

来月の消費予報

**消費意欲指数は前月比・前年比ともに動きなし。
意欲不振の背景に、増税や自然災害への懸念も見え隠れ**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

10月の消費意欲指数は46.5点。前月比+0.1ポイント、前年比+0.0ポイントと、ほぼ横ばいとなりました。

10月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+0.1 ポイント

+0.0 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下落

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



★UP：前月比/前年比で20人以上増加 ●DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

10月のポイント

**Point 1：消費意欲指数は前月比・前年比ともにほぼ同率。
カテゴリーにより、前年より高い意欲もみられる**

10月の消費意欲指数は46.5点、前月・前年と同じ指数となりました。消費意欲指数の理由(自由回答)を見ると、「秋物・冬物の服が欲しい」「行楽シーズンなのでレジャーを楽しみたい」といった季節消費への意欲が減っている(17年10月151件→18年10月132件)一方で、「欲しいものがある」(17年10月74件→18年10月95件)は増加しています。

また、特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合も27.9%(前年比+0.1ポイント)で前年とほぼ同率ですが、内訳を見ると「レジャー」「化粧品」「家電・AV」「理美容」「飲料」「書籍・エンタメ」は前年と比べて20件以上増えています。具体的なカテゴリーによっては、前年より活発な消費意欲もみられます。

Point 2：消費税増税や多発する自然災害が、消費意欲に影響か

消費意欲指数の理由(自由回答)のうち、「消費税増税」はこのところほとんどあがっていませんでしたが(17年10月3件、18年9月2件)、10月は18件と増加。消費税増税を1年後に控え、懸念する声も早くも出始めています。

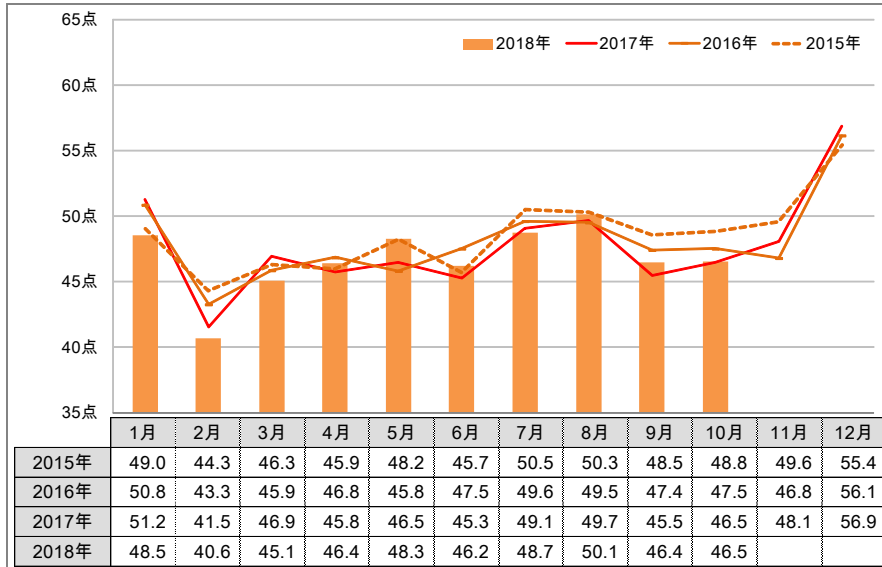
また、目立った数ではないものの「台風の被害で修理等にお金がかかる」(10件)、「災害が多いので意欲がわからない」(9件)といった声もあり、予想がつかない相次ぐ自然災害も消費意欲に影響を及ぼしているようです。

消費意欲指数

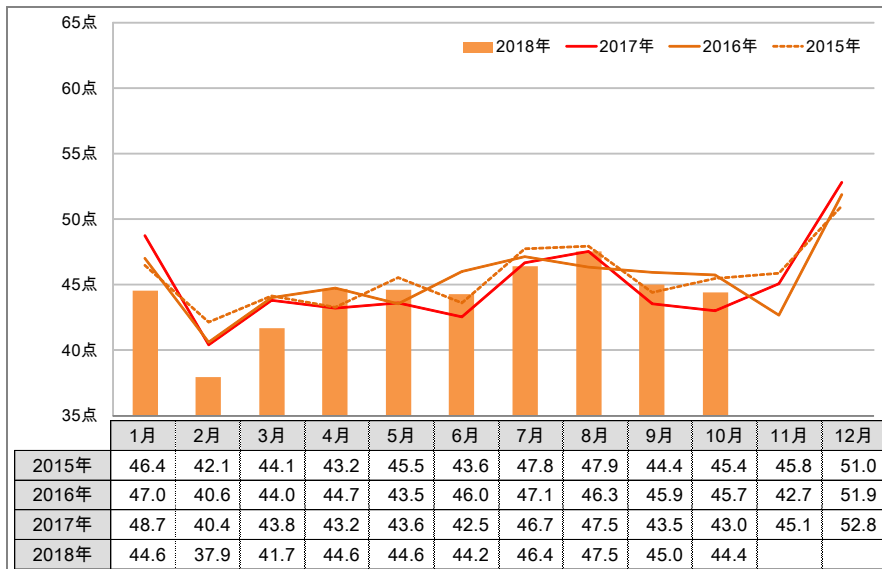
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

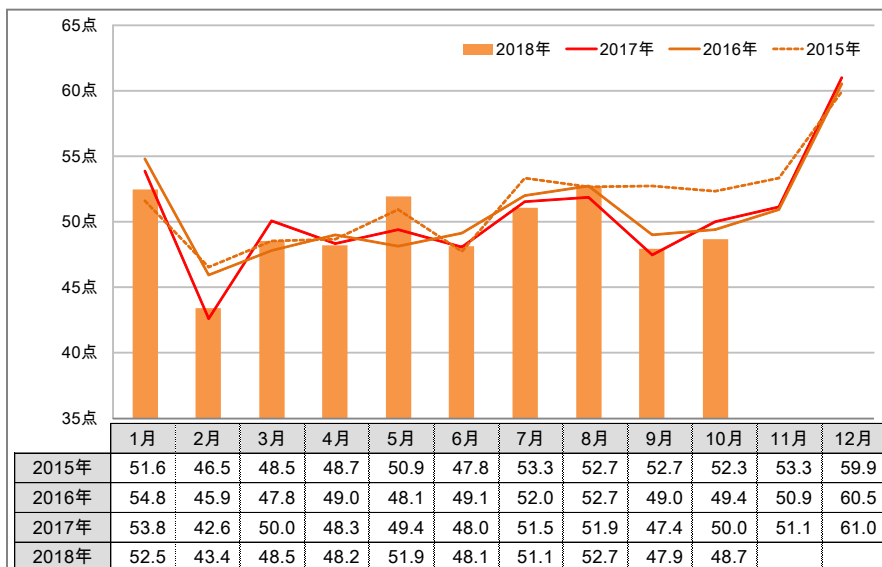
【全体】



【男性】



【女性】



■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

- <生活者の声～消費意欲指数の理由～【欲しいもの／出費予定あり】>
- ・夏休みにたくさんバイトをしたので、10月は遊んで買いたかったものを買いたい(80点・女性21歳・神奈川県)
 - ・ディズニーランドに行く為、高めに設定した(80点・男性31歳・愛知県)
 - ・新しいiPhoneを買いたい(100点・男性48歳・大阪府)
 - ・買いたいものは結構あり、お金も用意している(80点・男性51歳・大阪府)
 - ・美容、健康、ファッション、遊び関係は出費したい(70点・女性67歳・愛知県)

- <生活者の声～消費意欲指数の理由～【消費税増税への懸念／災害で意欲がわからない】>
- ・増税する可能性があるから(40点・女性28歳・埼玉県)
 - ・台風被害で出費がかさんだから(20点・男性31歳・愛知県)
 - ・消費税が10%になるので、できるだけ出費を抑えたい(10点・女性48歳・愛知県)
 - ・災害が多いので、消費意欲が低くなっている(20点・女性54歳・大阪府)
 - ・災害が多いので、蓄えないといけないという思いが強くなっている(50点・女性60歳・大阪府)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・利用したいサービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2018年10月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	27.9	+5.0	+0.1
男性	24.7	+2.9	-0.6
女性	31.2	+7.2	+0.9

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(419人)

参考:男性(186人)

参考:女性(233人)

順位	カテゴリー	10月(人数)	前月比	前年比
1	ファッション	202	+37	- 2
2	食品	175	+39	+12
3	旅行	172	+24	+ 7
4	外食	170	+25	- 5
5	飲料	128	+25	+22
6	書籍・エンタメ	123	+22	+21
7	レジャー	119	+19	+32
8	理美容	110	+39	+25
9	化粧品	108	+26	+29
10	家電・A V	94	+15	+28
11	日用品	74	+11	- 4
12	装飾品	62	+17	+ 5
13	インテリア用品	52	+ 8	- 7
14	パソコン・タブレット・周辺機器	51	+ 5	+ 9
15	スマートフォン・携帯電話	47	+ 6	+ 6
16	車・バイク	42	+ 5	+ 8

順位	カテゴリー	10月(人数)	前月比	前年比
1	旅行	77	- 4	+ 9
2	書籍・エンタメ	72	+ 7	+ 6
3	食品	65	+ 6	+ 2
4	外食	64	+ 3	-11
5	ファッション	62	- 5	- 2
6	家電・A V	59	+ 9	+16
7	飲料	51	+ 5	±0
8	レジャー	49	- 8	+10
9	パソコン・タブレット・周辺機器	40	+ 2	±0
10	スマートフォン・携帯電話	32	+ 5	±0
11	装飾品	31	+10	+ 5
11	車・バイク	31	+ 2	- 1
13	日用品	26	+ 4	- 7
14	理美容	25	+12	+ 7
15	インテリア用品	20	- 2	-10
16	化粧品	13	+ 2	+ 4

順位	カテゴリー	10月(人数)	前月比	前年比
1	ファッション	140	+42	±0
2	食品	110	+33	+10
3	外食	106	+22	+ 6
4	化粧品	95	+24	+25
4	旅行	95	+28	- 2
6	理美容	85	+27	+18
7	飲料	77	+20	+22
8	レジャー	70	+27	+22
9	書籍・エンタメ	51	+15	+15
10	日用品	48	+ 7	+ 3
11	家電・A V	35	+ 6	+12
12	インテリア用品	32	+10	+ 3
13	装飾品	31	+ 7	±0
14	スマートフォン・携帯電話	15	+ 1	+ 6
15	パソコン・タブレット・周辺機器	11	+ 3	+ 9
15	車・バイク	11	+ 3	+ 9

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

<全体にのみ下記基準で色付け>

- :前月比/前年比で20人以上増加
- :前月比/前年比で20人以上減少

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

サンプル数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	124	149	190	147	144	754
女性	119	145	186	144	152	746
合計	245	297	374	278	306	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2018年9月6日(木)～10日(月)(2012年4月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 株式会社 東京サーベイ・リサーチ

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 株式会社博報堂 博報堂生活総合研究所(十河・夏山) TEL.03-6441-6450
株式会社博報堂 広報室(西尾・大足) TEL.03-6441-6161

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2018-10/>)からダウンロードしていただけます