

来月の消費予報

**猛暑の影響もあり、8月の消費意欲指数は過去5年の同月最低値。
消費意向は「旅行」が前月比増も、多くのカテゴリーで前年比減**

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※7月4-8日に調査(詳細はP5)

2024年8月の消費意欲指数は47.3点。前月比で+0.9ptとやや上昇し、前年比では-3.3ptと大幅に低下しました。

8月の消費意欲指数



【前月比】

【前年比】

+0.9 ポイント

-3.3 ポイント

■：前月比/前年比で上昇 ■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別消費意向

【前月比】

【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人により、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

8月のポイント

Point1 夏休みらしい意欲は高まるも、猛暑の影響から消費意欲は例年より低めに

夏休みや帰省シーズンとなる8月は、例年消費意欲指数が高くなる月ですが、今年は前月から+0.9ptとやや上昇したものの、前年比では-3.3ptと大幅に低下し、過去5年間の8月として最も低い数値となっています。

消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて、消費にポジティブな回答(7月369件→8月364件)、ネガティブな回答(7月861件→8月840件)ともに、ほぼ横ばいとなりました。具体的には、ポジティブな回答で、「(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上(7月85件→8月140件)」「旅行の予定がある・行きたい(7月34件→8月68件)」が増加し、「(季節もの以外で、買い物など)出費の予定・欲しいものがある(7月109件→8月76件)」が減少しました。ネガティブな回答では、「暑い季節は出かけたくない(7月26件→8月97件)」が増加しました。また、先月まで5カ月連続で増加していた「物価高・値上げ・円安」は前月からは減少(7月155件→8月82件)したものの、依然高い水準であることに変わりなく、引き続き注視する必要があります。前年比では、消費にポジティブな回答(23年8月442件→24年8月364件)は減少し、ネガティブな回答(23年8月812件→24年8月840件)はやや増加しています。具体的には、ポジティブな回答で、「(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上(23年8月176件→24年8月140件)」が減少しました。ネガティブな回答では、「暑い季節は出かけたくない(23年8月67件→24年8月97件)」「物欲がない・消費意欲がわからない(23年8月42件→24年8月66件)」が増加しています。

夏休みや帰省シーズンに向けた8月らしい意欲はみられるものの、猛暑がハードルとなり、8月の消費意欲は例年より低めとなりそうです。

Point2 消費意向は、「旅行」のみ前月比増、外出関連など幅広いカテゴリーで前年比減

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は28.1%で、前月比では-1.3ptと低下し、前年比でも-3.2ptと大幅に低下しました。

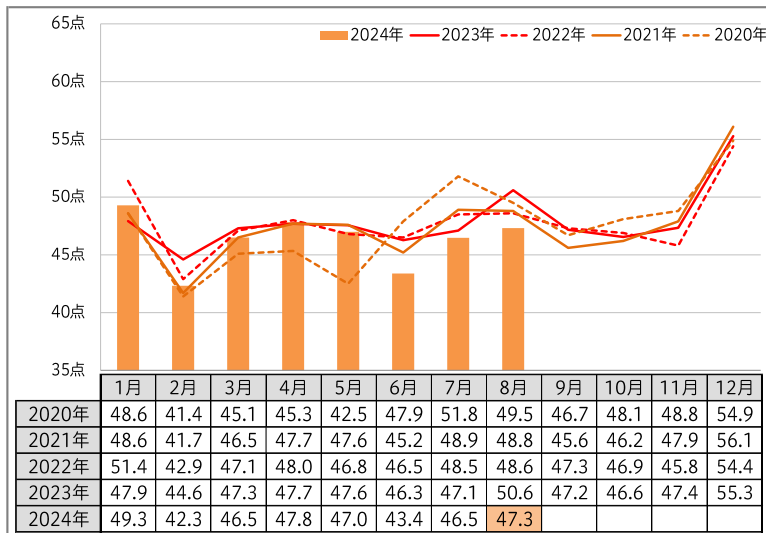
16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「旅行」が20件以上増加し、「書籍・エンタメ」「化粧品」が20件以上減少しました。前年比では「旅行」「化粧品」「レジャー」「外食」「書籍・エンタメ」など11カテゴリーが20件以上減少しました。夏休みや帰省シーズンに向け、「旅行」への意向は前月より高まりそうですが、前年と比べると外出関連など幅広いカテゴリーで消費意向が落ち着く月となりそうです。

消費意欲指数

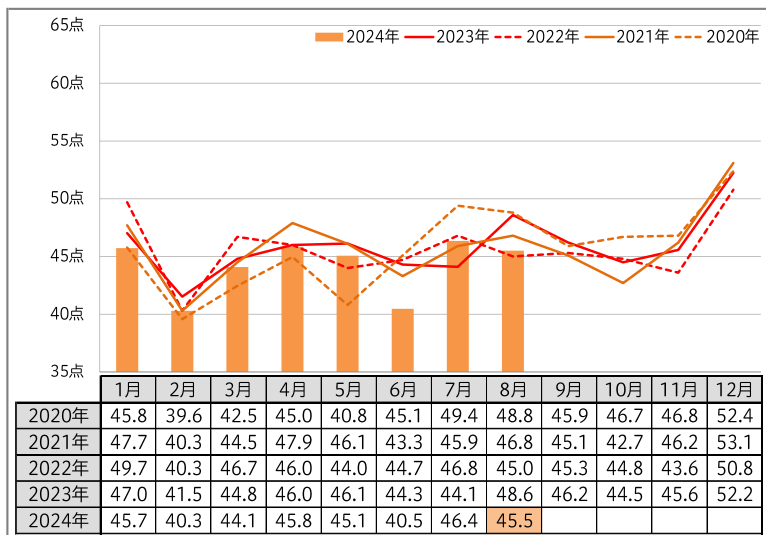
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

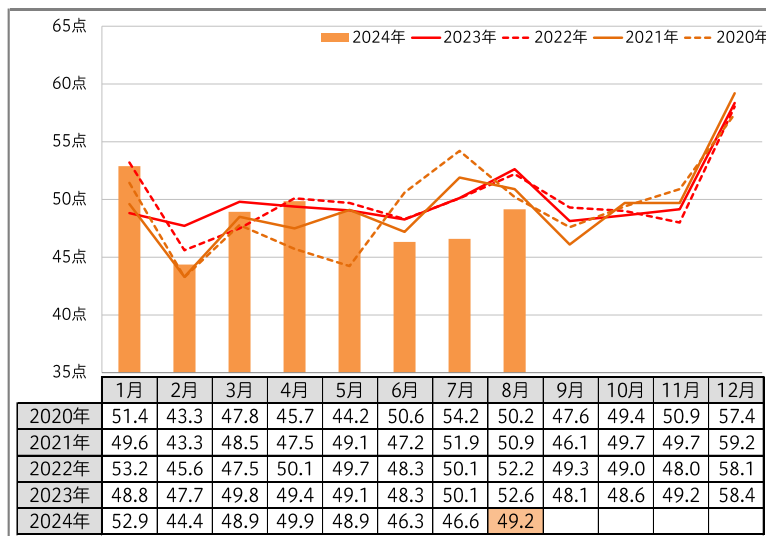
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

■ 性別/年代別比較

(pt)

	(点)						24年8月比較	
	24年3月	24年4月	24年5月	24年6月	24年7月	24年8月	前月比	前年比
全体	46.5	47.8	47.0	43.4	46.5	47.3	+0.9	-3.3
男性	44.1	45.8	45.1	40.5	46.4	45.5	-0.8	-3.1
女性	48.9	49.9	48.9	46.3	46.6	49.2	+2.6	-3.5
20代	51.5	49.4	51.4	45.3	48.8	51.0	+2.2	-4.0
30代	46.9	49.3	45.4	43.3	47.7	47.4	-0.4	-4.2
40代	46.1	46.6	48.7	43.1	46.6	48.4	+1.8	-0.8
50代	44.8	45.6	43.5	41.6	44.1	44.4	+0.4	-2.8
60代	44.0	49.4	47.2	44.6	46.1	46.4	+0.2	-5.3

※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

+3pt以上の増加

-3pt以上の減少

■ 消費意欲指数の理由(抜粋)

Q. (消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上】>

- ・夏休みで遊ぶ予定が多くあり、彼女の誕生日も控えてるから(100点・男性22歳・愛知県)
- ・7月ボーナス支給がある点と8月盆休みがある為、色々買い物や贅沢したいので(70点・男性38歳・大阪府)
- ・夏休みということもあり家族で色々な事を実施したい(80点・男性42歳・愛知県)
- ・お盆休みで出費が増えそうだから(80点・男性56歳・兵庫県)
- ・夏休みの旅行にかけて準備しているものや旅行先での買い物や飲食を楽しみにしている(95点・男性62歳・東京都)
- ・8月はお盆休みもあり、外出する機会が多いと思ったから(80点・女性26歳・千葉県)
- ・8月は子どもたちの夏休み中なので、色んなところに出かける機会が増え、購買意欲が高まると思ったから(80点・女性36歳・兵庫県)
- ・8月はお盆休みで旅行に行ったり映画を見たりと色々なレジャーを楽しみたいし、バーゲン期間なので、安くなったら買おうと思っていたものや、必要なものをセール中に買いたいから(90点・女性45歳・愛知県)
- ・夏休みに入るので旅行や外食などを楽しみたい。普段会えない人に会うことも増えるので(85点・女性51歳・大阪府)
- ・孫の夏休みで旅行に行きたいと思っています(80点・女性69歳・愛知県)

<生活者の声～消費意欲指数の理由～【暑い季節は出かけたくない】>

- ・暑いし出かけたり何かしたいという気持ちはそこまで高まらないと思う(40点・男性29歳・兵庫県)
- ・外は暑いので進んで出ようと思わないし、活発に過ごそうと思ってないから(30点・男性39歳・東京都)
- ・暑いので、動きたくない(30点・男性46歳・愛知県)
- ・欲しいものがないし暑くて外に出る気がしない(20点・男性58歳・大阪府)
- ・暑くて出かけたくないから、購入意欲が衰える(10点・男性66歳・愛知県)
- ・夏休みはどこも人が多く、暑いのもあるので外出を控える予定だから(30点・女性29歳・愛知県)
- ・暑くて外に行く機会が少ないから(30点・女性32歳・大阪府)
- ・暑すぎて何にもやる気が出ないから(40点・女性46歳・東京都)
- ・暑いので家で過ごす時間が多くなりそうであまり買い物に行かない気がする(40点・女性54歳・兵庫県)
- ・猛暑の中を出掛ける意欲もなく、また買いたい時に好きな物を買うスタンスなので、意欲は余りないです(2点・女性67歳・埼玉県)

()内点数:消費意欲指数

補足資料③

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2024年8月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	28.1	-1.3	-3.2
男性	28.4	-1.4	-1.7
女性	27.7	-1.3	-4.9

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(421人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	218	+20	-42
2	食品	211	+ 2	- 4
3	ファッション	196	-13	-25
4	外食	194	- 1	-31
5	飲料	175	+ 6	- 2
6	レジャー	139	±0	-36
7	書籍・エンタメ	107	-32	-29
8	理美容	95	-17	-23
9	日用品	89	-15	-25
10	化粧品	86	-32	-39
11	家電・AV	84	-17	-18
12	装飾品	50	- 6	-23
13	インテリア用品	49	- 6	-21
14	パソコン・タブレット・周辺機器	43	-17	-22
15	スマートフォン・携帯電話	41	-14	-16
16	車・バイク	38	- 1	-14

参考：男性(214人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	108	+ 5	-23
2	食品	92	- 7	+ 7
3	飲料	84	- 3	+10
3	外食	84	- 8	-11
5	ファッション	72	- 5	- 7
6	レジャー	66	- 1	-18
7	書籍・エンタメ	55	-24	- 9
8	家電・AV	50	- 8	-10
9	パソコン・タブレット・周辺機器	36	- 5	- 4
10	日用品	31	- 9	- 9
11	車・バイク	29	±0	- 8
12	理美容	26	-14	- 6
13	装飾品	25	+ 1	- 2
14	スマートフォン・携帯電話	24	-16	- 9
15	インテリア用品	22	+ 1	- 5
16	化粧品	16	- 7	- 5

参考：女性(207人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	ファッション	124	- 8	-18
2	食品	119	+ 9	-11
3	外食	110	+ 7	-20
3	旅行	110	+15	-19
5	飲料	91	+ 9	-12
6	レジャー	73	+ 1	-18
7	化粧品	70	-25	-34
8	理美容	69	- 3	-17
9	日用品	58	- 6	-16
10	書籍・エンタメ	52	- 8	-20
11	家電・AV	34	- 9	- 8
12	インテリア用品	27	- 7	-16
13	装飾品	25	- 7	-21
14	スマートフォン・携帯電話	17	+ 2	- 7
15	車・バイク	9	- 1	- 6
16	パソコン・タブレット・周辺機器	7	-12	-18

<全体にのみ下記基準で色付け>

■:前月比/前年比で20人以上増加

■:前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	128	140	171	184	131	754
女性	125	137	168	183	133	746
合計	253	277	339	367	264	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2024年7月4日(木)～8日(月) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 QO株式会社(旧 株式会社H.M.マーケティングリサーチ)

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(近藤・加藤) 03-6447-2992 seikatsusoken.info@hakuodo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(成田・白川) 03-6441-6161 koho.mail@hakuodo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2024-08/>)からダウンロードしていただけます。