

博報堂生活総合研究所 生活者の「好き・熱中につわる意識・実態調査」を発表

生活者の好き・熱中について…

- 熱中しているもの・ことがある人…62%
- 今後、熱中しているもの・ことによって副収入を得たい人…32%
- SNSの「いいね！」1回あたりの価値…556円

博報堂生活総合研究所の、2017年の大きな研究テーマのひとつが、何かに熱中する=[好き]という感情です。社会には実に多様な[好き]があふれ、[好き]が高じて思わぬ人となつた人や、[好き]が仕事になった人、[好き]を核にしてコミュニティを創った人など、多くの可能性を秘めています。

経済・消費の停滞や少子高齢化等の課題を抱える日本において、生活者の[好き]が発する力をひとつの社会資本=「熱動資本」としてきちんと活かしていくことが、これから先の未来に向け、社会・経済を浮揚していくための重要な力ギとなるのではないかと。そんな思いから、[好き]の未来について研究を進めてまいりました。

研究の一端として、生活者の現状の[好き]を多面的に把握すべく、様々な事柄を複数の生活者アンケートによって聴取しました。本リリースでは、その調査結果の一部から、生活者の[好き]の意識・実態をご紹介します。

なお一連の研究成果については、1月25日発行予定の書籍『みらい博2017 好きの未来』（本リリース末尾参照）や関係者・報道向け研究発表イベント「みらい博2017」等（別途ご案内）を通じて発表してまいります。

調査からの発見

生活者の熱中度合い

[好き]を持っている人 生活者の62%が、「熱中しているものがある」

- 大好きで熱中していることや、はまっている物事の有無について聞いたところ、全体の61.9%が「ある」と回答しました。
- 男女別では男性が64.5%、女性が59.3%と、男性が5ポイント近く上回る結果となりました。

[好き]への熱中度合い そのうち14%が[好き]によって副収入を得ている

- 大好きで熱中していることや、はまっている物事がある人にその熱中度合いについて聞いたところ、「自分なりの新たな楽しみ方を作り出している」との回答が最も多く79.3%となりました。
- 「メディアに取り上げられたことがある」人は18.3%、「小遣いや副収入を得ている」人も14.0%にのびりました。

[好き]の将来展望 [好き]で副収入を得たい/他者・世の中に役立てたいが3割

- 大好きで熱中していることや、はまっている物事がある人に、将来的な向き合い方について聞いたところ、「小遣いや副収入を得たい」、「他の人や世の中のために役立てたい」との回答がそれぞれ32%前後にのびりました。
- 最も多かったのは「自分なりの新たな楽しみ方を作り出したい」との回答で、84.7%となりました。

「LIKE」と「LOVE」の違い① 日本語では同じ[好き]でも…「LIKE」と「LOVE」は違う=8割

- 生活者の[好き]に対する捉え方を調べるため、[好き]を表す言葉である「LIKE」と「LOVE」に対する認識について聞いてみたところ、「LIKE」なもの・こと・ひとと「LOVE」なもの・こと・ひととは、「違う」との回答が8割となりました。

「LIKE」と「LOVE」の違い② 温度で表すと…「LIKE」は65.8度、「LOVE」は78.0度

- 生活者の「LIKE」と「LOVE」に対する認識について、「LIKE」なもの・こと・ひとへの情熱と「LOVE」なもの・こと・ひとへの情熱とを、それぞれ温度で表現してもらったところ、平均して「LIKE」は65.8度、「LOVE」は78.0度となり、「LOVE」が上回りました。

「いいね！」の値段 SNSの「いいね！」1回あたりの価値は556円

- 生活者の[好き]に対する捉え方を調べるため、SNSの「いいね！」などのリアクションが金額に置き換えると、どの程度の価値になるのか聞いたところ、自分の投稿に対してもらえる「いいね！」は1回あたり556円の価値があるとの結果となりました。

生活者の「好き」意識

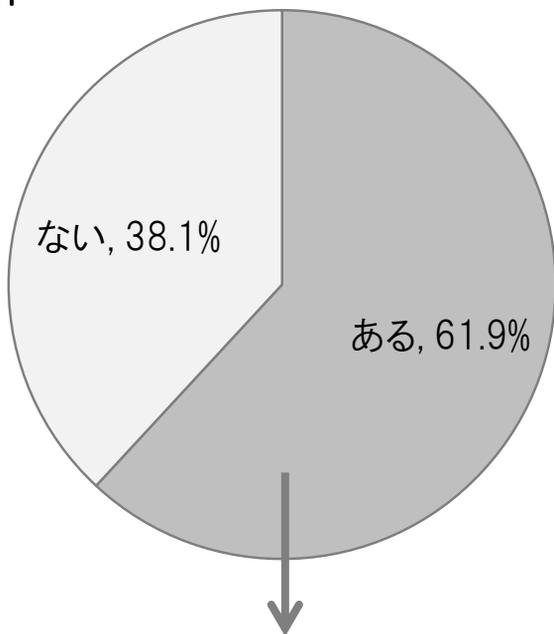
生活者の62%が、「熱中しているものがある」

- 大好きで熱中していることや、はまっている物事の有無について聞いたところ、全体の61.9%が「ある」と回答しました。
- 男女別では男性が64.5%、女性が59.3%と、男性が5ポイント近く上回る結果となりました。

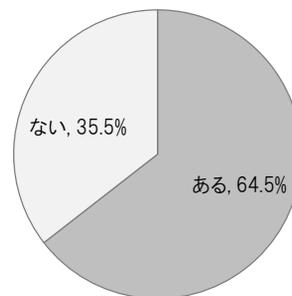
[好き]を持っている人

Q あなたには、「大好きで熱中していることや、はまっている物事」がありますか。

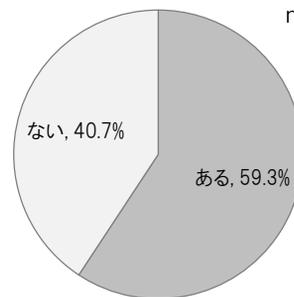
全体 n=3,300人



男性 n=1,653人



女性 n=1,647人



Q あなたが「大好きで熱中している／はまっている物事」とは、具体的にはどのようなことでしょうか。

男性

- アジをルアーで釣るアジングが大好き。大会での優勝を目指し、シーズン中の金～日曜は夜中出発→翌日早朝帰宅のコースを毎週繰り返しています。(33歳男性・大阪府)
- プロ野球観戦が趣味。チームへの熱い思いを表現しようと、エレキギターで応援歌を演奏して動画を公開したところ、数万回閲覧されました。(41歳男性・東京都)
- コスプレ写真を撮影し始めて20年。もったきれいに撮影したいと思い、自宅にスタジオを作ってしまった。スタジオのセットや小道具は自作しています。(59歳男性・東京都)
- 電子工作好きが高じて、子どもたちのおもちゃを無償で直す「おもちゃドクター」として活動するように。これまでに約500点のおもちゃを修理しました。(63歳男性・千葉県)
- 点字用紙を使ったオリジナルクラフトの創作に熱中し、14年にホビー大賞を受賞。テレビでも取り上げられ、本の出版やワークショップも行っています。(71歳男性・東京都)
- 年間100日ほど富士山の林道に車中泊して写真を撮っています。昨年車ごと谷に転落しましたが、奇跡的に無傷だったので、全く懲りていません。(72歳男性・神奈川県)

女性

- データ分析が好きで、自分の体重やその日に摂った栄養素などを細かく記録、分析するように。結果、自分に合った食べ物を見つけ、ダイエットに成功しました。(34歳女性・東京都)
- 花に毎日声をかけながら、花びらを一枚一枚洗っています。そうすると長く咲いてくれるので、かわいさ余って旅行先に鉢ごと持っていってしまうことも。(36歳女性・東京都)
- 身の回りのあらゆるものをキラッキラにするのが好きで、ついに車のエンブレムをキラッキラのビーズ1,000粒でデコレーションしてしまいました。(38歳女性・東京都)
- 犬が好きで飼っているうちに、掃除のほうに凝り始めてしまいました。重曹やクエン酸などを使う「エコ掃除」として、仕事やボランティアもしています。(46歳女性・神奈川県)
- 友人の不用品をヤフオクで代理販売し始め、常時100点近く出品するほどに。落札価格の50～70%を友人に返していますが、楽しくてやめられません。(66歳女性・京都府)

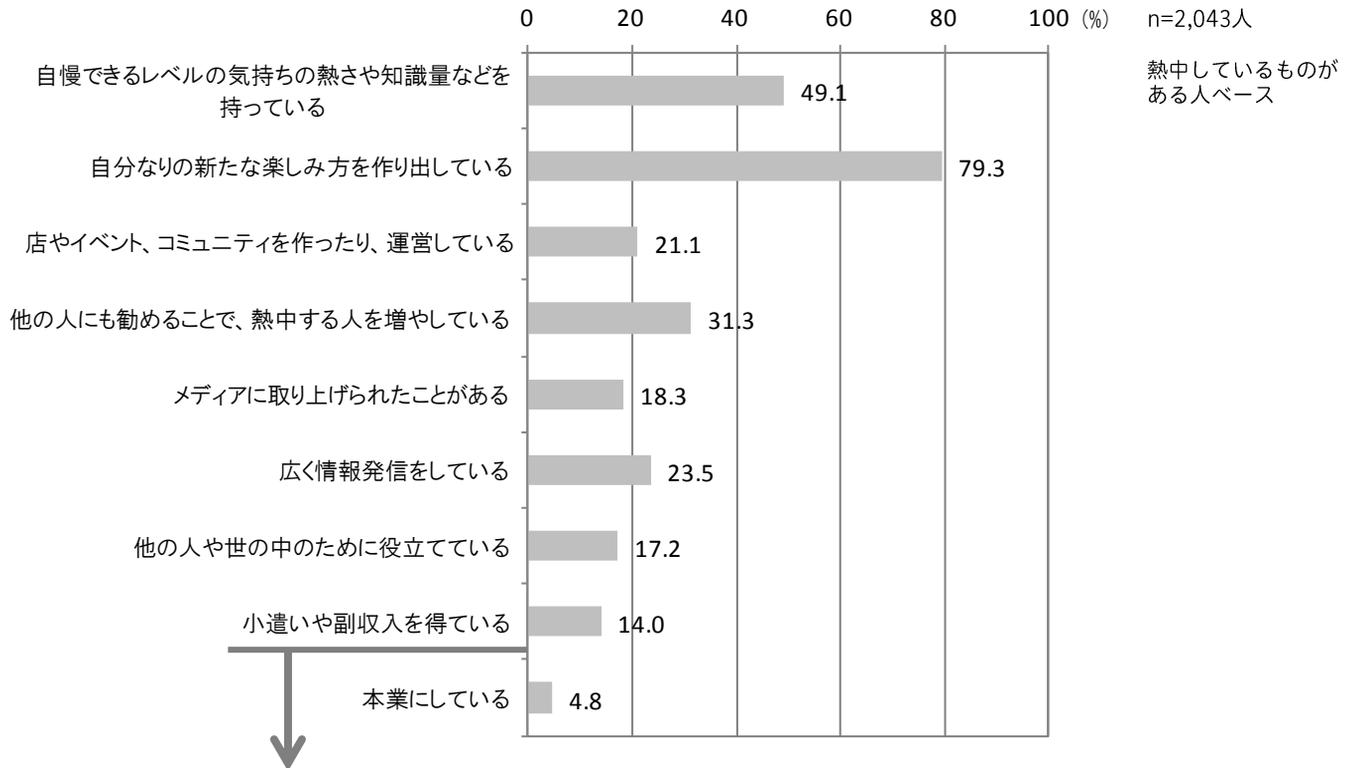
熱中しているものがある人のうち14%が[好き]によって副収入を得ている

- ・大好きで熱中していることや、はまっている物事がある人にその熱中度合いについて聞いたところ、「自分なりの新たな楽しみ方を作り出している」との回答が最も多く79.3%となりました。
- ・「メディアに取り上げられたことがある」人は18.3%、「小遣いや副収入を得ている」人も14.0%にのびりました。

[好き]への熱中度合い



あなたが「大好きで熱中していることや、はまっている物事」は、現状、次にあげる各項目にあてはまると思いませんか。それぞれの項目ごとに、「あてはまる」「あてはまらない」のいずれかをお選びください。



「その大好きな物事を活かした活動で、小遣いや副収入を得ている」とお答えいただきましたが、具体的にはどのような活動をしていますか。

男性

- ・カメラでの写真撮影やサウンドアート制作、チラシデザインが好きで、イベント用のチラシ制作の依頼を受けたり、出演者のプロフィール写真を撮影したりしている。(21歳男性・東京都)
- ・自作の回路基板をオークションで販売している。(33歳男性・大阪府)
- ・パン作りや料理が好きで、周辺の方々に買っていただいたり、仕事とは別に頼まれて作ったりしています。(39歳男性・東京都)
- ・日曜大工が趣味。小物を製作して安く売っている。(51歳男性・福島県)
- ・小説を書くことが好きで、作品を投稿して報酬を得ている。(61歳男性・千葉県)

女性

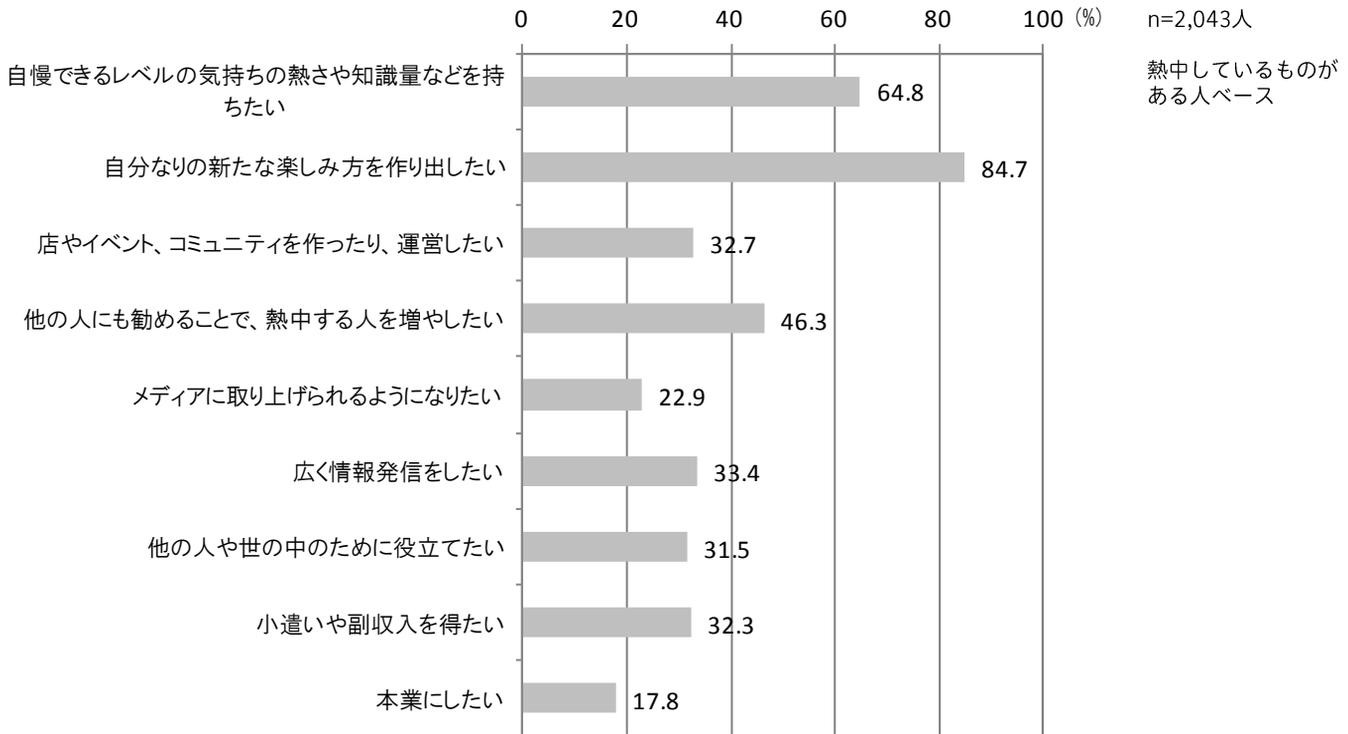
- ・アニメグッズ集めが好きで、いらなくなったアニメグッズを売ることや、アニメキャラのシールやラミネートカードを自作して販売する。(17歳女性・神奈川県)
- ・絵を描くことが好き。描いたイラストを専門サイトに提供している。(30歳女性・富山県)
- ・自分が作った刺繍(クロスステッチ)を地域の施設のお祭りで売ってもらいました。(51歳女性・島根県)
- ・ハンドメイドアクセサリーを知り合いの店に置いてもらい販売している。(53歳女性・長野県)
- ・自分が作ったプリザーブドフラワーを知り合いの方に買っていただいています。口コミでも広がっています。(60歳女性・石川県)

今後[好き]を他者・世の中に役立てたい/副収入を得たい、それぞれ3割に

- 大好きで熱中していることや、はまっている物事がある人に、将来的な向き合い方について聞いたところ、「小遣いや副収入を得たい」、「他の人や世の中のために役立てたい」との回答がそれぞれ32%前後にのびりました。
- 最も多かったのは「自分なりの新たな楽しみ方を作り出したい」との回答で、84.7%となりました。

[好き]の将来展望

Q あなたが「大好きで熱中していることや、はまっている物事」について、将来的にはどのように向き合いたいと思いますか。次にあげる各項目について、「あてはまる」「あてはまらない」のいずれかをお選びください。



※[好き]の構造調査より

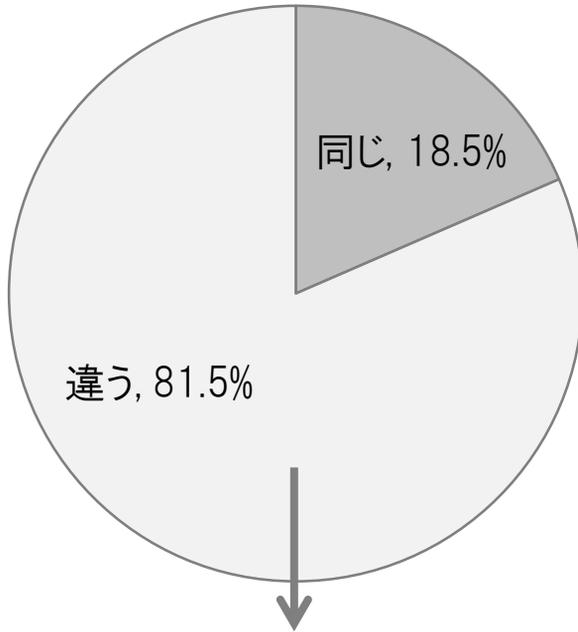
日本語では同じ[好き]でも…「LIKE」と「LOVE」は、違う=8割

- 生活者の[好き]に対する捉え方を調べるため、[好き]を表す言葉である「LIKE」と「LOVE」に対する認識について聞いてみたところ、「LIKE」なもの・こと・ひとと「LOVE」なもの・こと・ひととは、「違う」との回答が8割となりました。
- 男女別での差はほとんどなく、それぞれ8割となりました。

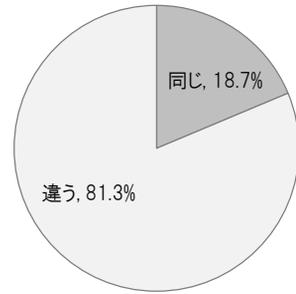
「LIKE」と「LOVE」の違い①

Q あなたにとって、「LIKE」な“もの・こと・ひと”と、「LOVE」な“もの・こと・ひと”は、同じですか？ 違いますか？

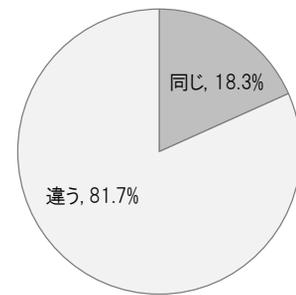
全体 n=1,500人



男性 n=755人



女性 n=745人



Q あなたにとって、「LIKE」と「LOVE」は何が違うと思いますか？ 一般論でなく、あなたご自身が感じることで結構ですので教えてください。

男性

- 「LIKE」は自分の興味のあるモノ全般のことを指し、「LOVE」は一生かけても大切にしていきたいモノや人。(24歳男性・愛知県)
- 「LIKE」は多くの人と共感できる好きであるが、「LOVE」は少数の人でしか共感できないマニアックな好きであると思う。(23歳男性・愛知県)
- 「LIKE」は気持ちのコントロールができるが、「LOVE」は抑えようとするとかえって高まる。(32歳男性・埼玉県)
- 「LIKE」は気に入っているもの。「LOVE」は自分が生きていくのになくてはならないもの。(45歳男性・愛知県)
- 「LIKE」は自分が心惹かれるもの。「LOVE」は自分を成り立たせるもの。(55歳男性・愛知県)
- 「LIKE」は少し軽い感じ。無くなってもショックは少ない。「LOVE」は無くなると立ち上がるのにかなりの時間がかかる。(68歳男性・千葉県)

女性

- 「LIKE」は流行り廃りがあるもので、「LOVE」は何があっても変わらないもの。(27歳女性・大阪府)
- 「LOVE」なことは毎日情報を仕入れたり、動画を見たりしている。飽きない。語り始めたら止まらない。「LIKE」なことはそこまで情報収集に必死ではない。みんなもやっているようなことで比較的好きなこと。(29歳女性・埼玉県)
- 「LIKE」は言葉にできること。「LOVE」はほんだけ言葉ならべても表現しきれないほど深く大切なこと。(33歳女性・兵庫県)
- 「LIKE」は好ましい。「LOVE」はたまらん！ って感じ。(44歳女性・埼玉県)
- 「LIKE」はちょっと表面的な感性でサラサラしている感情でもある。「LOVE」は自分の中から湧き出してくる少しドロドロとした感情でもある。(55歳女性・奈良県)
- 「LIKE」は向うからやってきて、こちらで受け止めながら良い心地になる。「LOVE」はわたしの胸の中で沸き上がり、こちらから発光するような状態。(63歳女性・大阪府)

※LIKEとLOVEのギャップ調査より

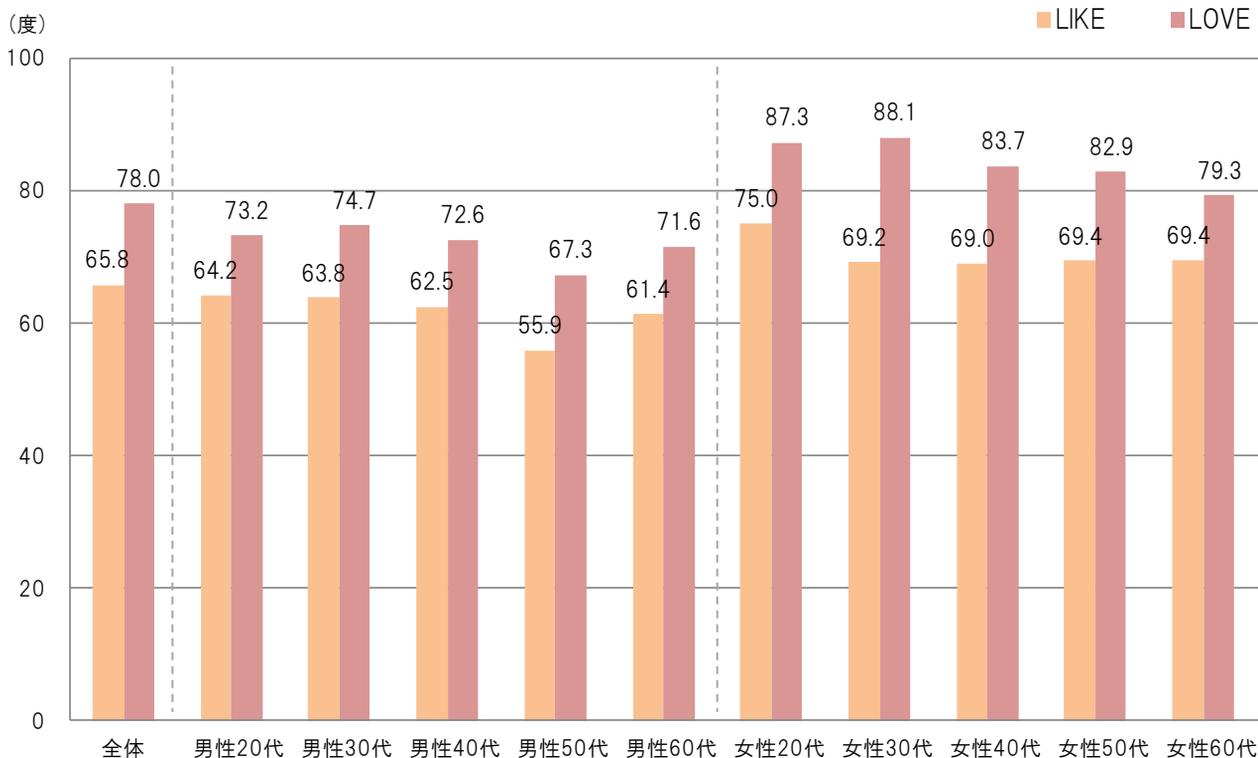
温度で表すと…「LIKE」は65.8度、「LOVE」は78.0度

- 生活者の「LIKE」と「LOVE」に対する認識について、「LIKE」なもの・こと・ひとへの情熱と「LOVE」なもの・こと・ひとへの情熱とを、それぞれ温度で表現してもらったところ、平均して「LIKE」は65.8度、「LOVE」は78.0度となり、「LOVE」が上回りました。
- 男女別では、「LIKE」「LOVE」とともに女性が上回っており、[好き]にこめる熱量の高さが伺えます。

「LIKE」と「LOVE」の違い②

Q [好き]という気持ちの熱量が最高に上がった状態を100度とした場合、あなたの「LIKE」「LOVE」の熱量はそれぞれ何度くらいだと思いますか？

	全体 n=1,500人	男性 n=755人	女性 n=745人
LIKE	65.8度	61.6度	70.1度
LOVE	78.0度	71.9度	84.0度



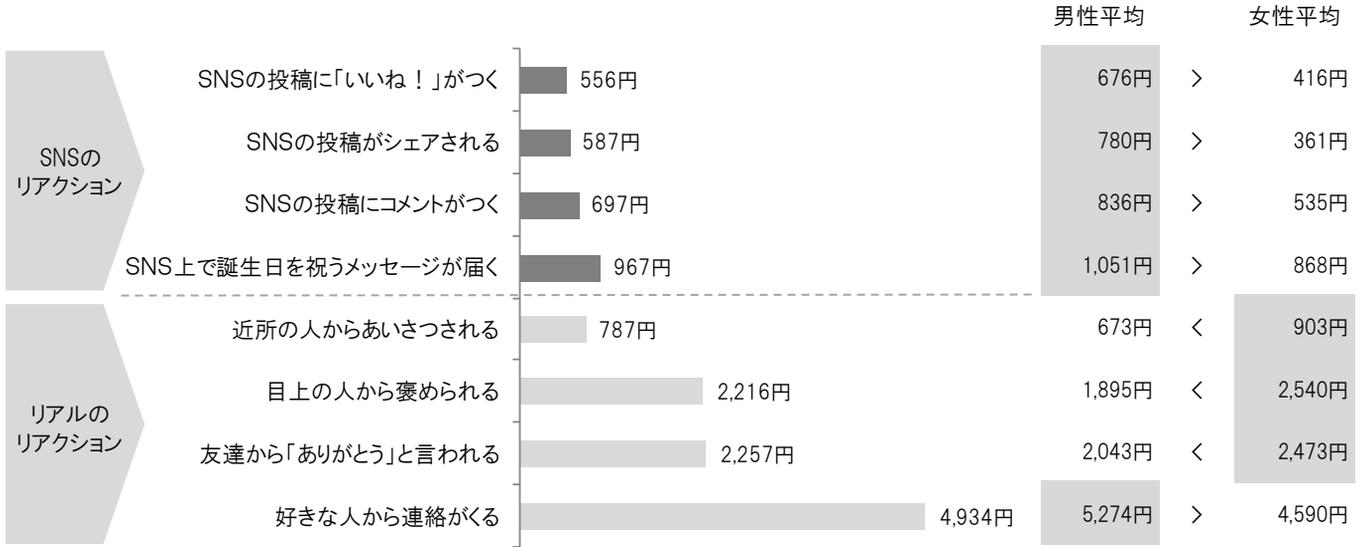
※LIKEとLOVEのギャップ調査より

SNSの「いいね！」1回あたりの価値は556円

- 生活者の[好き]に対する捉え方を調べるため、SNSの「いいね！」などのリアクションが金額に置き換えるるとどの程度の価値になるのか聞いたところ、自分の投稿に対してもらえる「いいね！」は1回あたり556円の価値があるとの結果となりました。
- 同様に自分のSNS投稿のシェアは1回587円、投稿へのコメントは1件697円、誕生日祝いのメッセージは967円となりました。
- 男女別では、SNSのリアクションについては全て男性の方が高い価値を感じているという結果となりました。

「いいね！」の値段

Q あなたの日常生活における下記のようなできごとについて、その価値をあえて金額に置き換えるるとすると、いくら位になるとお考えですか。それぞれについて、金額をお答えください。



n=1,500人 男性n=755人 女性n=745人
SNSのリアクションはSNS利用者の方に質問 n=759人 男性n=408人 女性n=351人

※「いいね！」の値段調査より

■ [好き]の未来 書籍のご紹介

みらい博 2017 好きの未来

発行日：2017年1月25日
発行所：株式会社 博報堂
サイズ：A4半/本文256ページ
価格：4,000円(税別)
書籍のご購入について：<http://seikatsusoken.jp/about/publication/>



■ 生活者の[好き]調査概要

[好き]の構造調査	調査地域 調査対象 調査手法 調査時期 調査機関	全国8エリア(北海道、東北、関東、中部、近畿、中国、四国、九州・沖縄) 15～69歳の男女 3,300人 インターネット調査 2016年11月 株式会社 東京サーベイ・リサーチ、株式会社 マクロミル
LIKEとLOVEのギャップ調査	調査地域 調査対象 調査手法 調査時期 調査機関	東名阪3都市圏 20～69歳の男女 1,500人 インターネット調査 2016年9月 株式会社 東京サーベイ・リサーチ、株式会社 マクロミル
「いいね！」の値段調査	調査地域 調査対象 調査手法 調査時期 調査機関	東名阪3都市圏 20～69歳の男女 1,500人 インターネット調査 2016年11月 株式会社 東京サーベイ・リサーチ、株式会社 マクロミル

問い合わせ先：株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(三矢・夏山)
株式会社博報堂 広報室(竹本・西尾)

TEL.03-6441-6450
TEL.03-6441-6161