

来月の消費予報

8月の消費意欲指数は48.8点。

例年の夏ほどの高まりはなく、8月としては過去5年の最低値に。

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。※7月1-5日に調査(詳細はP5)
2021年8月の消費意欲指数は48.8点。前月比は-0.1ptで横ばい、前年比は-0.7ptとやや低下しました。

8月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

-0.1 ポイント

-0.7 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人に、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

8月のポイント

Point1：コロナ禍の影響が残るなか、8月らしい消費意欲は発揮しにくい状況

夏休みや帰省シーズンを迎える8月は、例年消費意欲指数が高くなる月ですが、今年の48.8点は前月から-0.1ptの横ばい、前年比では-0.7ptとやや低下しており、8月としては過去5年の最低値となりました。

消費意欲指数の理由(OA)をみると、前月と比べて消費にポジティブな回答(7月380件→8月395件)と消費にネガティブな回答(7月905件→8月902件)ともに大きな変動はありませんでした。

具体的には、「夏休み、お盆がある」「夏物の服や雑貨を買いたい」といった季節柄の消費にポジティブな回答が前月から増えている(7月73件→8月114件)一方、「暑くなるので出かけたくない(7月9件→8月33件)」などの消費にネガティブな回答も増えています。ただし、季節柄の消費にポジティブな回答は、コロナ禍の影響のない2019年と比べると減っており(19年8月158件→20年8月71件→21年8月114件)、コロナ禍以前のような8月らしい消費意欲の高まりには至っていないようです。また、コロナ禍に関する回答も、消費にポジティブな回答、ネガティブな回答ともに前月から大きな変動はありませんでした。なかでも「ワクチン接種でコロナが収まる(7月1件→8月12件)」など、消費意欲を押し上げるような回答があまり増えていないことも、消費意欲がコロナ前の状態に回復しきれない状況を生み出しているのかもしれない。

Point2：「旅行」「レジャー」カテゴリーの消費意向は前月比増も、他は低調

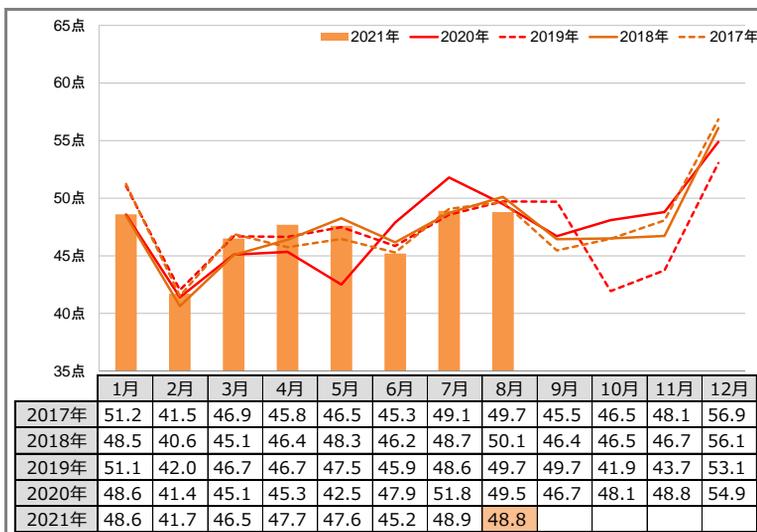
「特に買いたいモノ・利用したいカテゴリーがある」人は27.1%で、前月比は-1.8ptと微減、前年比では+1.2pt微増しました。カテゴリー別の消費意向では、前月と比べて「旅行」「レジャー」は20件以上増えています、「ファッション」「日用品」「理美容」「化粧品」「インテリア用品」は20件以上減少しています。「旅行」「レジャー」など夏休みを見据えた消費への意向は高まっていますが、イエナカや日常的なカテゴリーに対する消費意向は抑え気味の8月となりそうです。

消費意欲指数

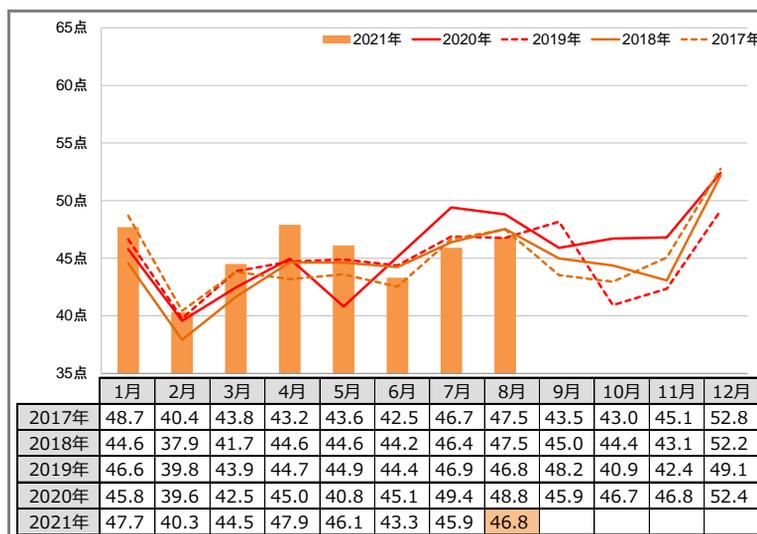
■ 時系列グラフ

Q.消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

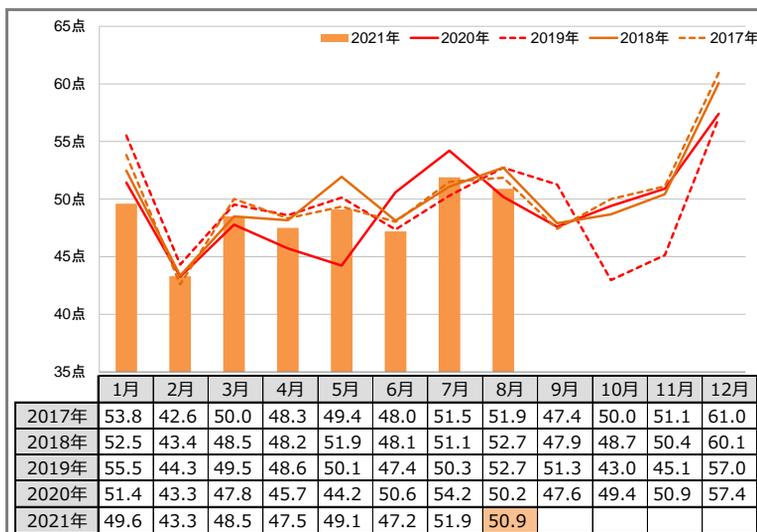
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

	(点)						(pt)	
	21年3月	21年4月	21年5月	21年6月	21年7月	21年8月	21年8月比較	
							前月比	前年比
全体	46.5	47.7	47.6	45.2	48.9	48.8	-0.1	-0.7
男性	44.5	47.9	46.1	43.3	45.9	46.8	0.9	-2.0
女性	48.5	47.5	49.1	47.2	51.9	50.9	-1.0	0.6
20代	48.0	50.3	49.7	46.9	52.1	51.9	-0.2	1.6
30代	47.6	48.2	49.9	46.5	50.6	51.1	0.5	-0.4
40代	47.2	49.1	47.0	47.2	47.9	47.3	-0.6	-3.8
50代	42.6	44.6	45.1	41.1	45.9	47.2	1.4	0.2
60代	47.8	46.6	47.2	44.7	49.3	47.8	-1.5	0.3

■ +3pt以上の増加
■ -3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q.(消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【季節柄の出費や意欲向上】>

- ・夏服購入や休みを活用して旅行に行きたい(80点・男性28歳・兵庫県)
- ・夏はアクティブに過ごしたい気持ちが強まることと、ボーナスが出るから(75点・男性36歳・愛知県)
- ・夏なので思いっきり贅沢なおうちごはんしたい気分だから(75点・男性44歳・神奈川県)
- ・節約がしばらく目標。但し、夏休みで少し使うかも(80点・男性56歳・神奈川県)
- ・暑さ対策の商品、特に衣類を多く買い換えたいと思っている(90点・男性69歳・三重県)
- ・夏は活動的になる。夏服や浴衣や水着も欲しいし、友人と夏のイベントに行く機会が増えて、交際費も増えそう(80点・女性29歳・東京都)
- ・行きたいイベントがある。夏休みに家族と旅行に行きたい。コロナでなければもっと高い点数になりそう(80点・女性37歳・大阪府)
- ・夏休みに入るの子どもたちと思い出に残る何かをしたい(80点・女性44歳・大阪府)
- ・ずっと我慢しているので、夏休みは思い切り楽しみたい(100点・女性53歳・愛知県)
- ・夏物衣料品を買い換えたいから(80点・女性65歳・東京都)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【暑いので低意欲】>

- ・暑くてそもそも苦手な季節であることや、人出が増えそうで怖いこと、さらには会社の決算期が重なるので消費しようという気にならない(30点・男性41歳・東京都)
- ・暑くてそんな気分にならなそう(50点・男性48歳・埼玉県)
- ・8月は暑くて外出を避けるため購入機会が減ると考える(50点・男性63歳・兵庫県)
- ・暑くなるので、意欲は減少する(50点・男性65歳・愛知県)
- ・夏は暑くてなにもする気にならないので、物を欲しくなることも少ない(30点・女性22歳・大阪府)
- ・夏は暑いのであまり外出して買い物やサービスを利用する気になれないから(50点・女性39歳・愛知県)
- ・暑くて買物のために外出する気力がなくなるから(10点・女性40歳・神奈川県)
- ・夏になると暑さのせいか、物欲を感じなくなるので(30点・女性51歳・愛知県)
- ・たぶん、天気もものすごく暑くて、何もしたくないと思われるから。買い物にも行かないだろうから(30点・女性69歳・神奈川県)

()内点数:消費意欲指数

(参考) 新型コロナウイルス周りの主な動き ※前回調査(6月3日～8日)後より今回調査(7月1日～5日)まで

- 6月10日 重症者数は942人、1か月半ぶりに1,000人を割る
- 6月13日 重点措置、3県で解除(群馬・石川・熊本)
- 6月20日 緊急事態宣言、沖縄を除き解除 北海道・東京・愛知・京都・大阪・兵庫・福岡の7都道府県はまん延防止等重点措置へ移行 千葉・埼玉・神奈川は同措置を継続
- 6月23日 五輪での酒類提供中止決定
- 6月25日 ワクチン、職域接種の新規受付一時休止
- 7月1日 東京の感染者673人、12日連続で前週同曜日を上回る

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q.あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2021年8月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	27.1	-1.8	1.2
男性	24.8	0.4	-0.9
女性	29.3	-4.2	3.1

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q.特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(406人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	192	+39	+7
2	ファッション	187	-64	+4
3	外食	178	-10	-12
4	食品	168	-39	+14
5	レジャー	138	+21	+13
6	飲料	135	-14	+21
7	書籍・エンタメ	117	-11	+1
8	化粧品	109	-32	+29
9	家電・AV	99	-17	-5
10	理美容	98	-33	+4
11	日用品	89	-40	+4
12	装飾品	61	-14	+3
13	インテリア用品	60	-25	-12
14	パソコン・タブレット・周辺機器	52	-6	-2
15	スマートフォン・携帯電話	37	-9	±0
16	車・バイク	36	-19	-3

参考:男性(188人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	96	+23	-5
2	外食	78	+1	-1
3	ファッション	68	-15	-1
4	食品	64	-16	+4
5	レジャー	61	+3	±0
6	書籍・エンタメ	58	-5	±0
7	飲料	57	-7	+2
8	家電・AV	55	-9	+4
9	パソコン・タブレット・周辺機器	31	-10	-6
9	車・バイク	31	-14	-2
9	日用品	31	-9	+5
12	理美容	26	±0	+6
13	装飾品	22	-10	-5
14	インテリア用品	20	-7	-4
15	スマートフォン・携帯電話	19	-10	+1
16	化粧品	17	-3	+9

参考:女性(218人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	119	-49	+5
2	食品	104	-23	+10
3	外食	100	-11	-11
4	旅行	96	+16	+12
5	化粧品	92	-29	+20
6	飲料	78	-7	+19
7	レジャー	77	+18	+13
8	理美容	72	-33	-2
9	書籍・エンタメ	59	-6	+1
10	日用品	58	-31	-1
11	家電・AV	44	-8	-9
12	インテリア用品	40	-18	-8
13	装飾品	39	-4	+8
14	パソコン・タブレット・周辺機器	21	+4	+4
15	スマートフォン・携帯電話	18	+1	-1
16	車・バイク	5	-5	-1

<全体にのみ下記基準で色付け>

:前月比/前年比で20人以上増加

:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)
また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)
特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要	生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。					
調査地域	①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏					
調査対象者	20～69歳の男女					
対象者割付	調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付					
サンプル数	合計1,500人					
	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	122	143	187	169	136	757
女性	118	139	183	164	139	743
合計	240	282	370	333	275	1,500
調査方法	インターネット調査					
調査時期	2021年7月1日(木)～5日(月) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)					
調査機関	株式会社 H.M.マーケティングリサーチ					

<備考>

「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

・博報堂生活総合研究所は、7/19付で「2021年7月 新型コロナウイルスに関する生活者調査」を発表いたしました。

https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2021/07/20210719_1.pdf

こちらは、毎月第3～4週頃に発表する予定です。併せてご利用下さい。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(近藤・内濱) 03-6441-6450 seikatsusoken.info@hakuhodo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(寺村) 03-6441-6161 koho.mail@hakuhodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2021-08/>)からダウンロードしていただけます。