INSIGHT**OUT**

ROUND #9［生活動力2010］

日本は
changeが必要。
（54歳男性・京都府）

態度を表すと
販売側と買う側の距離が
近づくと思う。（28歳女性・群馬県）

**企業の頑張りが
それを見た
個人の気持ちに
大きく影響する。**
（26歳女性・静岡県）

生活をよくするためには
思い切った改革が必要。（45歳女性・兵庫県）

今までの流れを変える
考えや行動に賛成。
（38歳男性・広島県）

態度を表明すると
実行できる確率が
高くなると思う。
（27歳女性・岡山県）

企業にしろ
個人にしろ
自分の立場は
鮮明にすべき。
（54歳男性・鳥取県）

**変化するには
何かを思い切らなければ
ならない。（41歳男性・神奈川県）**

今までのしがらみを
チャラにして
ゼロベースで
是非を考える。
（44歳男性・神奈川県）

自分に不利な
出来事でも
公表する姿勢に
賛成。
（51歳男性・山梨県）

あいまいな企業には
「前時代」の認識しか
生まれない。（42歳女性・千葉県）

「態度表明」していると感じる企業、団体などに対し、
その「態度表明」を「賛成」と思う理由から抜粋。「態度表明」調査より。

生活者の生の声から、不況の出口が見えてくる。

生活総研

生活動力2010

The Dynamics of Japanese Sei-katsu-sha

態度表明社会

賛成の連鎖が流れを変える

世界同時不況から1年余。生活者は生き方の抜本的な見直しを迫られています。長引く不況への対応、「温室効果ガス排出量の25%削減」への取り組み、少子高齢化やグローバル化といった激変する社会環境への対応など、多くのマクロ課題が生活者の暮らしにダイレクトに降りかかっています。「自らが率先して変わらなければ続かない」、そんな危機意識が生活者にだけでなく、企業にも、政府にも、自治体にも着実に広がっています。自分たちを取り巻く閉塞感を打破しなければ出口はない。漫然とこれまでの体制に乗っていては沈没してしまう。ゼロベースから生き方そのものをリブート（再起動）しよう。日本は今、**一億総リブート時代**を迎えているのです。

こうした時代環境は、生活者の新しい行動を引き起こします。リスクを背負ってでも起こるこの動きは、これまでとは違う社会像を生み出します。それが今回の生活動力のテーマ「**態度表明社会**」です。これまで日本人は自分の立場をはっきりと表明するのがどちらかといえば苦手といわれてきました。しかし、この危機的状況に及んではそうも言っていられません。人々は積極的に自らの考えや行動を公に明示してきています。2009年10月に生活総研が実施した調査によれば、「思い切ってやめたことがある」人は42%、「思い切って新たにはじめたことがある」人は44%という結果でした。その結果を見ていくと、思い切った行動から思いがけないメリットが生まれたとの声が目立ちました。「態度表明」とは、時代の危機を乗り切る必然であると同時に、新しい幸せの発見行為でもあるわけです。

こうした生活者の「態度表明」はあらゆる領域に広がっていきます。消費においても「好き・嫌い」から「賛成・反対」へと、本質や意味を問い直し、態度を表明した上での選択が進むでしょう。商品やコンテンツの背景にある思想、価値観への賛同者…それが新しい顧客像なのです。これからは、生活者の態度と企業の態度が共鳴する場所が市場となり、そこから生まれる**【賛成の連鎖】**が流れを変えていくのです。

I

時代認識

一億総リブート時代へ

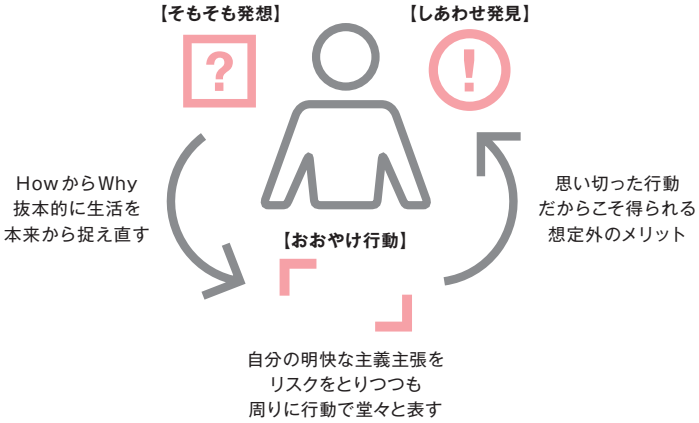
マクロ(国や社会)もミクロ(個人や家庭)もゼロベースで再起動しなくては立ち行かない時代へ。

II

生活者の行動変化

現状黙認から「態度表明」へ

そもそもから考え、生き方を決め、行動に表すことで、思わぬ幸せを発見する生活者。



III

企業課題の変化

好意獲得から「賛成連鎖」へ

消費も生活者の態度表明行動の一つ。人々は企業の賛同者へ。生活者の賛成行動を生産し、連鎖させることが企業のテーマに。

賛成連鎖のつくり方 1	賛成連鎖のつくり方 2	賛成連鎖のつくり方 3
生活議題の発論	**行動成果の数値化**	**共賛装置の開発**
【そもそも発想】による 企業から生活者への問題提起	生活者にとっての 負荷と利益の収支、態度表明ROI (Return on investment)の明確化	人々の賛成という 態度表明が共鳴する場、 COY (Community of Yes)の公開

時代認識

一億総リブート時代へ

国や社会、企業行動から自分たち自身の生活まで、
ゼロベースから再起動したいという強い欲求が全国から生まれています。

前向きな姿勢で、
日本も変わるような気がする。
（60歳女性・秋田県）

今のままでは
どうしようもなくなっている時だけに、
世の中を変えていかなくてはならない。
（56歳男性・岐阜県）

小さいことから変えなければ、
社会全体が変革しない。
（50歳男性・長野県）

今の日本のあり方を
どんどん変えてほしい。
（40歳男性・愛知県）

今の日本は
変わってほしい。
（41歳男性・北海道）

今までの
流れを変える、
考えや行動に賛成。
（38歳男性・広島県）

今までのやり方自体が
根本的な問題であったと
思います。
（41歳女性・埼玉県）

何かが変わっていくことで、
人が暮らしやすく
なるかもしれない。
（48歳女性・福岡県）

過去のしがらみは
断ち切って、
根本的に見直す、
やり直すことが
必要である。
（60歳男性・東京都）

これまでの手法は
限界にあり、
新しいあり方・進み方を
実践してほしい。
（42歳男性・沖縄県）

今までのやり方では、
煮詰まってきた感がある。
（24歳男性・大阪府）

日本はchangeが必要。
（54歳男性・京都府）

とにかく変革しないと世の中変わらない、
痛みがあるかもしれないが、
やったほうがマシ。
（50歳男性・愛媛県）

「態度表明」調査　15-69歳／男女／3,340人（有効回収数）　全国を8地区に分割し、エリア別人口構成に応じて割付。
性年代は10歳刻みで均等割付。インターネットによる自記入式調査。　2009年10月実施。

「態度表明」していると感じる企業、団体などに対し、その「態度表明」を「賛成」と思う理由から抜粋。「態度表明」調査より。

II

生活者の行動変化

現状黙認から「態度表明」へ

リブート欲求は、生活者個々の暮らしにも新しい変化を生み出します。
物事を本質から問い直す【そもそも発想】とリスクを背負ってでも思い切って起こす
【おおやけ行動】の結果、思わぬ【しあわせ発見】を獲得する生活者が続々現れています。

【そもそも発想】	【おおやけ行動】	【しあわせ発見】
塾の授業についていけず、勉強する気力をなくしてしまうのって、なんか変。	進学塾に行くのをやめた。	自分で計画を立てて、勉強を進められるようになった。（19歳女性・大阪府）
どこかに出向かずとも、身体のメンテナンスはできるはず。	ヨガを始めた。	些細なことで腹が立つことがなくなった。（36歳男性・神奈川県）
世の中で薄れつつある女性らしさを大切にしたいと思うようになった。	ヒールの高い靴を履くようになった。	背筋を伸ばすなど、正しい姿勢についての意識が強まった。（27歳女性・静岡県）
家族のために働く主人に対する感謝が薄れ、自分が傲慢になってきている？	主人が職場から帰宅する前に寝るのをやめた。	子供に関する会話が増えたことで、子供に対する主人の気持ちが「超・可愛い」に変わった。子供も「パパ大好き」に変わり、家事と子育ての両面で私が楽になった。（28歳女性・埼玉県）
一家に１台必ずあるような家電がなくても、さほど不便はないと思った。	炊飯器をやめ、圧力鍋でご飯を炊くようになった。	何でも道具や家電に頼るのをやめることで、手仕事のよさを好きになれた。伝統的なやり方や昔ながらの知恵に興味を持つようになった。（29歳女性・滋賀県）
男も料理のひとつぐらいできたほうがいい。	男の料理教室に通い始めた。	たまに台所に立つと、妻に喜ばれる。（66歳男性・北海道）
自己表現をしたいと思った。	ブログを始めた。	友達が増えた。（28歳男性・千葉県）
買い物など何かとクルマに頼ってしまい、運動不足になってしまうことが気になった。	クルマに乗らず、自転車で行動するようになった。	自分の住んでいる町について、いろいろな発見があった。（40歳女性・埼玉県）
年末年始の準備で忙しく、寒い時に大掃除をしなくてもいいのではないかと思った。	年末の大掃除をやめた。	普段から手間をかけずに、きれいにする習慣や技術が身についた。（39歳女性・大阪府）

以下の質問に対して得られた回答より抜粋して、態度表明の3ステップにあてはめたものを上記に掲載。
Q.ここ数年で「思い切って、やめたこと・新たにはじめたこと」はありますか？　ある場合は具体的な内容と、きっかけ、理由をお教えください。さらに、その結果として得られたメリットもお教えください。「態度表明」調査より。

III

企業課題の変化

好意獲得から「賛成連鎖」へ

生活者が企業、団体などに対し、その「態度表明」を「賛成」と思う理由から、
賛成連鎖をつくり出す３つの条件をまとめました。
これからの企業には、好意以上の共感である賛成を獲得し、それを連鎖させていくことが求められます。

賛成連鎖のつくり方 1

生活議題の発論

生活者の【そもそも発想】を刺激するため、商品やサービスの存在意義を問い直すような問題提起を積極的に発信しましょう。それが生活者に企業の思想や価値観として届き、個々人の主義主張と共振することによって、賛成という態度表明が引き出されるのです。

賛成！

- （アルコールゼロビールに対して）
  飲酒運転を減らそうという態度表明を感じる。
  （44歳男性・香川県）
- （電気自動車に対して）
  今後の環境対応の方向を表明したと思う。（36歳男性・静岡県）
- **いいモノを安く手に入れることが生活のためになるので。**
  （29歳女性・石川県）
- **生活に必要のないものをカットし、シンプルにしている。**
  （32歳女性・青森県）
- **生活に密着した販売商戦を応援したい。**（47歳女性・宮崎県）

賛成連鎖のつくり方 2

行動成果の数値化

商品の購入や利用方法を具体的数値で表現し、日常生活での負荷を生活者にイメージさせましょう。さらに購入・利用により獲得できる成果も、生活者の視点から数値化しましょう。成果を得るために必要な行動とその見返り－態度表明ROI（Return on investment）を事前に提示することで、賛成を表す具体的な行動が誘引されるのです。

賛成！

- （新洗剤について）
  すすぎが１回で済み、洗浄力もアップしている。
  （33歳女性・東京都）
- **マイバッグだと２円引き。**（48歳男性・千葉県）
- **価格を下げると宣言して実際に下げている。**
  （32歳女性・神奈川県）
- **具体的な目標をステークホルダーにきっちり説明している。**
  （29歳男性・大阪府）
- **決算段階において経営内容を正直に厳しく調整している姿。**
  （57歳女性・京都府）

賛成連鎖のつくり方 3

共賛装置の開発

個々の生活者の賛成行動やその成果を他者と共有できる場をつくりましょう。人々の賛成という態度表明が共鳴する場－COY（Community of Yes）を構築し、広く一般に公開することで、多くの人々の賛成行動が誘引され、賛成の連鎖が生まれるのです。

賛成！

- **知人数人がこの商品を購入しているから。**（31歳女性・富山県）
- **海外でもレジ待ち２時間の大盛況の様子。**（22歳男性・大阪府）
- **みんなに受け入れられているから。**（31歳男性・神奈川県）
- **他の会社や人に大きなよい影響を与えていると思う。**
  （27歳男性・埼玉県）
- **企業が環境問題への音頭を取るのは社会への影響力が大きい。**
  （40歳女性・東京都）

「態度表明」していると感じる企業、団体などに対し、その「態度表明」を「賛成」と思う理由から抜粋。「態度表明」調査より。

INSIGHT**OUT**
ROUND #9

生活総研

嶋本達嗣

高橋哲久
吉川昌孝
夏山明美
古澤直木
小原美穂
筧　裕介
斎藤竜太
小塚泰彦
平澤広子

関沢英彦
藤原まり子

編集協力
グラムコ株式会社
西原行徳
篠塚美玲

デザイン
グラムコ株式会社
奥田直辰
小須田領
山崎理永

校正
株式会社 円水社

印刷
株式会社 帆風

2009年12月16日　発行
通巻10号

発行人
嶋本達嗣

発行所
株式会社 博報堂

編集所
博報堂生活総合研究所
東京都港区赤坂5-3-1
赤坂Bizタワー 〒107-6322
電話 (03) 6441-6450
http://seikatsusoken.jp/

Copyright © 2009
Hakuhodo Institute of Life and Living,
Hakuhodo Inc. All rights reserved.
Printed in Japan.

HAKUHODO