

来月の消費予報

3月の消費意欲指数は、新生活や旅行への意欲向上で前月比増。外出関連や飲食カテゴリー中心に高い意向

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20~69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※2月1-5日に調査(詳細はP5)

2024年3月の消費意欲指数は46.5点。前月比では+4.2ptと大幅に上昇し、前年比では-0.8ptとやや低下しました。

3月の消費意欲指数



【前月比】

+4.2 ポイント

【前年比】

-0.8 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(3月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別消費意向

【前月比】



【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(3月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人にも具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

3月のポイント

Point1 3月らしく新生活や旅行への意欲が高まり、消費意欲指数は前月から上昇

例年3月は、新生活や新年度に向けて消費意欲が高まる月です。今年も前月比では+4.2ptと大幅に上昇しましたが、前年比では-0.8ptとやや低下しています。

消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて消費にポジティブな回答(2月240件→3月347件)が増加し、ネガティブな回答(2月990件→3月828件)は減少しました。具体的にポジティブな回答では、「(新生活・新年度の準備/春物の服が欲しいなど)季節的な意欲向上(2月45件→3月124件)」が大幅に増え、「(旅行など)出費の予定/欲しいものがある(2月119件→3月140件)」も増加しています。ネガティブな回答では、「今月までに多く使った反動で節約(2月153件→3月60件)」「欲しいものがない・意欲がない(2月476件→3月380件)」が減少しています。また、「物価高・値上げ・円安(1月65件→2月59件→3月65件)」は1月・2月から大きな変動がなく、落ち着いています。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(23年3月362件→24年3月347件)はほぼ横ばいで、ネガティブな回答(23年3月893件→24年3月828件)は減少しています。具体的にポジティブな回答では目立って増減したものはありません。ネガティブな回答では、「欲しいものがない・意欲がない(23年3月352件→24年3月380件)」が増加しているものの、「物価高・値上げ・円安(23年3月221件→24年3月65件)」は前年の3分の1以下まで減少しています。

生活者の消費意欲に対する物価高の影響は前年より低下しつつ直近では安定しており、3月らしく新生活や新年度に向けた季節的な消費や旅行への意欲が高まりそうです。

Point2 消費意向は、外出関連や飲食カテゴリーを中心に前月比増

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は26.9%で、前月比では+4.4ptと大幅に上昇し、前年比では-1.5ptと低下しました。

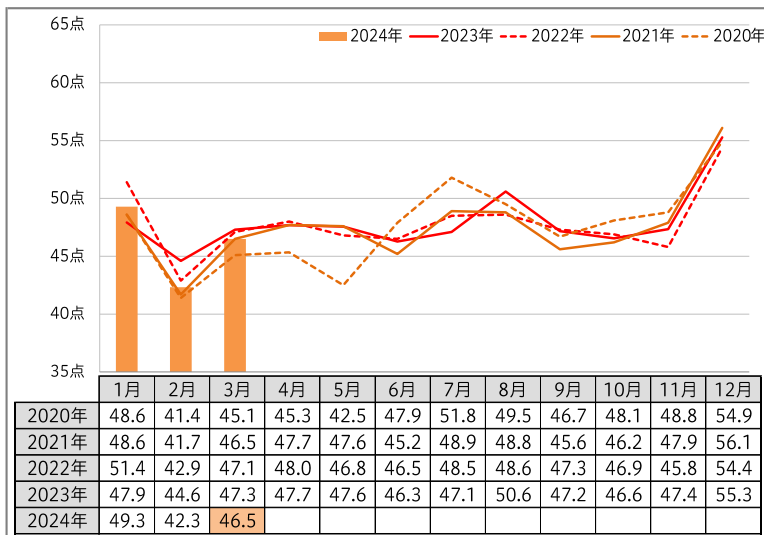
16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「ファッション」「旅行」「食品」「外食」「化粧品」「飲料」の6カテゴリーで20件以上増加し、前年比では「外食」「日用品」の2カテゴリーで20件以上減少しました。外出関連や飲食カテゴリーで消費意向が高まっていることがうかがえます。

消費意欲指数

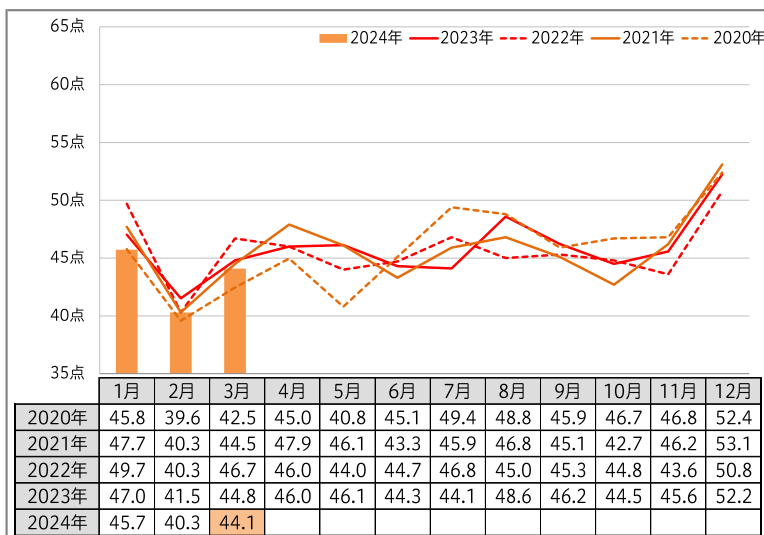
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(3月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

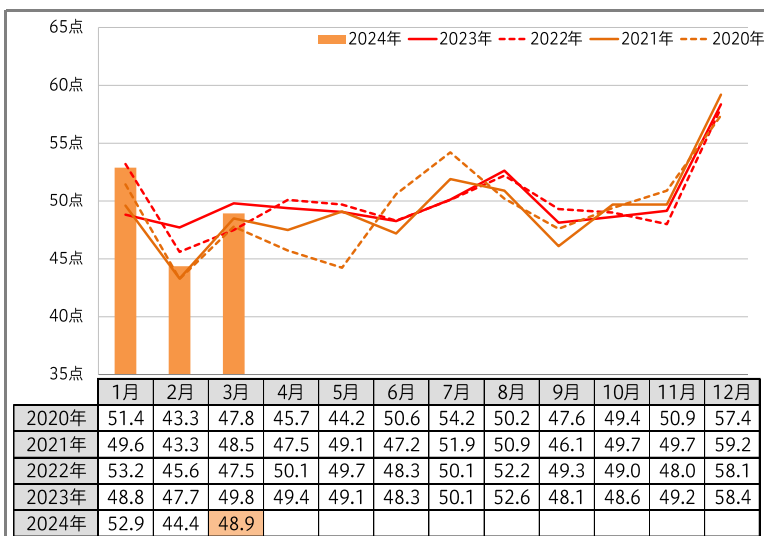
【全体】



【男性】



【女性】



※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

	(点)						24年3月比較	
	23年10月	23年11月	23年12月	24年1月	24年2月	24年3月	前月比	前年比
全体	46.6	47.4	55.3	49.3	42.3	46.5	+4.2	-0.8
男性	44.5	45.6	52.2	45.7	40.3	44.1	+3.8	-0.7
女性	48.6	49.2	58.4	52.9	44.4	48.9	+4.6	-0.8
20代	49.0	51.0	56.9	49.4	49.6	51.5	+1.8	+2.1
30代	50.2	49.1	56.7	54.5	43.6	46.9	+3.3	-1.1
40代	44.8	45.7	57.2	49.1	40.2	46.1	+5.9	-3.4
50代	42.7	45.6	51.7	45.2	40.8	44.8	+4.0	+1.4
60代	47.8	46.4	54.4	49.3	38.6	44.0	+5.4	-2.4

■ +3pt以上の増加
■ -3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声 ~消費意欲指数の理由~ 【季節的な意欲向上】>

- ・4月から新学期になり、必要なものが増えてくると思うので3月中に色々買っておきたいと思ったから(80点・男性20歳・愛知県)
- ・新生活が始まって欲しいものがある(80点・男性37歳・愛知県)
- ・暖かくなってきて、花見やピクニックなどの行楽を楽しみたいと思っているから。その際、お弁当やドリンク、ファーストフードなどを買いたいと思っているから(75点・男性44歳・大阪府)
- ・3月は転職の予定であるため、様々なものを新調したいと考えるため(100点・男性50歳・大阪府)
- ・春になり衣替えで服などの購入が必要になる。旬の食べ物も多く出るので購入が楽しみになる(85点・男性68歳・東京都)
- ・息子が4月から幼稚園に入るので、その準備のものを買ったり、それまでに色々な所に出かけたりしたいから(85点・女性29歳・大阪府)
- ・アクセサリやバッグなど、卒業や入学などのセレモニーに向けて新しいものが欲しくなってきたから(80点・女性36歳・大阪府)
- ・暖かくなってきて、春はいつも心機一転という気持ちになりがちで、新しい洋服が欲しくなるから(80点・女性41歳・神奈川県)
- ・孫の入学祝いと姪の入学祝いがあるから(100点・女性54歳・愛知県)
- ・春になるので春らしいファッションを買いたい。また、行楽にも行きたいと思います(85点・女性62歳・東京都)

<生活者の声 ~消費意欲指数の理由~ 【(旅行など)出費の予定/欲しいものがある】>

- ・旅行や買い物にお金を使いたいから(80点・男性20歳・愛知県)
- ・したいことがたくさんあるから(100点・男性34歳・埼玉県)
- ・決算セール狙いで電化製品を買う予定がある(70点・男性42歳・千葉県)
- ・京都に旅行に行くから(70点・男性51歳・愛知県)
- ・すでに遠方への旅行を計画、予定しており、その他、新年度へ向けた準備等に意欲が高くならざるを得ない(100点・男性63歳・大阪府)
- ・欲しいものがたくさんある。リストを作ってネットを見ている(80点・女性29歳・愛知県)
- ・好きなアーティストのライブに行く予定があるため(70点・女性30歳・東京都)
- ・毎年恒例の家族旅行に出かけいちご狩りに行き、子どもにはその時にしか出来ない経験や体験をして欲しいから(80点・女性40歳・大阪府)
- ・高級ブランドバッグを買いたい。思いっきり外食したい！旅行に行きたいと、すぐ消費意欲はある(95点・女性54歳・大阪府)
- ・昨年は節約に努めてきたので、今年は旅行などにも計画的に行きたいと思っている(60点・女性64歳・愛知県)

()内点数:消費意欲指数

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(3月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2024年3月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	26.9	+4.4	-1.5
男性	22.8	+2.8	-2.6
女性	31.0	+6.1	-0.5

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(403人)

順位	カテゴリー	3月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	207	+62	+ 1
2	旅行	187	+52	+ 5
3	食品	184	+35	-16
4	外食	172	+30	-28
5	化粧品	135	+29	+12
6	飲料	124	+27	-16
7	書籍・エンタメ	118	+ 9	-10
8	理美容	110	+15	- 2
9	レジャー	103	+18	- 9
10	日用品	93	+14	-25
11	家電・AV	75	+ 2	+ 3
12	インテリア用品	67	+17	+ 1
13	装飾品	66	- 3	+ 7
14	パソコン・タブレット・周辺機器	56	+ 6	+ 9
15	スマートフォン・携帯電話	47	+ 5	- 3
16	車・バイク	33	- 4	-11

参考：男性(172人)

順位	カテゴリー	3月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	76	+11	- 8
2	食品	68	+14	-21
3	ファッション	66	+ 4	- 1
4	外食	63	- 2	-15
5	書籍・エンタメ	55	- 1	- 3
6	飲料	51	+ 6	-14
7	レジャー	47	+ 8	- 6
8	パソコン・タブレット・周辺機器	36	+ 3	+ 5
9	家電・AV	34	- 4	+ 2
10	日用品	29	+ 1	- 6
10	理美容	29	+ 4	±0
12	車・バイク	27	+ 2	- 4
13	スマートフォン・携帯電話	26	+ 2	- 1
14	インテリア用品	24	+ 6	+ 5
15	装飾品	20	- 9	- 4
16	化粧品	17	- 8	- 3

参考：女性(231人)

順位	カテゴリー	3月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	141	+58	+ 2
2	化粧品	118	+37	+15
3	食品	116	+21	+ 5
4	旅行	111	+41	+13
5	外食	109	+32	-13
6	理美容	81	+11	- 2
7	飲料	73	+21	- 2
8	日用品	64	+13	-19
9	書籍・エンタメ	63	+10	- 7
10	レジャー	56	+10	- 3
11	装飾品	46	+ 6	+11
12	インテリア用品	43	+11	- 4
13	家電・AV	41	+ 6	+ 1
14	スマートフォン・携帯電話	21	+ 3	- 2
15	パソコン・タブレット・周辺機器	20	+ 3	+ 4
16	車・バイク	6	- 6	- 7

<全体にのみ下記基準で色付け>

■:前月比/前年比で20人以上増加

■:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(3月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(3月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	129	143	176	178	128	754
女性	127	137	174	176	132	746
合計	256	280	350	354	260	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2024年2月1日(木)～5日(月) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(近藤・加藤) 03-6447-2992 seikatsusoken.info@hakuodo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(山田・成田) 03-6441-6161 koho.mail@hakuodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2024-03/>)からダウンロードしていただけます。