

日本・中国・アセアンにおける初の8か国調査「グローバル定点2023」結果発表

日本は「お金が欲しい」が最上位、「愛を信じる」が最下位

他国に比べて悲観的な日本の生活者が浮き彫りに

博報堂生活総合研究所は、生活総研(上海)、博報堂生活総合研究所アセアンと協働し、日本・中国・アセアンの生活者の意識や価値観、行動を把握することを目的とした初の8か国調査「グローバル定点」を実施いたしました。(15～59歳の男女11,000人を対象とするインターネット調査。調査概要は8ページ)

8か国比較で日本の特徴を分析すると、最上位に「お金が欲しい」「自分の将来イメージは暗い」「人をうらやましいと思うことがある」などが、最下位に「愛を信じる」「今後、自分の経済的な状態は楽になると思う」が挙がるなど、他国に比べて悲観的な日本の生活者の姿が浮き彫りになりました。

① 日本が最上位(1位)の項目例

	日本の回答率	最下位(8位)との差
■地球環境の保護につながる行動をしていない方だ	67.0%	(+63.8pt)
■自分の将来イメージは暗い	43.7%	(+41.0pt)
■高い給料よりも休みがたっぷりの方がいい	59.8%	(+33.2pt)
■人づきあいは面倒くさいと思う	44.5%	(+32.5pt)
■お金が欲しい	60.6%	(+29.6pt)
■人をうらやましいと思うことがよくある	24.4%	(+21.0pt)

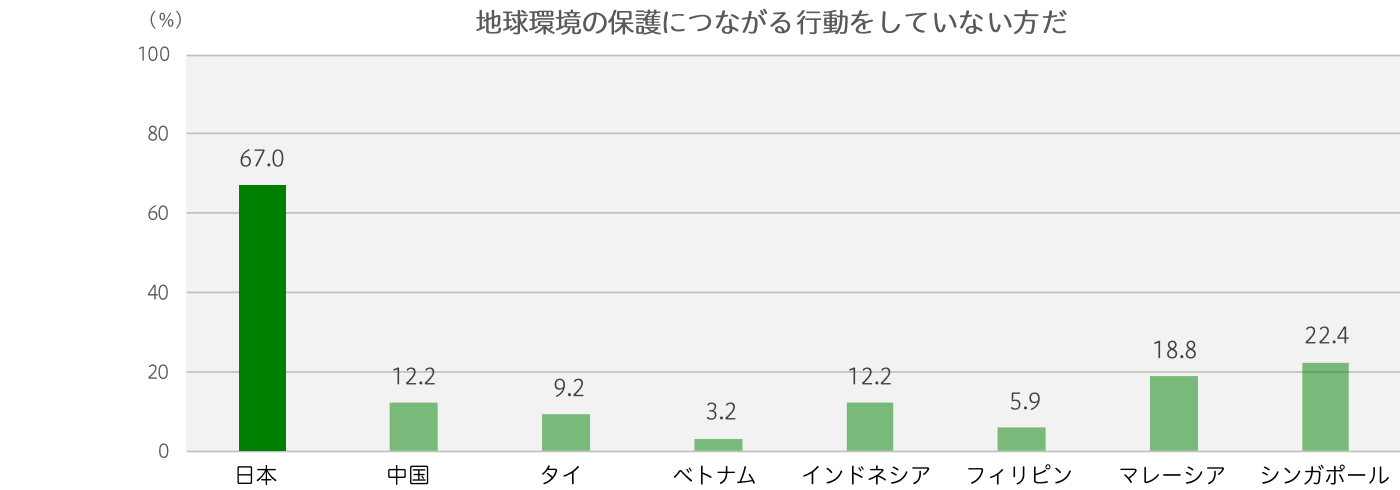
② 日本が最下位(8位)の項目例

	日本の回答率	最上位(1位)との差
■今後、自分の経済状態は楽になると思う	11.3%	(-75.0pt)
■愛を信じる	17.3%	(-61.1pt)
■家族と過ごす時間を増やしたい	28.2%	(-48.2pt)
■夫婦で役割を平等に分担している(既婚者のみ回答)	21.9%	(-45.7pt)
■体力づくりや健康のために運動をしている	23.9%	(-39.1pt)
■子どもは親の老後の経済的な面倒を見る方がよいと思う	8.3%	(-31.0pt)

① 日本が 最上位(1位)の項目例

■ 地球環境の保護につながる行動をしていない方だ

日本で「地球環境の保護につながる行動をしていない方だ」という人が67.0%で突出して多くなっています。
性別・年代別で見ても、60%を下回ることはありません。一方、他の7か国は、性別・年代別も含め、10～20%台にすぎません。



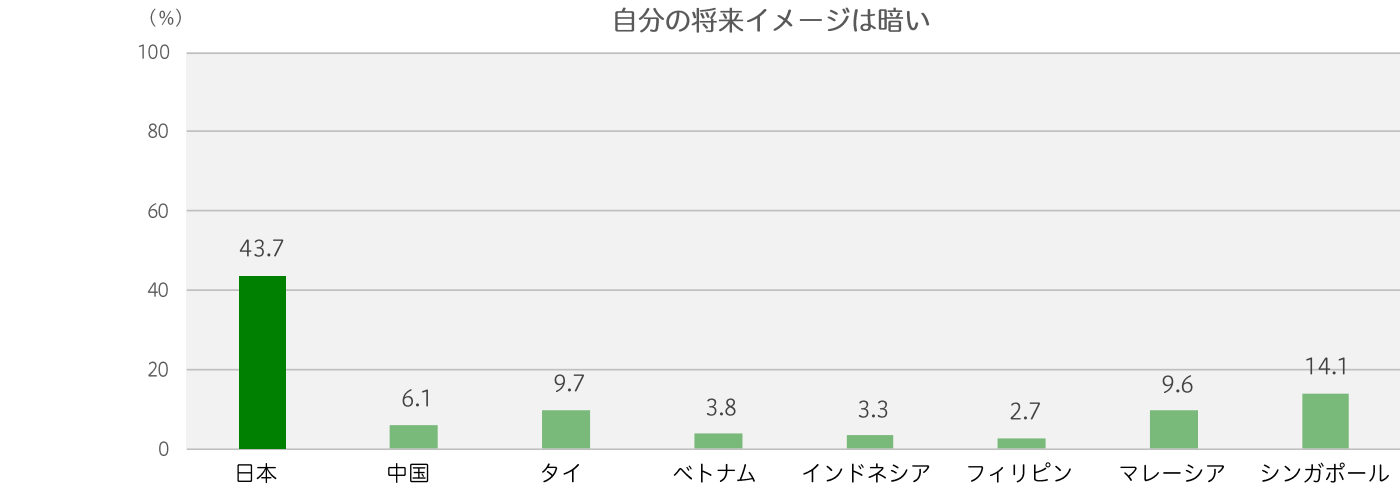
全体・性別・年代別 回答率 (%)

全体よりも 10pt以上高い 5pt以上高い 10pt以上低い 5pt以上低い

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	67.0	12.2	9.2	3.2	12.2	5.9	18.8	22.4
男性	68.0	13.4	10.8	3.3	10.8	6.5	18.3	20.9
女性	66.1	11.0	7.7	3.1	13.7	5.4	19.3	23.8
15～19歳	60.1	11.7	23.3	4.4	13.0	5.1	14.4	29.2
20～29歳	68.9	10.7	7.4	4.3	14.0	5.6	17.1	23.9
30～39歳	70.5	9.8	6.9	2.6	5.6	4.7	20.5	16.1
40～49歳	69.6	12.1	9.5	2.6	12.9	5.2	16.7	18.5
50～59歳	62.5	16.7	6.1	2.6	16.2	8.8	23.3	27.6

■ 自分の将来イメージは暗い

日本で「自分の将来イメージは暗い」と悲観する人が43.7%で目立ち、特に男性(50.7%)が女性(36.8%)に比べて多くなっています。
年代別では40歳以上が50%前後で高めます。



全体・性別・年代別 回答率 (%)

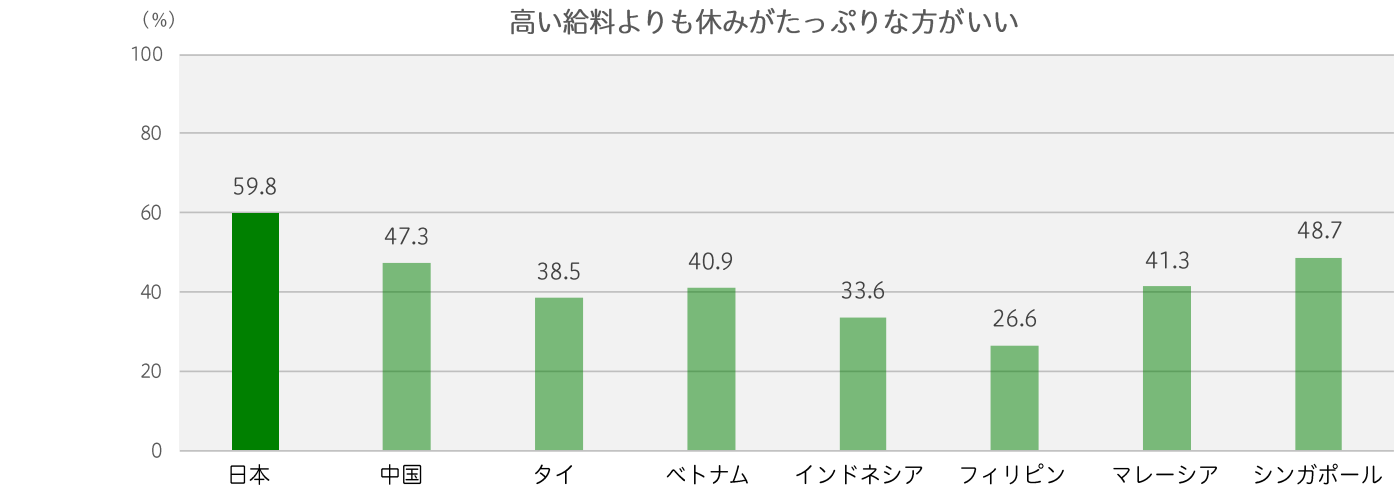
全体よりも 10pt以上高い 5pt以上高い 10pt以上低い 5pt以上低い

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	43.7	6.1	9.7	3.8	3.3	2.7	9.6	14.1
男性	50.7	6.2	10.2	4.1	4.0	3.3	10.3	15.0
女性	36.8	6.0	9.3	3.5	2.5	2.1	8.9	13.2
15～19歳	30.3	7.2	12.8	7.0	3.3	5.2	12.7	13.3
20～29歳	42.6	6.1	7.9	3.5	1.4	3.2	11.6	11.1
30～39歳	38.4	3.4	6.0	2.2	3.4	2.6	5.2	11.9
40～49歳	51.3	5.5	9.5	3.4	3.7	0.9	10.9	17.7
50～59歳	49.3	9.0	14.0	4.4	4.5	3.1	9.0	16.2

① 日本が 最上位(1位)の項目例(続き)

■高い給料よりも休みがたっぷりの方がいい

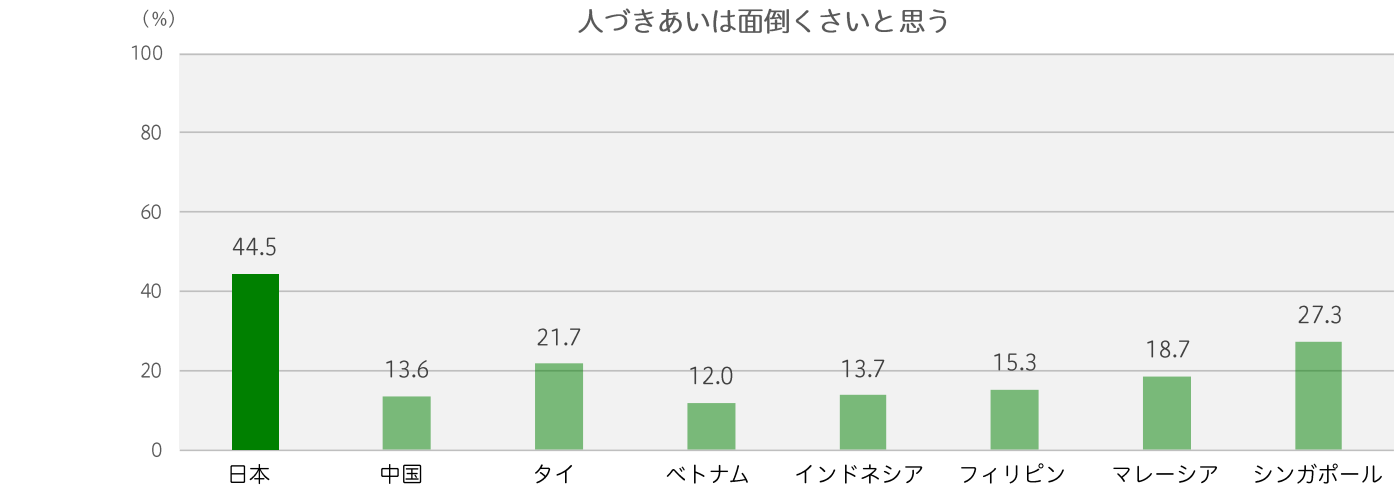
「高い給料よりも休みがたっぷりの方がいい」と考える人が日本で59.8%で8か国のなかで唯一5割を超えています。年代別では日本の15～19歳が46.5%で5割を下回っています。他国も日本と同様に15～19歳が低い傾向にあります。



全体・性別・年代別	回答率 (%)	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体		59.8	47.3	38.5	40.9	33.6	26.6	41.3	48.7
男性		57.3	46.8	39.5	40.0	34.9	29.7	39.9	46.4
女性		62.4	47.8	37.5	41.9	32.3	23.5	42.8	51.0
15～19歳		46.5	43.9	32.1	28.1	21.5	16.4	34.7	48.3
20～29歳		61.7	45.3	42.3	40.4	32.7	29.1	35.9	44.1
30～39歳		64.0	48.8	45.7	44.4	35.8	30.6	48.6	48.1
40～49歳		58.8	51.6	37.5	45.3	33.0	28.4	38.6	47.4
50～59歳		61.4	45.2	31.6	39.9	38.9	23.2	45.6	55.3

■人づきあいは面倒くさいと思う

日本で「人づきあいは面倒くさいと思う」人が44.5%で、他国の10～20%台に比べて群を抜いて高くなっています。また、日本以外は15～19歳、20～29歳が高めなのに対して日本は低め、40～49歳が50.9%で高くなっています。

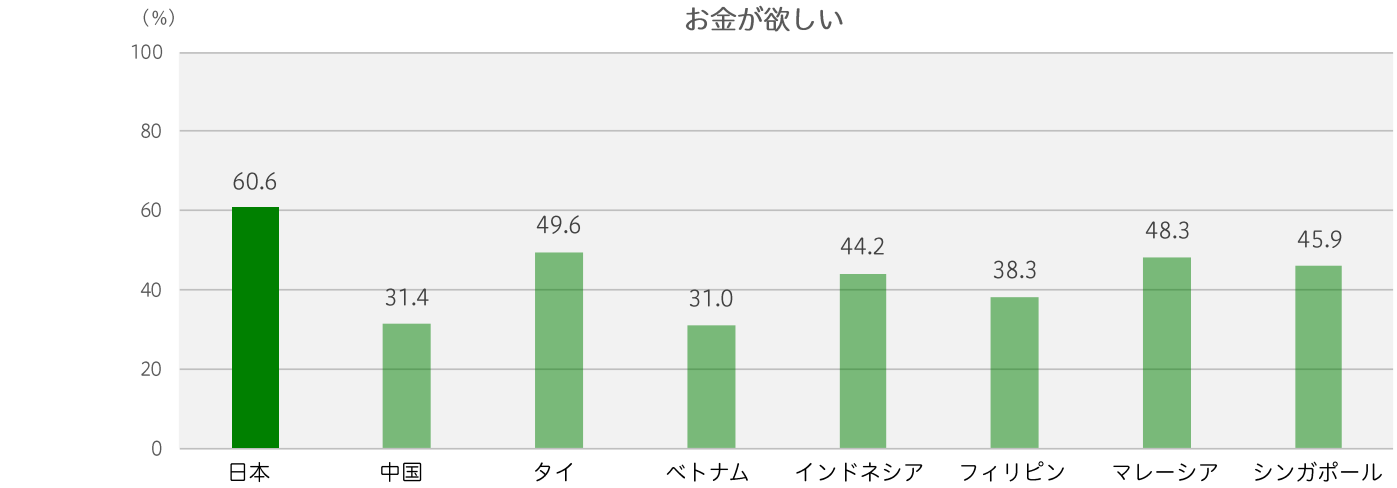


全体・性別・年代別	回答率 (%)	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体		44.5	13.6	21.7	12.0	13.7	15.3	18.7	27.3
男性		42.1	14.0	19.7	13.1	12.3	15.1	16.9	26.3
女性		46.8	13.3	23.8	10.8	15.1	15.5	20.4	28.2
15～19歳		37.7	28.0	39.6	23.7	20.6	36.6	41.0	52.5
20～29歳		40.4	16.4	29.2	14.8	18.7	21.8	26.5	31.2
30～39歳		43.8	11.6	17.7	7.3	14.2	15.1	15.4	20.6
40～49歳		50.9	11.8	14.2	6.0	8.4	6.0	13.5	25.4
50～59歳		46.1	7.6	17.1	14.0	10.0	7.9	8.3	19.4

① 日本が 最上位(1位)の項目例(続き)

■ お金が欲しい

日本で「お金が欲しい」人は60.6%。
50～59歳が54.2%でやや低めとなっているのを除き、どの層も60%前後で高くなっています。



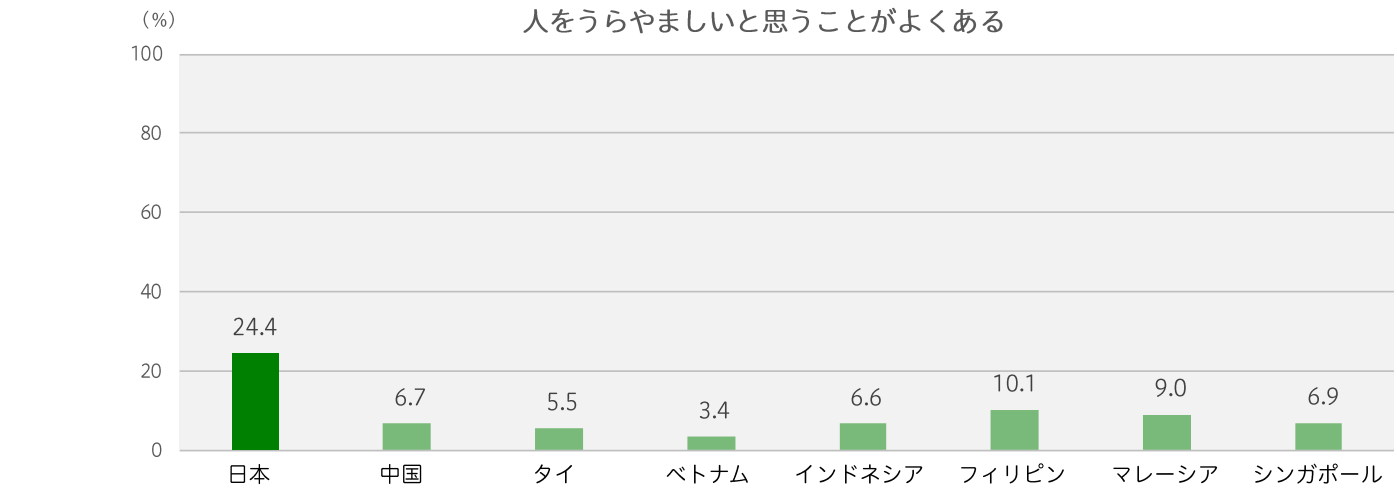
全体・性別・年代別 回答率 (%)

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	60.6	31.4	49.6	31.0	44.2	38.3	48.3	45.9
男性	59.0	29.9	43.1	31.7	39.9	39.1	47.8	42.8
女性	62.3	33.0	56.1	30.3	48.4	37.6	48.7	48.9
15～19歳	59.6	37.2	54.9	36.8	52.7	47.0	55.5	59.2
20～29歳	63.9	40.6	45.0	32.6	49.5	39.8	51.8	46.4
30～39歳	62.5	33.0	51.3	30.2	39.2	36.2	46.2	45.2
40～49歳	62.3	29.8	47.0	32.8	40.1	37.1	51.1	49.1
50～59歳	54.2	19.4	52.6	25.4	43.7	36.0	40.2	36.0

■ 人をうらやましいと思うことがよくある

「人をうらやましいと思うことがよくある」という人は日本で24.4%。4人にひとりに留まりますが、他国と比べると倍以上のスコアです。

日本では男性(17.5%)より女性(31.3%)のスコアが倍近く高いのも特徴的です。また、8か国共通で15～19歳が最も高くなっています。



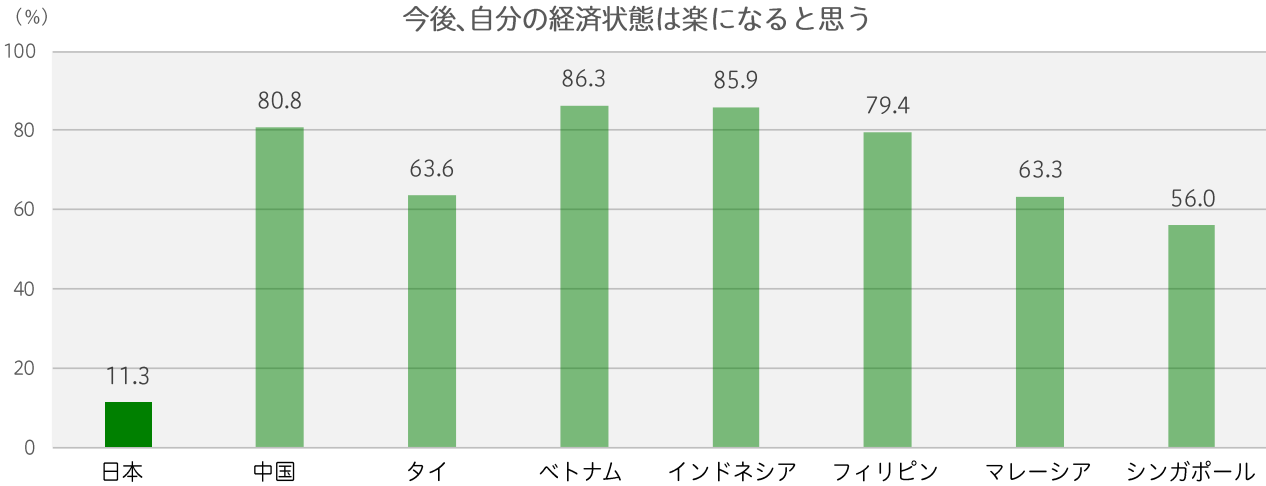
全体・性別・年代別 回答率 (%)

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	24.4	6.7	5.5	3.4	6.6	10.1	9.0	6.9
男性	17.5	6.7	5.5	3.5	4.7	7.2	8.2	6.7
女性	31.3	6.6	5.4	3.3	8.5	12.9	9.8	7.1
15～19歳	41.2	16.3	9.0	10.5	23.4	18.8	23.5	16.7
20～29歳	28.5	10.2	7.6	5.2	7.2	16.4	14.2	10.1
30～39歳	22.0	3.6	3.9	1.7	2.2	11.2	8.5	4.2
40～49歳	23.5	4.8	4.3	2.6	6.3	5.6	3.6	3.9
50～59歳	15.1	3.4	4.4	0.4	2.5	2.6	2.6	4.8

② 日本が最下位(8位)の項目例

■ 今後、自分の経済状態は楽になると思う

「今後、自分の経済状態は楽になると思う」への回答率は、日本以外の各国が50～80%台のハイスコアの一方、日本のみ11.3%の低水準。
日本は性別による違いはさほどありませんが、年代が上がるにつれ、スコアが下がる傾向があります。



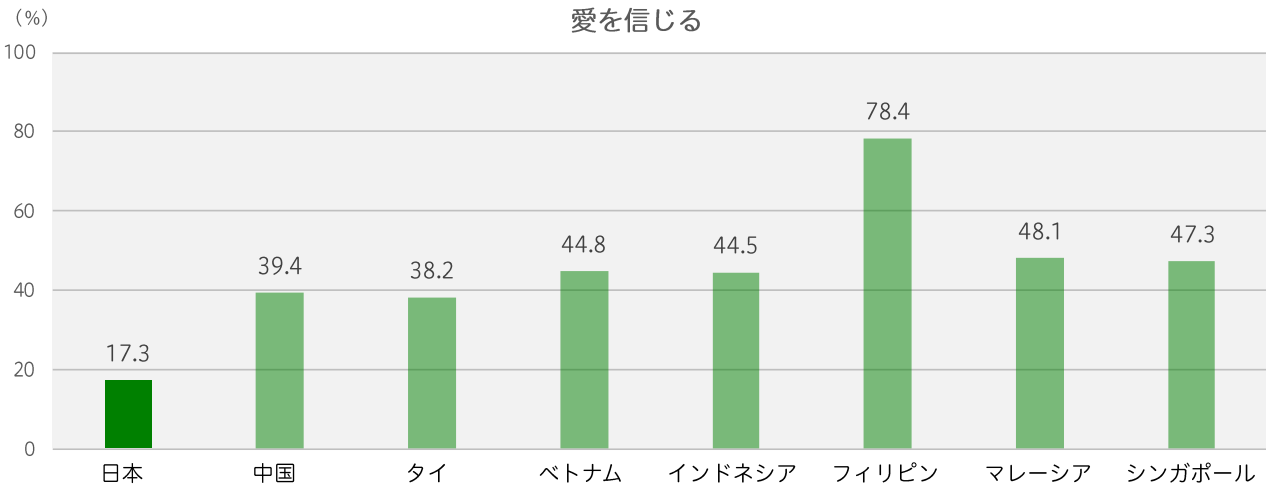
全体・性別・年代別 回答率 (%)

全体よりも 10pt以上高い 5pt以上高い 10pt以上低い 5pt以上低い

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	11.3	80.8	63.6	86.3	85.9	79.4	63.3	56.0
男性	11.9	80.3	61.0	85.3	87.5	78.8	66.8	59.8
女性	10.7	81.4	66.2	87.3	84.3	80.0	59.8	52.2
15～19歳	15.4	77.4	68.0	89.5	84.9	90.0	80.2	76.7
20～29歳	14.8	82.8	66.7	92.2	91.4	87.1	76.6	66.0
30～39歳	13.4	87.1	67.2	84.1	87.9	82.8	66.3	62.4
40～49歳	7.3	77.9	65.1	84.9	86.5	75.0	58.1	47.8
50～59歳	7.7	77.1	53.1	82.5	78.1	67.5	43.7	37.6

■ 愛を信じる

「愛を信じる」は日本で17.3%と低く、特に女性(19.5%)より男性(15.2%)が低めです。
また、日本では年代が上がるにつれてスコアが下がり、50～59歳(12.7%)は15～19歳(27.2%)の半数以下となっています。



全体・性別・年代別 回答率 (%)

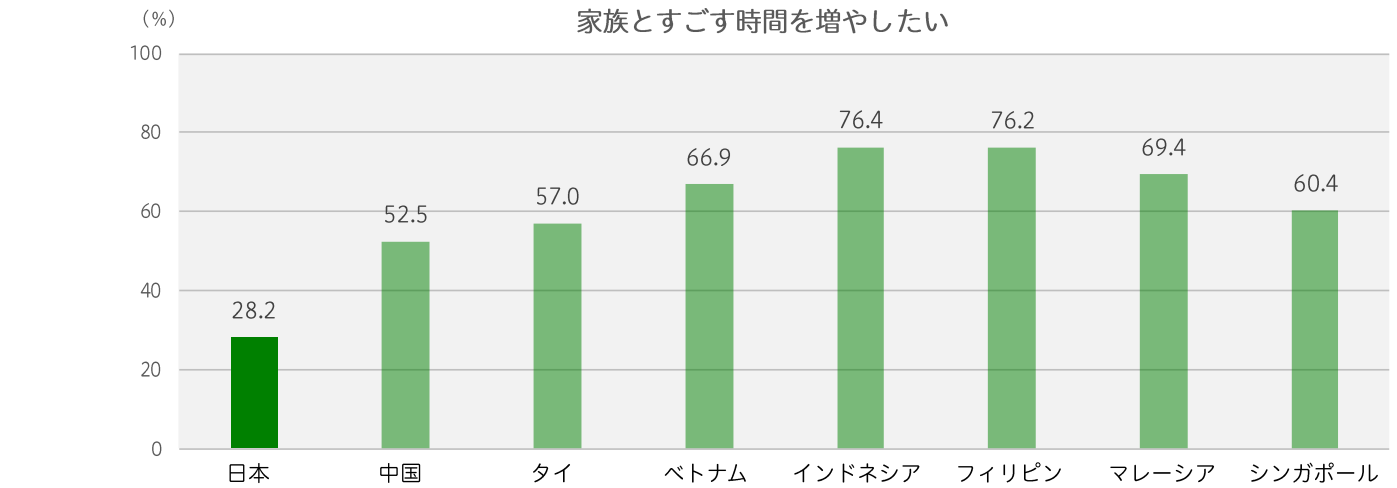
全体よりも 10pt以上高い 5pt以上高い 10pt以上低い 5pt以上低い

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	17.3	39.4	38.2	44.8	44.5	78.4	48.1	47.3
男性	15.2	41.4	36.9	47.1	45.1	76.0	48.2	49.4
女性	19.5	37.3	39.4	42.5	43.9	80.9	48.1	45.2
15～19歳	27.2	34.5	43.1	44.7	45.8	71.0	58.4	53.3
20～29歳	19.3	39.3	46.6	46.5	45.3	74.2	48.0	57.4
30～39歳	19.0	42.3	44.4	48.7	47.4	80.6	45.3	45.6
40～49歳	13.4	44.6	31.9	46.1	46.8	83.2	45.4	40.1
50～59歳	12.7	33.6	27.2	37.7	37.7	79.4	48.7	43.0

② 日本が 最下位(8位)の項目例(続き)

■ 家族と過ごす時間を増やしたい

日本では、「家族と過ごす時間を増やしたい」という人が28.2%。
日本以外の国は男女のスコアに大差はありませんが、日本では男性23.0%に対し、女性33.5%と約10ptの差がついています。

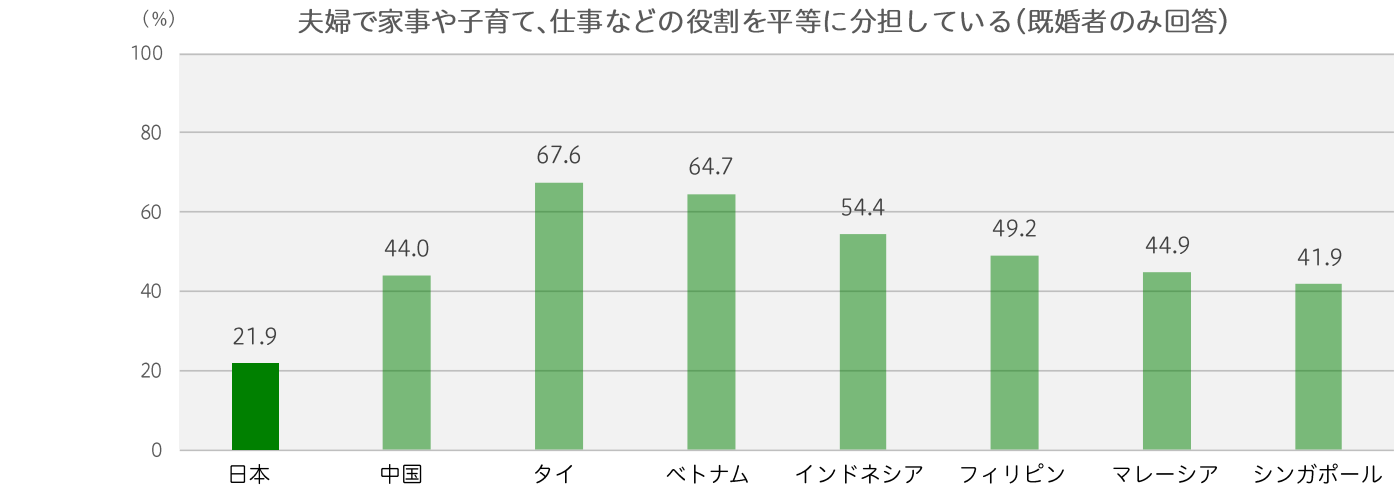


全体・性別・年代別 回答率 (%)

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	28.2	52.5	57.0	66.9	76.4	76.2	69.4	60.4
男性	23.0	55.2	56.7	67.0	77.8	75.5	67.9	60.4
女性	33.5	49.7	57.3	66.8	75.0	76.9	71.0	60.3
15～19歳	25.4	39.9	40.2	64.0	60.1	59.5	53.5	51.7
20～29歳	24.6	53.3	55.5	63.9	67.2	69.8	62.6	54.2
30～39歳	36.9	58.2	65.9	68.5	78.9	76.3	71.7	58.7
40～49歳	31.3	53.6	57.3	70.3	86.2	84.1	74.4	62.1
50～59歳	21.5	50.8	57.5	66.2	81.4	82.9	76.9	70.8

■ 夫婦で家事や子育て、仕事などの役割を平等に分担している(既婚者のみ回答)

「夫婦で家事や子育て、仕事などの役割を平等に分担している」(既婚者のみ回答)で日本は21.9%と他国に比べて低く、特に女性(16.4%)の低さが際立っています。



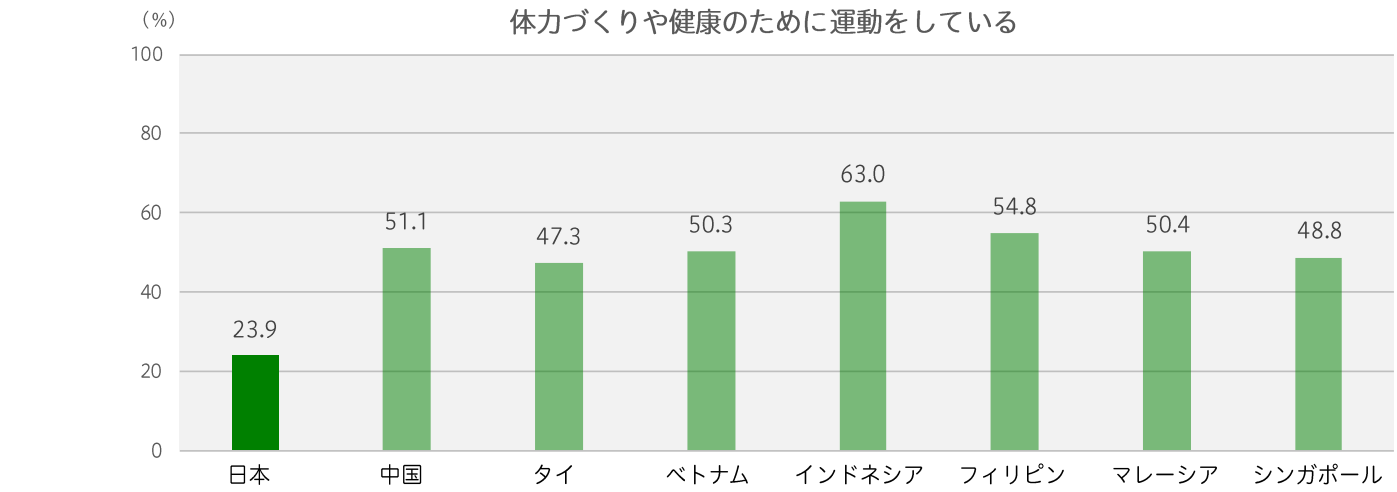
全体・性別・年代別 回答率 (%)

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	21.9	44.0	67.6	64.7	54.4	49.2	44.9	41.9
男性	28.5	41.2	65.4	65.0	53.1	52.7	45.6	47.1
女性	16.4	46.7	69.7	64.4	55.9	45.4	44.1	36.1
15～19歳	0.0	37.4	100.0	83.3	62.1	0.0	0.0	0.0
20～29歳	28.4	48.3	87.8	68.5	65.7	59.1	52.5	49.1
30～39歳	27.0	42.8	78.1	64.5	59.9	58.4	55.8	47.9
40～49歳	18.4	46.6	49.3	67.1	50.2	46.5	42.8	39.8
50～59歳	18.3	40.8	64.8	59.3	45.5	39.3	34.7	38.2

② 日本が 最下位(8位)の項目例(続き)

■ 体力づくりや健康のために運動をしている

「体力づくりや健康のために運動をしている」人は日本で23.9%にすぎません。
特に女性(19.8%)が低く、他国と比較しても唯一の10%台に留まっています。

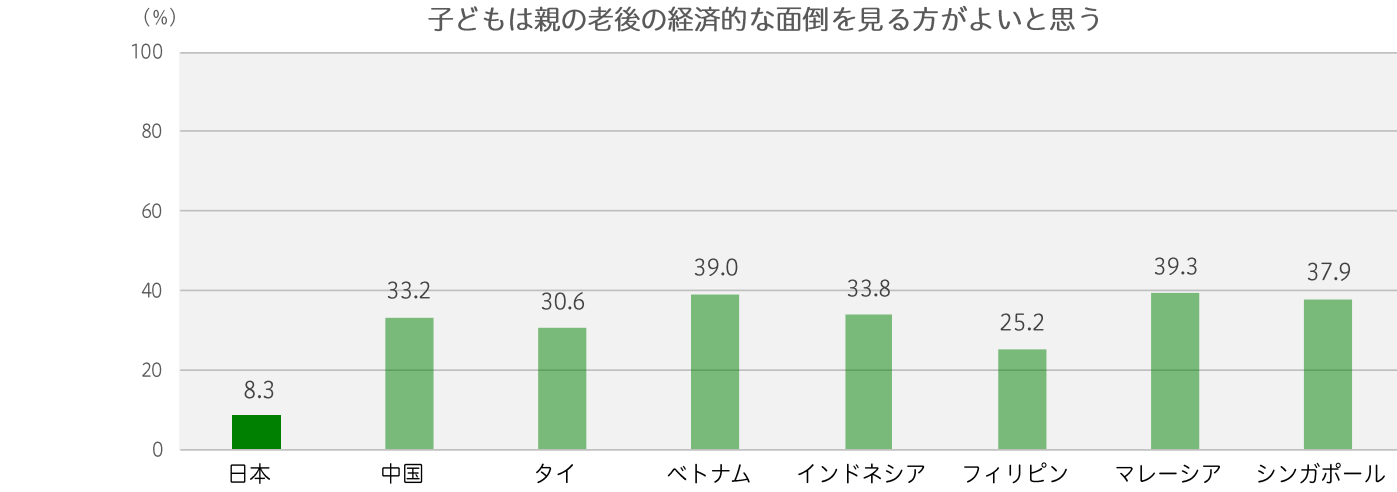


全体・性別・年代別 回答率 (%)

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	23.9	51.1	47.3	50.3	63.0	54.8	50.4	48.8
男性	28.1	53.0	48.7	52.5	69.5	58.3	53.3	52.0
女性	19.8	49.2	45.9	48.1	56.5	51.3	47.4	45.6
15～19歳	24.1	41.7	44.8	43.9	61.1	56.3	42.3	60.8
20～29歳	22.0	55.6	45.2	49.6	64.9	59.0	54.1	52.7
30～39歳	23.1	56.7	49.6	56.0	63.4	54.7	50.5	44.3
40～49歳	26.1	51.9	44.4	50.0	66.4	54.3	51.9	41.8
50～59歳	24.6	44.9	51.3	48.7	58.2	50.4	49.0	50.5

■ 子どもは親の老後の経済的な面倒を見る方がよいと思う

日本では、「子どもは親の老後の経済的な面倒を見る方がよいと思う」が8.3%で低水準です。
層別で見ると、男性(10.4%)と15～19歳(14.0%)が10%台で高めではありますが、それでもなお他国との差は大きく開いています。



全体・性別・年代別 回答率 (%)

	日本	中国	タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
全体	8.3	33.2	30.6	39.0	33.8	25.2	39.3	37.9
男性	10.4	35.2	30.9	39.2	36.5	26.8	39.7	35.6
女性	6.3	31.2	30.3	38.8	31.1	23.7	38.9	40.1
15～19歳	14.0	29.8	18.4	37.7	47.0	26.1	44.7	50.8
20～29歳	7.4	36.3	26.5	40.0	29.5	23.8	35.0	37.6
30～39歳	6.9	34.7	29.7	38.4	31.0	25.9	32.9	31.2
40～49歳	8.4	34.0	37.1	39.2	26.5	22.0	44.4	32.3
50～59歳	7.9	29.6	35.1	39.0	41.9	28.9	42.4	44.0

おわりに: 日本の特徴に関する研究員の総括

日本・中国・アセアンは「アジア」「東洋」などと一括りにされることもありますが、今回初めて8か国調査を実施しました。その分析結果からは、日本の生活者は他国に比べ、自分の将来や経済状態などを悲観的に捉えている様子がみえてきました。各国の意識や価値観、行動の比較分析により日本の特徴が浮き彫りになったといえます。

「グローバル定点」について

「グローバル定点」とは

- ・博報堂生活総合研究所が日本で1992年より実施している「生活定点」調査の質問項目をベースに、消費・お金、情報、遊び、働き、健康、家族、恋愛・結婚など生活の幅広い領域から約470項目に及ぶ質問を投げかけ、各国の特徴を浮き彫りにするものです。
- ・今後、「グローバル定点」は毎年の調査を実施。時系列分析を行うことで各国の意識や価値観、行動の変化を追跡していきます。
- ・「グローバル定点」の調査結果は、今回のニュースリリースのような報道発表に加え、日本・中国・アセアンにおける博報堂グループの各種マーケティング提案に役立ててまいります。

「グローバル定点」調査概要

調査地域 日本(首都圏・阪神圏)
中国(北京・上海・広州)
アセアン(タイ・ベトナム・インドネシア・フィリピン・マレーシア・シンガポール)

調査人数 11,000人(11エリア×各エリア1,000人)

調査対象 15歳～59歳の男女
(アセアン各国については、世帯収入による絞り込みも行った)

(割付)	日本		中国			タイ	ベトナム	インドネシア	フィリピン	マレーシア	シンガポール
	首都圏	阪神圏	北京	上海	広州						
全体	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
男性	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
女性	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
15～19歳	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
20～29歳	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222	222
30～39歳	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224
40～49歳	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224	224
50～59歳	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220	220

調査期間 2023年1月10日～31日

調査方法 インターネット調査

設計・分析 博報堂生活総合研究所

実施・集計 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

調査協力 博報堂生活総研(上海)、博報堂生活総合研究所アセアン



Hakuodo Institute of Life and Living
JAPAN / CHINA / ASEAN