

## 来月の消費予報

# 大型連休と季節消費への期待大きく、 5月としては消費税増税後の最高値に

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

5月の消費意欲指数は48.3点。前月比+1.9ポイント、前年比+1.8ポイントと、前月比・前年比ともにプラスとなりました。

### 5月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+1.9 ポイント

+1.8 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下落

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(5月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

### カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



★UP：前月比/前年比で20人以上増加 ●DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(5月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

### 5月のポイント

#### Point 1：大型連休関連に加え、幅広いカテゴリーで意欲が高まっている

5月の消費意欲指数は、今年初めての前年比プラスとなった4月に引き続き、前月比・前年比ともにプラスとなりました。5月としては、2014年の消費税増税以降での最高値です。

消費意欲指数の理由(OA)を見ると、「GW、連休があるから」(17年5月87件→18年5月123件)や「旅行の予定がある」(17年5月39件→18年5月54件)といった声が前年よりも増えています。特に買いたいモノ・利用したいサービスでも「旅行」「外食」が前年よりも20件以上増えており、大型連休関連の消費意欲が活発です。

また、そのほかの理由としては、「欲しいものがある」(17年5月70件→18年5月80件)「買い物をしていない反動で意欲が高まっている」(17年5月9件→18年5月21件)という声が増えています。また、特に買いたいモノ・利用したいサービスについては「ファッション」「化粧品」「装飾品」「インテリア用品」「飲料」「食品」といった幅広いカテゴリーで20件以上増えており、4月に明るさを見せた消費意欲は引き続き、順調に推移しそうです。

#### Point 2：季節消費の盛り上がりは女性がけん引

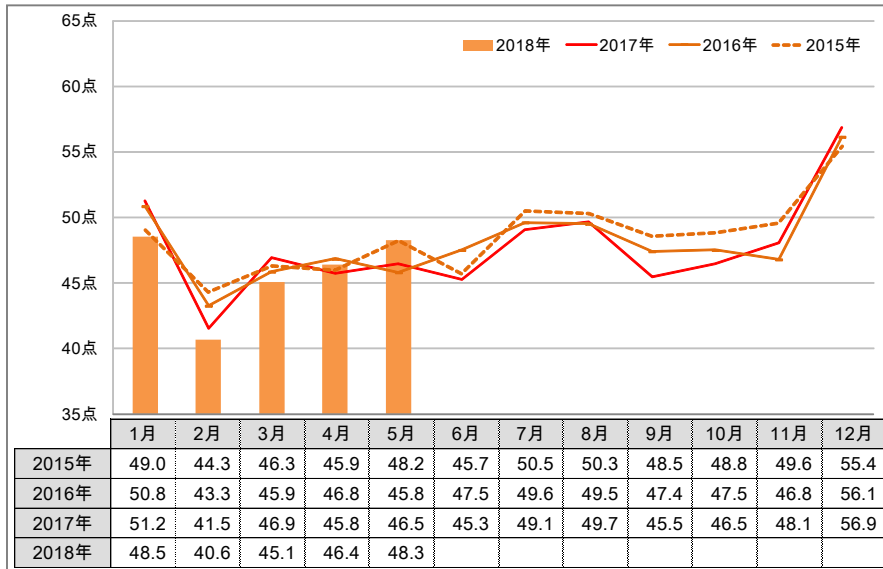
4月は男性の伸びが顕著で、女性は横ばいでしたが、5月は逆に男性は横ばいで、女性が消費意欲を伸ばしています。消費意欲指数の理由(OA)を見ると、「GW、連休があるから」や「服が欲しい」をはじめとした季節消費の件数の伸びは、ほとんどが女性によるものです(女性：17年5月231件→18年5月295件)。また、特に買いたいモノ・利用したいサービスについても、女性はほとんどのカテゴリーで前年から10件以上のプラスとなっています。5月の消費意欲の盛り上がりは、季節消費を中心に、女性がけん引する形となりそうです。

消費意欲指数

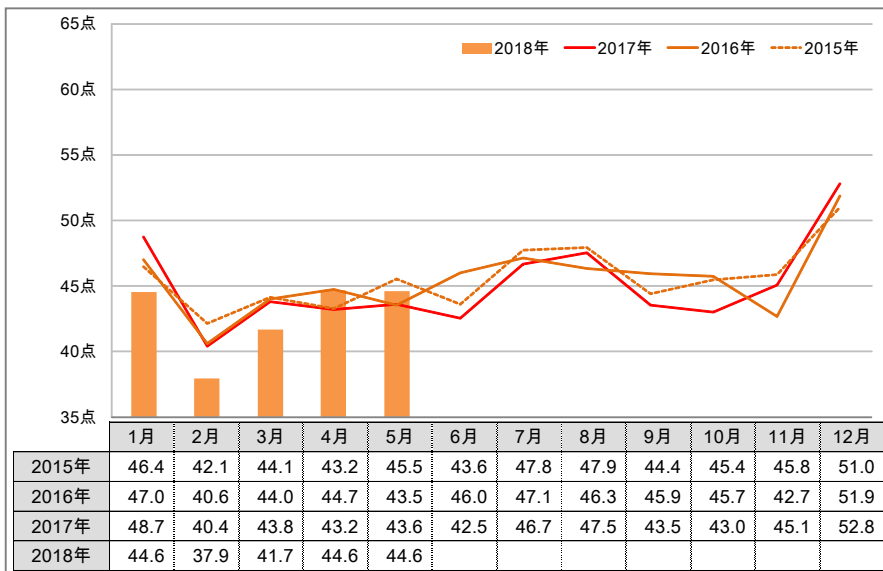
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(5月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

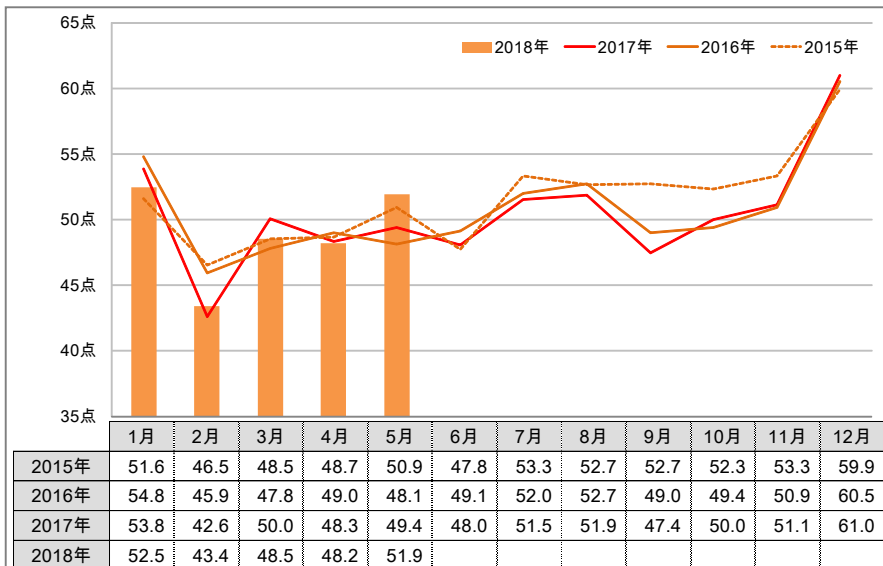
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【新生活・新年度の準備/春だから】>

- ・ある程度貯金に余裕も出たので、大型連休にショッピングしたいと思うから(75点・男性24歳・東京都)
- ・GWに旅行を予定しているから(100点・男性34歳・兵庫県)
- ・大型連休を楽しく過ごすためのアイテムを購入するため(100点・男性44歳・愛知県)
- ・GW中に海外旅行するため、免税店での購入やお土産の購入など、消費意欲は普段より高まる予定(90点・男性52歳・兵庫県)
- ・休みが多く、どこかに出かけたくることや、そのために物を買いたくなる衝動が起きるだろうから(80点・男性62歳・岐阜県)
- ・長期連休などがあつたり気候が暖かくなつたりで、新しいものや掃除道具などがほしくなるので(80点・女性26歳・東京都)
- ・ゴールデンウィークに出かける予定があり、お土産をかつたり、美味しいものを食べたりしたいので(90点・女性33歳・大阪府)
- ・ゴールデンウィークがあり、バーゲンセールに行く機会がありそうなので(70点・女性53歳・愛知県)
- ・5月はゴールデンウィークがあり孫達が来るので、いろいろ買ってやりたい(80点・女性57歳・大阪府)
- ・ゴールデンウィーク、また5月は誕生日でもあるので消費意欲が高まる。友人と旅行に行く予定もあるので(100点・女性61歳・千葉県)

( )内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(5月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2018年5月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	29.8	+2.1	+1.7
男性	25.5	-1.4	-1.0
女性	34.2	+5.8	+4.6

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(447人)

参考:男性(192人)

参考:女性(255人)

順位	カテゴリー	5月(人数)	前月比	前年比
1	ファッション	241	+7	+33
2	外食	211	+48	+24
3	旅行	199	+43	+24
4	食品	167	+8	+22
5	レジャー	139	+25	+14
6	飲料	135	+27	+43
7	書籍・エンタメ	123	+15	+12
8	化粧品	111	+9	+28
9	理美容	104	±0	+15
10	家電・A V	92	-8	+11
11	日用品	87	-1	+8
12	装飾品	82	-5	+24
13	インテリア用品	76	-5	+25
14	パソコン・タブレット・周辺機器	64	-1	+9
15	車・バイク	44	+4	+8
16	スマートフォン・携帯電話	31	-19	-1

順位	カテゴリー	5月(人数)	前月比	前年比
1	旅行	87	+2	+7
2	外食	76	-7	±0
3	ファッション	72	-19	-2
4	書籍・エンタメ	63	±0	+1
5	食品	62	-10	+9
6	レジャー	57	+3	+1
7	飲料	54	+2	+16
8	家電・A V	49	-4	+1
9	パソコン・タブレット・周辺機器	45	+4	+8
10	車・バイク	35	+8	+5
11	装飾品	29	-7	+6
12	インテリア用品	22	-5	+3
13	日用品	20	-13	-2
14	スマートフォン・携帯電話	19	-13	±0
15	理美容	17	-8	+2
16	化粧品	16	+10	+11

順位	カテゴリー	5月(人数)	前月比	前年比
1	ファッション	169	+26	+35
2	外食	135	+55	+24
3	旅行	112	+41	+17
4	食品	105	+18	+13
5	化粧品	95	-1	+17
6	理美容	87	+8	+13
7	レジャー	82	+22	+13
8	飲料	81	+25	+27
9	日用品	67	+12	+10
10	書籍・エンタメ	60	+15	+11
11	インテリア用品	54	±0	+22
12	装飾品	53	+2	+18
13	家電・A V	43	-4	+10
14	パソコン・タブレット・周辺機器	19	-5	+1
15	スマートフォン・携帯電話	12	-6	-1
16	車・バイク	9	-4	+3

<全体にのみ下記基準で色付け>

- :前月比/前年比で20人以上増加
- :前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

## 調査概要

### ■ 質問項目(質問文)

#### [消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(5月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)  
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

#### [特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(5月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)  
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

<b>調査概要</b>	生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。
<b>調査地域</b>	①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏
<b>調査対象者</b>	20～69歳の男女
<b>対象者割付</b>	調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付
<b>サンプル数</b>	合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	124	149	190	147	144	754
女性	119	145	186	144	152	746
合計	245	297	374	278	306	1,500

<b>調査方法</b>	インターネット調査
<b>調査時期</b>	2018年4月5日(木)～9日(月)(2012年4月から調査開始/毎月月上旬に実査)
<b>調査機関</b>	株式会社 東京サーベイ・リサーチ

#### <備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

**問い合わせ先** 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(十河・酒井) TEL.03-6441-6450  
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

**データ公開** 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2018-05/>)からダウンロードしていただけます