

来月の消費予報

10月の消費意欲指数は、節約意識により過去5年の同月最低値に。
「食品」など秋らしいカテゴリーのみ、前月から消費意向高まる

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※9月2-5日に調査(詳細はP5)

2024年10月の消費意欲指数は44.4点。前月比で-1.4pt、前年比でも-2.1ptと、ともに低下しました。

10月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

-1.4 ポイント

-2.1 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(10月)、特に買いたいモノ/利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人により、具体的に「買いたいモノ/利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

10月のポイント

Point1 秋らしい意欲は高まるも、節約意識も強まり、消費意欲は前月比・前年比減

10月の消費意欲指数は、前月と同水準で推移することが多いのですが、今年は前月比で-1.4pt、前年比でも-2.1ptと、ともに低下し、過去5年間の10月として最も低い数値となりました。

消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて消費にポジティブな回答(9月291件→10月360件)は増加し、ネガティブな回答(9月888件→10月872件)は横ばいとなりました。具体的には、ポジティブな回答で、「(秋服が欲しい・食欲の秋など)季節的な意欲向上(9月65件→10月120件)」が増加しています。ネガティブな回答では、「金銭的な理由で節約・我慢(9月169件→10月202件)」が増加し、「暑い季節は出かけたくない(9月32件→10月2件)」が減少しました。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(23年10月322件→24年10月360件)は増加し、ネガティブな回答(23年10月888件→24年10月872件)は横ばいとなりました。具体的には、ポジティブな回答で、「自分へのご褒美など」満足のため(23年10月32件→24年10月53件)」がやや増加しています。ネガティブな回答では、「今月までに多く使った反動で節約(23年10月65件→24年10月96件)」が増加しました。また、「物価高・値上げ・円安」は前年から減少(23年10月173件→24年10月121件)しつつも、前月からは微増(9月110件→10月121件)しており、依然高い水準となっています。

秋らしい意欲は高まっているものの、物価高の影響などにより金銭的に余裕が持てず、節約意識が高まっている様子が見え、10月の消費意欲指数は例年より低めとなりそうです。

Point2 消費意向は秋らしいカテゴリーで前月比増も、幅広いカテゴリーで前年比減

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は26.6%で、前月比では+3.4ptと大幅に上昇し、前年比でも+0.9ptとやや上昇しました。

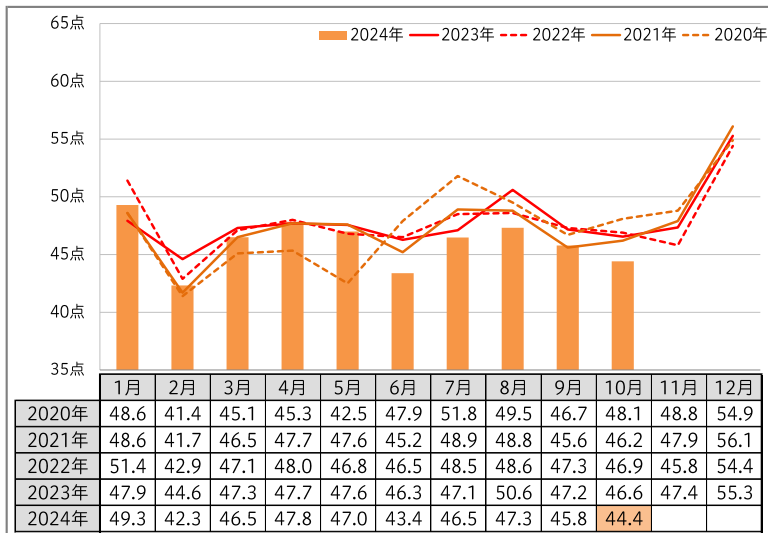
16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「食品」「ファッション」「旅行」の3カテゴリーが20件以上増加しました。一方、前年比では、「外食」「ファッション」「日用品」「スマートフォン・携帯電話」「書籍・エンタメ」の5カテゴリーが20件以上減少しました。「食品」「ファッション」「旅行」といった秋らしいカテゴリーでは前月より消費意向が高まりそうですが、前年からは幅広いカテゴリーで低下することが予想されます。

消費意欲指数

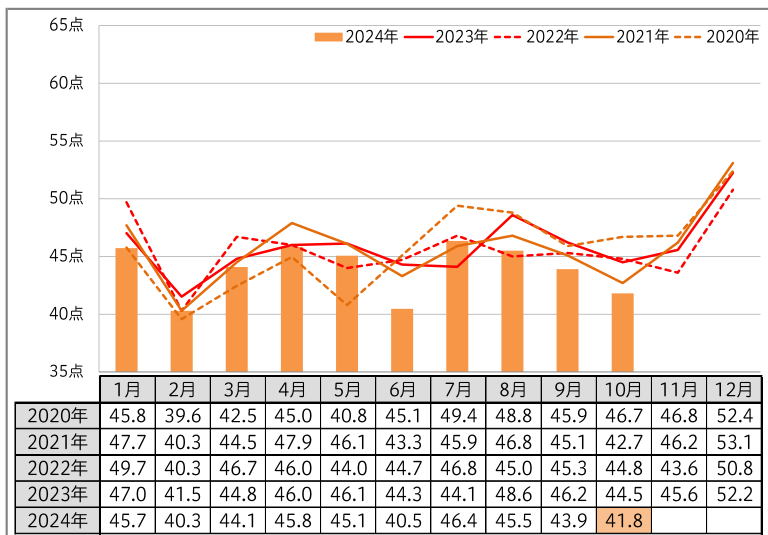
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

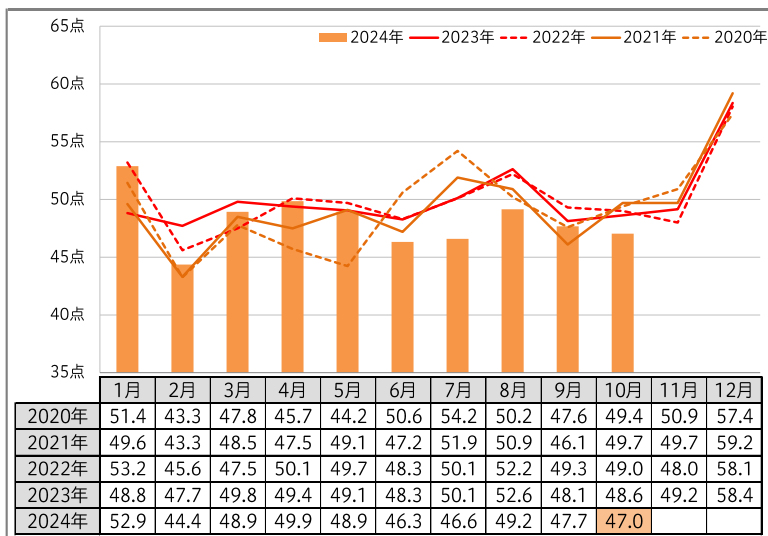
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

| | (点) | | | | | | (pt) | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----------|------|
| | 24年5月 | 24年6月 | 24年7月 | 24年8月 | 24年9月 | 24年10月 | 24年10月比較 | |
| | | | | | | | 前月比 | 前年比 |
| 全体 | 47.0 | 43.4 | 46.5 | 47.3 | 45.8 | 44.4 | -1.4 | -2.1 |
| 男性 | 45.1 | 40.5 | 46.4 | 45.5 | 43.9 | 41.8 | -2.1 | -2.7 |
| 女性 | 48.9 | 46.3 | 46.6 | 49.2 | 47.7 | 47.0 | -0.6 | -1.6 |
| 20代 | 51.4 | 45.3 | 48.8 | 51.0 | 49.4 | 47.1 | -2.3 | -1.9 |
| 30代 | 45.4 | 43.3 | 47.7 | 47.4 | 47.7 | 45.9 | -1.8 | -4.3 |
| 40代 | 48.7 | 43.1 | 46.6 | 48.4 | 45.0 | 43.7 | -1.3 | -1.1 |
| 50代 | 43.5 | 41.6 | 44.1 | 44.4 | 43.6 | 40.7 | -2.9 | -2.0 |
| 60代 | 47.2 | 44.6 | 46.1 | 46.4 | 44.4 | 46.4 | +2.0 | -1.4 |

※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

■ +3pt以上の増加
■ -3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【(秋服が欲しい・食欲の秋など)季節的な意欲向上]>

- ・服とか靴とか欲しい物が多いから(80点・男性23歳・神奈川県)
- ・秋冬物の衣服を購入したい。寒くなる前に旅行に行きたい(80点・男性30歳・大阪府)
- ・季節的に涼しくなって外出したいと思うようになったから(70点・男性47歳・兵庫県)
- ・暑さが収まり秋の味覚が出回るから(80点・男性59歳・東京都)
- ・食べ物の美味しい季節になるから(80点・男性65歳・愛知県)
- ・秋服、冬服が欲しくなる季節。美味しい物がたくさん出るから(60点・女性29歳・愛知県)
- ・秋になるので、今年の秋服やブーツを購入したいと思うから。また、子どもたち3人の秋服も購入したいから(100点・女性36歳・大阪府)
- ・季節が変わる頃なので、洋服などを買うだろうと思うので。また、外に出やすくなるので外出も増えて消費意欲も高まるはず(80点・女性45歳・東京都)
- ・秋になるので秋服や靴が欲しい。秋になると食べ物が美味しくなるので旬の物が食べたい(80点・女性51歳・奈良県)
- ・過ごしやすい気候だから旅行をしたいから(80点・女性67歳・愛知県)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【今月までに多く使った反動で節約]>

- ・今月の国内旅行で出費が多くなるので、来月は出費を抑えたい気持ちが強いから(30点・男性29歳・東京都)
- ・8月の電気料金が2万円を超えてしまっており、贅沢品を買う余裕がないから(30点・男性36歳・大阪府)
- ・夏の電気代、旅行などにより節約モードに(12点・男性47歳・三重県)
- ・夏季連休で、大きな出費をしたのでお金の余裕がない(30点・男性58歳・愛知県)
- ・最近買い物をしすぎたので(40点・男性67歳・奈良県)
- ・購買意欲はあるが9月にたくさん買い物をするつもりなので10月は抑えたい(20点・女性28歳・千葉県)
- ・9月に旅行をするので極力出費を減らしたい(20点・女性32歳・愛知県)
- ・夏休みでお金を使いすぎたから(40点・女性49歳・大阪府)
- ・9月に豪華な旅行をするので10月は消費を抑えたい(10点・女性54歳・大阪府)
- ・8月が誕生日で貰ったクーポンで買い物をたくさんしたので10月は少し締める(40点・女性63歳・愛知県)

()内点数:消費意欲指数

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

| | 2024年10月(%) | 前月比(pt) | 前年比(pt) |
|----|-------------|---------|---------|
| 全体 | 26.6 | +3.4 | +0.9 |
| 男性 | 23.7 | +2.5 | ±0 |
| 女性 | 29.5 | +4.3 | +1.8 |

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(399人)

| 順位 | カテゴリー | 10月(人数) | 前月比 | 前年比 |
|----|-----------------|---------|-----|-----|
| 1 | 食品 | 181 | +20 | -1 |
| 2 | ファッション | 169 | +21 | -24 |
| 3 | 旅行 | 163 | +21 | -7 |
| 4 | 外食 | 148 | +8 | -26 |
| 5 | 飲料 | 115 | +4 | -16 |
| 6 | 化粧品 | 103 | +13 | -1 |
| 7 | レジャー | 97 | +14 | -4 |
| 8 | 書籍・エンタメ | 96 | +5 | -20 |
| 9 | 理美容 | 88 | +14 | -19 |
| 10 | 家電・AV | 66 | +3 | +3 |
| 10 | 日用品 | 66 | -8 | -23 |
| 12 | インテリア用品 | 49 | +8 | -10 |
| 13 | 装飾品 | 47 | +6 | -8 |
| 14 | パソコン・タブレット・周辺機器 | 45 | -1 | +10 |
| 15 | スマートフォン・携帯電話 | 39 | -5 | -21 |
| 16 | 車・バイク | 30 | ±0 | -7 |

参考:男性(179人)

| 順位 | カテゴリー | 10月(人数) | 前月比 | 前年比 |
|----|-----------------|---------|-----|-----|
| 1 | 旅行 | 80 | +16 | -2 |
| 2 | 食品 | 74 | +9 | -4 |
| 3 | 外食 | 60 | +10 | -11 |
| 4 | ファッション | 59 | +7 | -14 |
| 5 | 飲料 | 52 | +1 | -11 |
| 6 | レジャー | 44 | +9 | +1 |
| 7 | 書籍・エンタメ | 42 | +4 | -16 |
| 8 | 家電・AV | 31 | +1 | -7 |
| 9 | パソコン・タブレット・周辺機器 | 27 | -9 | +5 |
| 10 | 車・バイク | 24 | +1 | -2 |
| 11 | インテリア用品 | 23 | +4 | +7 |
| 12 | スマートフォン・携帯電話 | 22 | -7 | -12 |
| 12 | 日用品 | 22 | -3 | -3 |
| 14 | 装飾品 | 19 | +1 | -2 |
| 15 | 理美容 | 15 | -2 | -7 |
| 16 | 化粧品 | 14 | +2 | ±0 |

参考:女性(220人)

| 順位 | カテゴリー | 10月(人数) | 前月比 | 前年比 |
|----|-----------------|---------|-----|-----|
| 1 | ファッション | 110 | +14 | -10 |
| 2 | 食品 | 107 | +11 | +3 |
| 3 | 化粧品 | 89 | +11 | -1 |
| 4 | 外食 | 88 | -2 | -15 |
| 5 | 旅行 | 83 | +5 | -5 |
| 6 | 理美容 | 73 | +16 | -12 |
| 7 | 飲料 | 63 | +3 | -5 |
| 8 | 書籍・エンタメ | 54 | +1 | -4 |
| 9 | レジャー | 53 | +5 | -5 |
| 10 | 日用品 | 44 | -5 | -20 |
| 11 | 家電・AV | 35 | +2 | +10 |
| 12 | 装飾品 | 28 | +5 | -6 |
| 13 | インテリア用品 | 26 | +4 | -17 |
| 14 | パソコン・タブレット・周辺機器 | 18 | +8 | +5 |
| 15 | スマートフォン・携帯電話 | 17 | +2 | -9 |
| 16 | 車・バイク | 6 | -1 | -5 |

<全体にのみ下記基準で色付け>

■:前月比/前年比で20人以上増加

■:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

| | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 合計 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 男性 | 128 | 140 | 171 | 184 | 131 | 754 |
| 女性 | 125 | 137 | 168 | 183 | 133 | 746 |
| 合計 | 253 | 277 | 339 | 367 | 264 | 1,500 |

調査方法 インターネット調査

調査時期 2024年9月2日(月)～5日(木) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 QO株式会社(旧 株式会社H.M.マーケティングリサーチ)

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(近藤・加藤) 03-6447-2992 seikatsusoken.info@hakuodo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(成田・白川) 03-6441-6161 koho.mail@hakuodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2024-10/>)からダウンロードしていただけます。