

来月の消費予報

12月の消費意欲指数は、今年の最高値に。
年末年始に向けて、食を中心に幅広いカテゴリーで意欲高まる

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※11月2-6日に調査(詳細はP5)

2023年12月の消費意欲指数は55.3点。前月比で+7.9ptと大幅に上昇、前年比でも+0.9ptとやや上昇しました。

12月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+7.9 ポイント

+0.9 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(12月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(12月)、特に買いたいモノ/利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人により、具体的に「買いたいモノ/利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

12月のポイント

Point1 クリスマスや年末年始に向け消費意欲は前月から急上昇し、今年の最高値に

クリスマスや年末年始を控える12月は、1年で最も消費意欲指数が高まる月です。今年も前月比+7.9ptと大幅に上昇し、2023年の最高値となりました。前年比でも+0.9ptとやや上昇し、最近5年間では2021年に次ぐ2番目に高い指数となっています。消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて消費にポジティブな回答(11月363件→12月588件)が増加し、ネガティブな回答(11月867件→12月660件)は減少しました。具体的にポジティブな回答では、「(クリスマス・年末年始の買い物など)季節的な意欲向上(11月118件→12月329件)」「(ボーナスなどで)金銭的に余裕がある(11月11件→12月77件)」が増加しました。ネガティブな回答では、「欲しいものがない・意欲がない(11月378件→12月276件)」「他の出費・出費予定のために控える(11月132件→12月87件)」が減少しています。また、「物価高・値上げ・円安(11月143件→12月95件)」は依然高い水準ではあるものの、前月に続き2ヵ月連続で減少となりました。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(22年12月557件→23年12月588件)は増加し、ネガティブな回答(22年12月717件→23年12月660件)は減少しました。具体的にポジティブな回答では、「(クリスマス・年末年始の買い物など)季節的な意欲向上(22年12月303件→23年12月329件)」が増加しています。ネガティブな回答では、「金銭的な理由で節約・我慢(22年12月183件→23年12月163件)」「物価高・値上げ・円安(22年12月139件→23年12月95件)」が減少しました。

長引く物価高の影響はあるものの、それ以上に、クリスマスや年末年始に向けた12月らしい消費意欲の高まりが期待できそうです。

Point2 消費意向は幅広いカテゴリーで前月比増。「食品」「外食」では前年比でも増加

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は39.3%で、前月比では+9.9ptと大幅に上昇し、前年比でも+2.7ptと上昇しました。

16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「食品」「外食」「飲料」などの9カテゴリーで、前年比では「食品」「外食」の2カテゴリーで20件以上増加しています。一方、20件以上減少したカテゴリーは、前月比・前年比ともにありません。

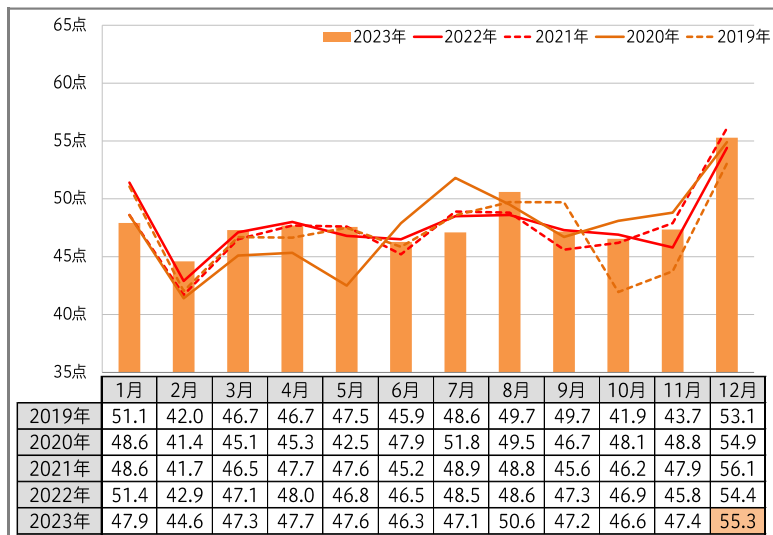
クリスマスや忘年会、お正月といったイベントに向け、「食」を中心とした幅広いカテゴリーで消費意向が高まりそうです。

消費意欲指数

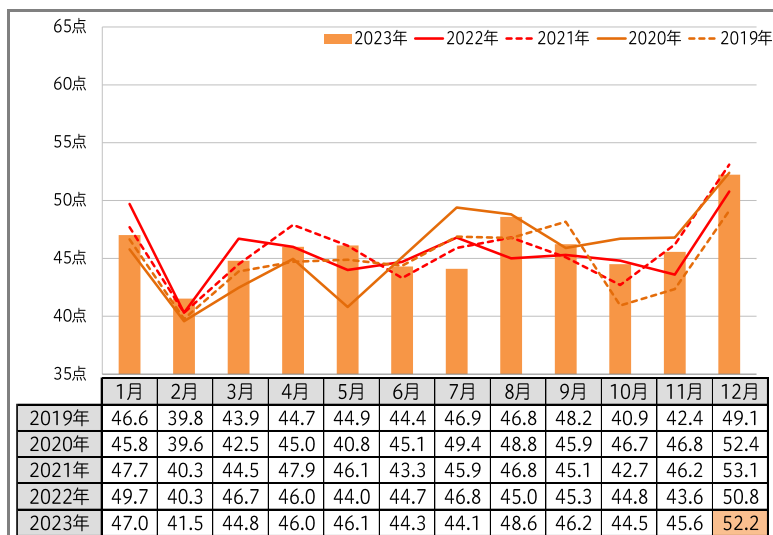
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(12月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

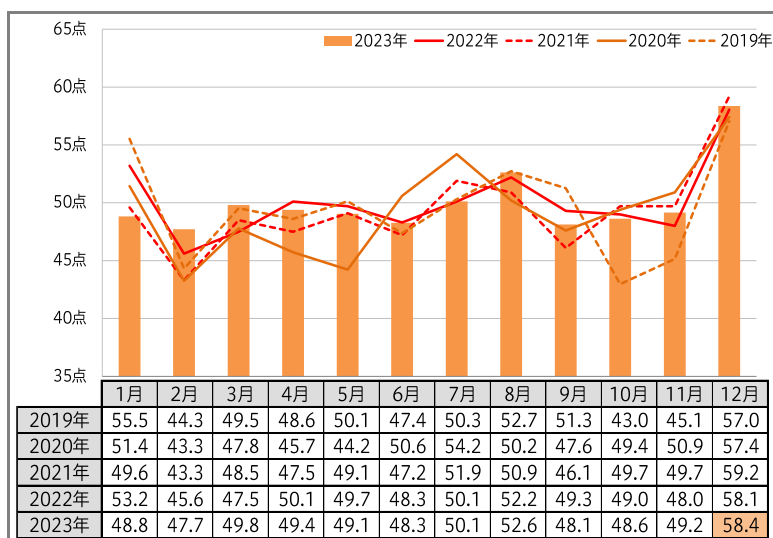
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

(pt)

	(点)						23年12月比較	
	23年7月	23年8月	23年9月	23年10月	23年11月	23年12月	前月比	前年比
全体	47.1	50.6	47.2	46.6	47.4	55.3	+7.9	+0.9
男性	44.1	48.6	46.2	44.5	45.6	52.2	+6.7	+1.5
女性	50.1	52.6	48.1	48.6	49.2	58.4	+9.2	+0.3
20代	50.8	55.0	47.7	49.0	51.0	56.9	+5.9	+0.0
30代	48.9	51.6	49.8	50.2	49.1	56.7	+7.6	-0.1
40代	47.4	49.2	46.3	44.8	45.7	57.2	+11.5	+2.1
50代	43.3	47.3	45.6	42.7	45.6	51.7	+6.1	+0.6
60代	46.3	51.7	47.1	47.8	46.4	54.4	+8.1	+1.7

■ +3pt以上の増加

■ -3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声 ~消費意欲指数の理由~ 【(クリスマス、年末年始の買い物、忘年会など)季節的な意欲向上]>

- ・年末はクリスマスやお正月の準備、ふるさと納税の納付などが予想されるから(70点・男性29歳・神奈川県)
- ・おせち料理、冬服、クリスマスプレゼント、バイク、免許取得などやりたいことがたくさんある予定です。すぎ焼きもしゃぶしゃぶもやりたいです(100点・男性37歳・愛知県)
- ・年末かつクリスマス。昨年と違い、コロナもない(100点・男性45歳・兵庫県)
- ・忘年会シーズンなので(90点・男性52歳・大阪府)
- ・子どもたちの出産準備や孫のクリスマス、お年玉など、楽しい出費が多くなりそうだから(75点・男性60歳・愛知県)

- ・クリスマス、年末などのイベントが多いし、ボーナスがあるので、使えるお金が普段より多くなる予定だから(90点・女性23歳・愛知県)
- ・忘年会やクリスマス、年末セールなどイベントごとが多いから(85点・女性32歳・東京都)
- ・季節が変わるので新しい服などを購入したい。年末年始に向けて、片付けがてら、色々買い換えたりするから(80点・女性44歳・兵庫県)
- ・クリスマスがあるので、子どもへのプレゼントやパーティーの準備をしたい。また、年末年始の準備で、色々入り用なため(80点・女性50歳・東京都)
- ・年末年始は、家族で揃って美味しいものを食べたいと思っているから(80点・女性65歳・三重県)

<生活者の声 ~消費意欲指数の理由~ 【(ボーナスなどで)金銭的に余裕がある]>

- ・年末に向けてボーナスも入るので、クリスマスなどでお金を使いたいため(90点・男性29歳・大阪府)
- ・発散したいから。大きなお金が入ってくるから(100点・男性31歳・東京都)
- ・投資が順調で、お給料も安定しているから(70点・男性43歳・愛知県)
- ・少し臨時収入が入るから(80点・男性52歳・東京都)
- ・ボーナスが出る(80点・男性67歳・愛知県)
- ・ボーナスが入るから欲しいものを買いたい(80点・女性28歳・愛知県)
- ・ボーナスも出るし、クリスマスもあるし、意欲が高まりそうだから(70点・女性37歳・東京都)
- ・クリスマスやボーナスなどがあるので、購買意欲が出てきます(80点・女性47歳・愛知県)
- ・12月は、ボーナスが出るので買い物に行きたいから(80点・女性51歳・大阪府)
- ・買いたいものが増えてきたこと。ボーナスなど臨時収入が少しだけある予定なので(70点・女性60歳・神奈川県)

()内点数:消費意欲指数

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(12月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2023年12月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	39.3	+9.9	+2.7
男性	37.1	+11.1	+4.6
女性	41.4	+8.6	+0.7

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(589人)

順位	カテゴリー	12月(人数)	前月比	前年比
1	食品	339	+128	+42
2	ファッション	280	+51	+15
3	外食	278	+58	+26
4	旅行	218	+17	+17
5	飲料	199	+53	+17
6	化粧品	152	+34	+4
7	書籍・エンタメ	140	+5	-16
8	理美容	135	+21	+1
9	日用品	130	+17	-3
10	レジャー	127	+3	+11
11	家電・AV	116	+38	-1
12	装飾品	102	+42	+19
13	インテリア用品	83	+25	-8
14	スマートフォン・携帯電話	73	+14	+14
15	パソコン・タブレット・周辺機器	63	+14	-8
16	車・バイク	47	-7	-2

参考:男性(280人)

順位	カテゴリー	12月(人数)	前月比	前年比
1	食品	157	+70	+44
2	外食	122	+27	+20
3	旅行	121	+32	+30
4	ファッション	113	+27	+19
5	飲料	98	+30	+29
6	書籍・エンタメ	78	+2	+4
7	家電・AV	71	+15	+6
8	レジャー	65	+8	+20
9	パソコン・タブレット・周辺機器	52	+11	+6
9	スマートフォン・携帯電話	52	+9	+17
11	日用品	48	+1	+8
12	装飾品	47	+22	+20
13	車・バイク	40	-3	+6
14	インテリア用品	38	+15	+3
15	理美容	34	-2	+7
16	化粧品	23	+1	+5

参考:女性(309人)

順位	カテゴリー	12月(人数)	前月比	前年比
1	食品	182	+58	-2
2	ファッション	167	+24	-4
3	外食	156	+31	+6
4	化粧品	129	+33	-1
5	飲料	101	+23	-12
5	理美容	101	+23	-6
7	旅行	97	-15	-13
8	日用品	82	+16	-11
9	書籍・エンタメ	62	+3	-20
9	レジャー	62	-5	-9
11	装飾品	55	+20	-1
12	家電・AV	45	+23	-7
12	インテリア用品	45	+10	-11
14	スマートフォン・携帯電話	21	+5	-3
15	パソコン・タブレット・周辺機器	11	+3	-14
16	車・バイク	7	-4	-8

<全体にのみ下記基準で色付け>

■:前月比/前年比で20人以上増加

■:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(12月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(12月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	129	143	176	178	128	754
女性	127	137	174	176	132	746
合計	256	280	350	354	260	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2023年11月2日(木)～6日(月) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(近藤・加藤) 03-6447-2992 seikatsusoken.info@hakuodo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(山田・成田) 03-6441-6161 koho.mail@hakuodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2023-12/>)からダウンロードしていただけます。