

来月の消費予報

**消費意欲指数は、8月として過去5年間の最高値に。
新型コロナ5類移行後初の夏休みで、旅行や外食への意欲向上**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※7月3-6日に調査(詳細はP5)

2023年8月の消費意欲指数は50.6点。前月比+3.5pt、前年比+2.0ptと、ともに上昇しました。

8月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+3.5 ポイント

+2.0 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人により、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

8月のポイント

Point1 物価高や猛暑への懸念はあるも、夏休みらしい消費意欲が高まる

夏休みや帰省シーズンのある8月は、例年消費意欲指数が高くなる月です。今年は前月比+3.5pt、前年比+2.0ptとともに上昇し、指数が低迷していた昨年から一転、8月として過去5年間の最高値となっています。

消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて消費にポジティブな回答(7月361件→8月442件)は増加し、ネガティブな回答(7月819件→8月812件)はほぼ横ばいとなりました。具体的にポジティブな回答では、「(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上(7月99件→8月176件)」「(旅行など)出費の予定/欲しいものがある(7月134件→8月177件)」が増加しています。ネガティブな回答では、「欲しいものがない・意欲がない(7月378件→8月343件)」などでやや減少しています。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(22年8月372件→23年8月442件)は増加し、ネガティブな回答(22年8月887件→23年8月812件)は減少しました。具体的にポジティブな回答では、前月比同様、「(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上(22年8月115件→23年8月176件)」「(旅行など)出費の予定/欲しいものがある(22年8月148件→23年8月177件)」が増加しています。ネガティブな回答では、「暑い季節は出かけたくない(22年8月109件→23年8月67件)」が減っています。

また、「物価高・値上げ・円安」は、前月比、前年比(22年8月161件→23年7月118件→23年8月88件)とともに減少し、14か月ぶりに100件を下回りました。

物価高や猛暑への懸念はありつつも、新型コロナの5類移行後初の夏休みに向け、今年は例年以上に消費意欲が高まりそうです。

Point2 消費意向は、「旅行」「外食」を中心に幅広いカテゴリーで前月比、前年比増

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は31.3%で、前月比+3.1pt、前年比+2.8ptとどちらも大きく上昇し、消費意欲指数と同様に、8月として過去5年の最高値となりました。

16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比で20件以上増加したものは「旅行」「外食」「レジャー」「飲料」「食品」など9カテゴリー、前年比で20件以上増加したものは「旅行」「ファッション」「外食」「書籍・エンタメ」「日用品」など8カテゴリーとなりました。特に「旅行」「外食」では、前月比、前年比ともに40件以上の大幅増加となっています。

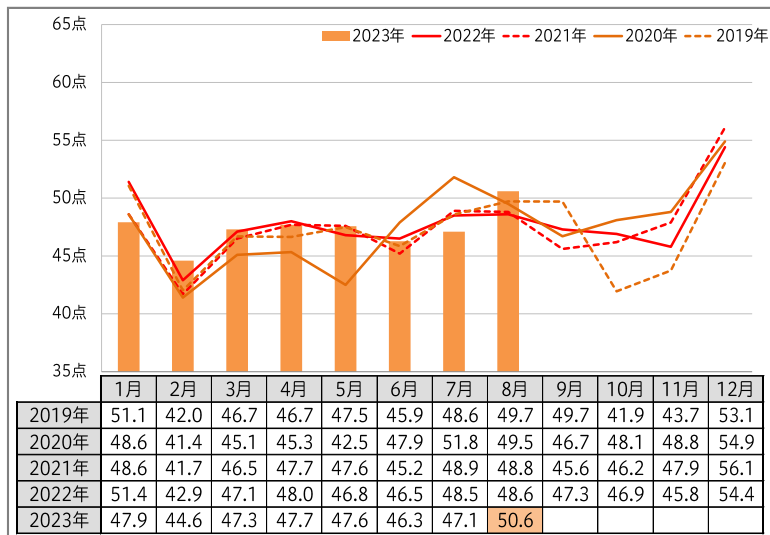
夏休みや帰省シーズンの影響で、「旅行」や「外食」を中心に幅広いカテゴリーで消費意向が大きく高まっているようです。

消費意欲指数

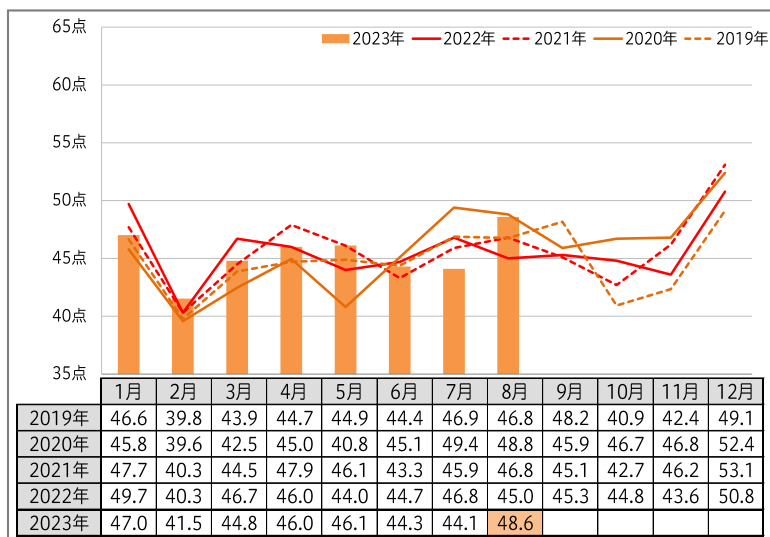
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

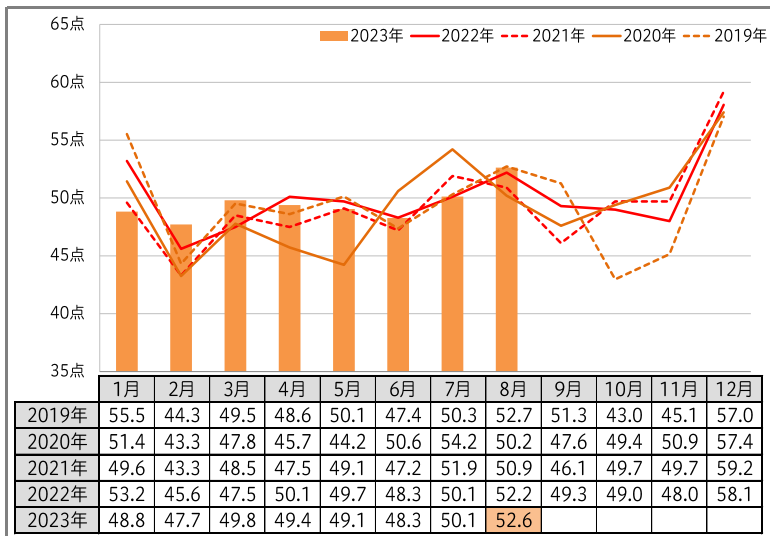
【全体】



【男性】



【女性】



※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

(pt)

	(点)						23年8月比較	
	23年3月	23年4月	23年5月	23年6月	23年7月	23年8月	前月比	前年比
全体	47.3	47.7	47.6	46.3	47.1	50.6	+3.5	+2.0
男性	44.8	46.0	46.1	44.3	44.1	48.6	+4.5	+3.6
女性	49.8	49.4	49.1	48.3	50.1	52.6	+2.5	+0.4
20代	49.3	50.2	49.4	49.5	50.8	55.0	+4.2	+2.5
30代	48.0	48.6	52.2	45.6	48.9	51.6	+2.7	+3.5
40代	49.5	44.2	45.9	46.5	47.4	49.2	+1.8	+3.6
50代	43.4	45.3	44.3	43.3	43.3	47.3	+4.0	-1.5
60代	46.4	52.1	47.4	47.6	46.3	51.7	+5.4	+2.7

+3pt以上の増加

-3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上】>

- ・コロナも終わり夏休みになったので、旅行に行きたいと思うから(100点・男性21歳・大阪府)
- ・暑い夏を乗り切る対策用品を購入したいと思ったから(70点・男性36歳・神奈川県)
- ・子どもの夏休みが来るので色々レジャーに使いたい(80点・男性48歳・兵庫県)
- ・8月はお盆があるのでお土産や旅行先での消費はいつもよりあるような気がする(80点・男性50歳・愛知県)
- ・コロナ明けで意欲は増している。夏に向けて活動的にもなっている。反面、暑すぎて行動意欲自体が下がる面もあるので8割とした(80点・男性61歳・東京都)

- ・お盆なので、実家へ行くときにちょっと良い手土産を買って行きたい気持ちがあるため(70点・女性26歳・愛知県)
- ・久しぶりに制限のない夏なので、洋服など買ってオシャレしたい(90点・女性37歳・兵庫県)
- ・夏休みで子どもが家にいたり、お盆で家族で出かけるが増えるから(80点・女性43歳・愛知県)
- ・8月は旅行に行く計画がいくつかあるので準備段階でいつもより買い物してしまいそう。旅行先でもお金使う。暑いので冷たい物など普段より食品も多く買おうなのでこの点数をつけました(75点・女性56歳・大阪府)
- ・コロナも落ち着き、開放的な夏という季節がやって来たので、今まで3年間我慢してきたことを思い切りやってみたいと思うから(80点・女性60歳・東京都)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【(旅行など)出費の予定/欲しいものがある】>

- ・フェスなどのイベントが多いから(90点・男性22歳・東京都)
- ・北海道旅行を既に予定していて、そこで結構お金を使う予定だから(90点・男性37歳・東京都)
- ・今まで我慢していた行動意欲などを開放して色々買い物や旅行などに費やしたい(80点・男性48歳・大阪府)
- ・コロナも明け、旅行へ行きたいと思うから(90点・男性51歳・大阪府)
- ・夏休みもあり気候も良いので旅行に行くことが多くなる(80点・男性65歳・千葉県)

- ・欲しいものだらけの夏になる気がするから。コロナも落ち着いて(85点・女性25歳・千葉県)
- ・ライブなど遊ぶ予定が複数あるから(90点・女性39歳・愛知県)
- ・コロナが落ち着いてきて、旅行とかお出掛けするための洋服とかに使いたい(80点・女性42歳・東京都)
- ・4年ぶりに海外旅行に行けるから(100点・女性53歳・愛知県)
- ・今まで、行けてなかった旅行に消費したいから(90点・女性65歳・大阪府)

()内点数:消費意欲指数

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2023年8月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	31.3	+3.1	+2.8
男性	30.1	+5.8	+4.3
女性	32.6	+0.4	+1.4

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(470人)

順位	カテゴリー	8月(人数)	前月比	前年比
1	旅行	260	+66	+57
2	外食	225	+54	+46
3	ファッション	221	+13	+47
4	食品	215	+29	+2
5	飲料	177	+34	+21
6	レジャー	175	+42	+19
7	書籍・エンタメ	136	+28	+28
8	化粧品	125	+9	+22
9	理美容	118	+9	+22
10	日用品	114	+21	+27
11	家電・AV	102	+16	+18
12	装飾品	73	+10	+18
13	インテリア用品	70	+18	+16
14	パソコン・タブレット・周辺機器	65	+22	+9
15	スマートフォン・携帯電話	57	+20	+12
16	車・バイク	52	+16	+6

参考: 男性(227人)

順位	カテゴリー	8月(人数)	前月比	前年比
1	旅行	131	+39	+28
2	外食	95	+26	+24
3	食品	85	+16	-1
4	レジャー	84	+28	+13
5	ファッション	79	+11	+13
6	飲料	74	+14	+10
7	書籍・エンタメ	64	+15	+16
8	家電・AV	60	+13	+7
9	パソコン・タブレット・周辺機器	40	+12	-5
9	日用品	40	+11	+5
11	車・バイク	37	+10	-2
12	スマートフォン・携帯電話	33	+13	+4
13	理美容	32	+5	+6
14	装飾品	27	±0	-1
14	インテリア用品	27	+3	+7
16	化粧品	21	-2	+8

参考: 女性(243人)

順位	カテゴリー	8月(人数)	前月比	前年比
1	ファッション	142	+2	+34
2	食品	130	+13	+3
2	外食	130	+28	+22
4	旅行	129	+27	+29
5	化粧品	104	+11	+14
6	飲料	103	+20	+11
7	レジャー	91	+14	+6
8	理美容	86	+4	+16
9	日用品	74	+10	+22
10	書籍・エンタメ	72	+13	+12
11	装飾品	46	+10	+19
12	インテリア用品	43	+15	+9
13	家電・AV	42	+3	+11
14	パソコン・タブレット・周辺機器	25	+10	+14
15	スマートフォン・携帯電話	24	+7	+8
16	車・バイク	15	+6	+8

<全体にのみ下記基準で色付け>

■:前月比/前年比で20人以上増加

■:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	129	143	176	178	128	754
女性	127	137	174	176	132	746
合計	256	280	350	354	260	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2023年7月3日(月)～6日(木) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(加藤・近藤) 03-6447-2992 seikatsusoken.info@hakuholdo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(山田) 03-6441-6161 koho.mail@hakuholdo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2023-08/>)からダウンロードしていただけます。