

今年話題になった商品／サービス／コンテンツ／現象についておうかがいします。各項目の説明文をよくご覧になって、質問にお答えください。

この情報に触れることで、欲しくなったり体験したくなってワクワクする、または実際に購入や体験をして感動したなど、心にとときめきを感じますか。(Y/N)