

来月の消費予報

夏休みシーズンに入るも、物価高や酷暑の影響で消費意欲指数は8月のなかで過去最低値。消費意向は「旅行」などで前年比減

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※7月3-7日に調査(詳細はP5)

2025年8月の消費意欲指数は46.5点。前月比では-0.2ptと横ばいで、前年比では-0.8ptとやや低下しました。

8月の消費意欲指数



【前月比】

-0.2 ポイント

【前年比】

-0.8 ポイント

■：前月比/前年比で上昇

■：前月比/前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】



【前年比】



★ UP：前月比/前年比で20人以上増加

● DOWN：前月比/前年比で20人以上減少

「来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人により、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

8月のポイント

Point1 酷暑や物価高が影響し、夏休みや帰省シーズンに向けた意欲は伸び悩む

夏休みや帰省シーズンとなる8月は、例年消費意欲指数が高くなる月ですが、今年は前月から-0.2ptと横ばいで推移しました。前年比では-0.8ptとやや低下し、2012年の調査開始以来、8月として最も低い数値となっています。

消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて、消費にポジティブな回答(7月349件→8月371件)はやや増加し、ネガティブな回答(7月879件→8月851件)はやや減少しました。具体的には、ポジティブな回答で、「(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上(7月78件→8月124件)」が増加しています。ネガティブな回答では、「暑い季節は出かけたくない(7月26件→8月117件)」が大きく増加し、「欲しいものがない・意欲がない(7月384件→8月338件)」が減少しました。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(24年8月364件→25年8月371件)、ネガティブな回答(24年8月840件→25年8月851件)はともにほぼ横ばいとなっています。具体的には、ポジティブな回答で、「(季節ものの以外で、買い物など)出費の予定・欲しいものがある(24年8月76件→25年8月97件)」がやや増加し、「旅行の予定がある/行きたい(24年8月68件→25年8月42件)」がやや減少しました。ネガティブな回答では、「暑い季節は出かけたくない(24年8月97件→25年8月117件)」がやや増加しています。また「物価高・値上げ・円安」は、3ヵ月連続で微減傾向ではあるものの、前年と比べると増加しており(24年8月82件→25年7月152件→25年8月126件)、依然注視する必要があります。

夏休みや帰省シーズンに向けて例年高まる旅行への意欲が伸び悩んでいることや、酷暑や物価高の影響もハードルとなり、8月の消費意欲は例年より低めとなりそうです。

Point2 消費意向は前年比で「旅行」など外出関連が減少し、家ナカ関連で増加

「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は27.7%で、前月比で+0.7pt、前年比で-0.4ptと、ともに横ばいで推移しました。

16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「飲料」が20件以上増加し、「ファッション」が20件以上減少しています。前年比では「書籍・エンタメ」で20件以上増加し、「旅行」「ファッション」「食品」「外食」の4カテゴリーで20件以上減少しました。

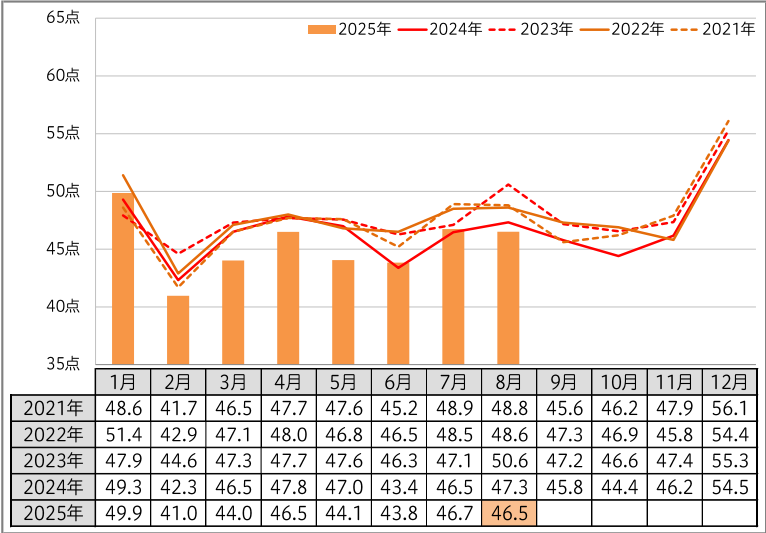
夏休みや帰省シーズンではありますが、「旅行」や「ファッション」を中心とした外出関連カテゴリーで前年より消費意向が落ちていき、「書籍・エンタメ」の家ナカ関連カテゴリーで前年より消費意向が高まる月となりそうです。

消費意欲指数

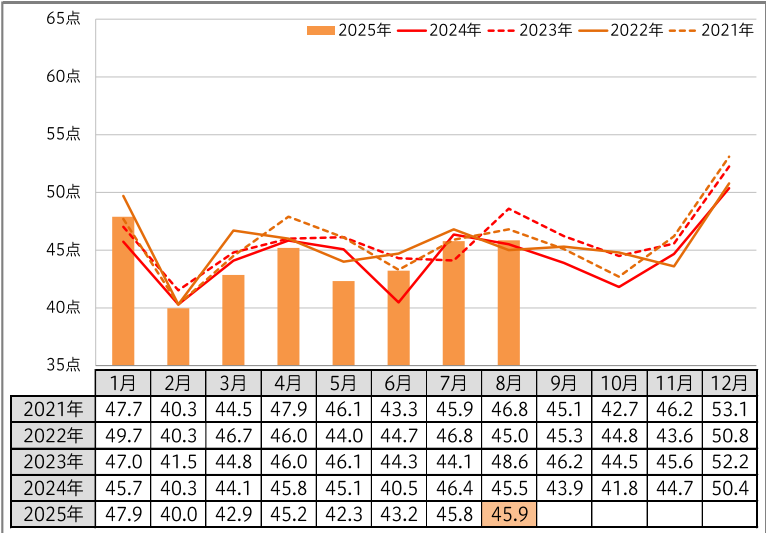
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

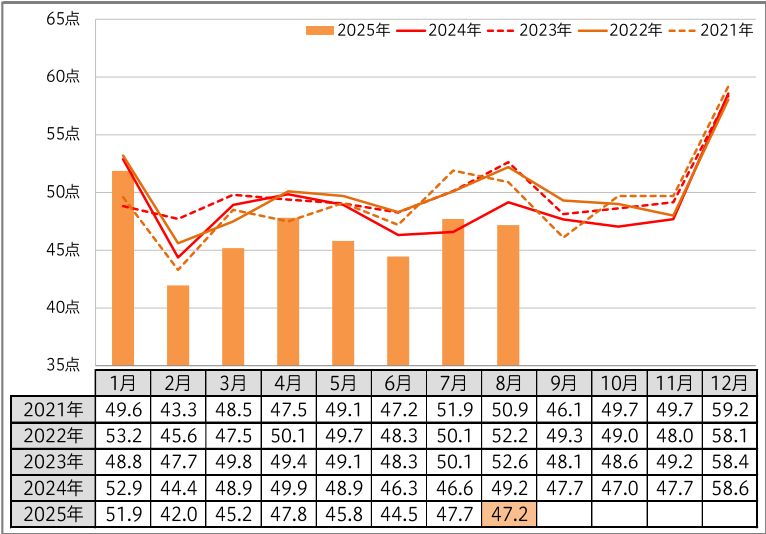
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

性別/年代別比較

							(pt)	
							25年8月比較	
	25年3月	25年4月	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	前月比	前年比
全体	44.0	46.5	44.1	43.8	46.7	46.5	-0.2	-0.8
男性	42.9	45.2	42.3	43.2	45.8	45.9	+0.1	+0.3
女性	45.2	47.8	45.8	44.5	47.7	47.2	-0.5	-2.0
20代	46.3	48.8	45.9	47.2	49.5	50.7	+1.2	-0.3
30代	42.7	47.1	45.9	48.4	49.2	50.0	+0.9	+2.7
40代	43.5	47.4	42.8	43.4	46.5	45.2	-1.3	-3.2
50代	44.0	43.2	41.9	40.6	45.3	42.8	-2.5	-1.7
60代	44.0	47.1	45.0	41.2	44.0	45.9	+1.9	-0.5

※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

+3pt以上の増加
-3pt以上の減少

消費意欲指数の理由(抜粋)

Q.(消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声 ～消費意欲指数の理由～【(夏休みがあるからなど)季節的な意欲向上】>

- ・8月はお盆休みもあるので少し何か買おうかなと思っております(70点・男性26歳・大阪府)
- ・来月、何かを購入するという決めているものは、まったくないけど、子どもが夏休みなので、楽しく遊ぶためには何かしらのサービスを利用するか、ものを購入したいと思うから(60点・男性33歳・岐阜県)
- ・盆休みで旅行や親戚付き合いが増えるため、いつもより消費意欲は高くなると考えられるため(85点・男性46歳・兵庫県)
- ・ボーナスのあとで、世間一般は夏休みなので、少しは贅沢したいと思ったから(70点・男性52歳・東京都)
- ・夏休みは開放的になるシーズンだから(70点・男性63歳・愛知県)
- ・夏休みだから買いものに行く機会が多くて衝動買いしてしまいそうだから(50点・女性28歳・大阪府)
- ・子どもが夏休みに入るため、連れて行きたい場所が増えそうだから(80点・女性35歳・愛知県)
- ・物価高ではあるが、夏のファイナルセールが集中して得になると、夏休みがあるので旅行やお土産をたくさん買いたいから(80点・女性46歳・東京都)
- ・夏休みに親族が集まるから(80点・女性58歳・神奈川県)
- ・消費意欲というか、お盆の準備で出費がかさむことが必至なので(80点・女性63歳・愛知県)

<生活者の声 ～消費意欲指数の理由～【暑い季節は出かけたくない】>

- ・暑いから(0点・男性29歳・愛知県)
- ・物価高や猛暑が続きそうなので(40点・男性38歳・神奈川県)
- ・暑いからそんなこと考えられない(10点・男性47歳・大阪府)
- ・夏場は暑いのであまり出かけたくない(20点・男性50歳・千葉県)
- ・猛暑が予想される中、消費活動をする気にはならない。外出は極力控える(30点・男性68歳・兵庫県)
- ・欲しいと思ってても暑いから買いに行くのが面倒だと感じるため(30点・女性28歳・東京都)
- ・ネットでは買いものをするかもしれないが、暑すぎて店舗に足を運ぶ気力が多分ないから(10点・女性33歳・愛知県)
- ・暑いので出かけたくないし、好きな服もいろいろ着たいと思えないくらい暑いから(30点・女性49歳・東京都)
- ・暑い夏は出かけたくないため、外食に行きたい気持ちやレジャーに行きたい気持ちもなくなる(0点・女性50歳・大阪府)
- ・夏はエアコンの使用時間が長くなるなど電気代が高くなるし暑くて買いものにも行きたくないから生活費を節約したい(30点・女性68歳・愛知県)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2025年8月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	27.7	+0.7	-0.4
男性	27.8	+1.2	-0.6
女性	27.6	+0.2	-0.1

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(415人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	187	-4	-24
2	旅行	184	+2	-34
3	外食	174	+3	-20
4	ファッション	167	-33	-29
5	飲料	160	+24	-15
6	レジャー	142	+17	+3
7	書籍・エンタメ	132	+16	+25
8	日用品	94	+7	+5
9	化粧品	92	-8	+6
10	理美容	86	-1	-9
11	家電・A V	85	±0	+1
12	パソコン・タブレット・周辺機器	61	+9	+18
13	インテリア用品	57	+4	+8
14	スマートフォン・携帯電話	55	+12	+14
15	装飾品	50	-3	±0
16	車・バイク	39	-1	+1

参考：男性(210人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	99	+8	-9
2	食品	88	+7	-4
3	飲料	84	+13	±0
4	外食	82	+1	-2
5	ファッション	76	-6	+4
6	書籍・エンタメ	75	+11	+20
7	レジャー	66	-4	±0
8	家電・A V	46	-8	-4
9	パソコン・タブレット・周辺機器	42	+2	+6
10	日用品	34	+1	+3
11	スマートフォン・携帯電話	33	+1	+9
12	車・バイク	29	-2	±0
13	理美容	28	+1	+2
14	化粧品	24	+3	+8
15	インテリア用品	23	+5	+1
16	装飾品	22	+1	-3

参考：女性(205人)

順位	カテゴリー	8月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	99	-11	-20
2	外食	92	+2	-18
3	ファッション	91	-27	-33
4	旅行	85	-6	-25
5	飲料	76	+11	-15
5	レジャー	76	+21	+3
7	化粧品	68	-11	-2
8	日用品	60	+6	+2
9	理美容	58	-2	-11
10	書籍・エンタメ	57	+5	+5
11	家電・A V	39	+8	+5
12	インテリア用品	34	-1	+7
13	装飾品	28	-4	+3
14	スマートフォン・携帯電話	22	+11	+5
15	パソコン・タブレット・周辺機器	19	+7	+12
16	車・バイク	10	+1	+1

<全体にのみ下記基準で色付け>

- 前月比/前年比で20人以上増加
- 前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(8月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(8月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	125	139	167	190	135	756
女性	123	134	163	188	136	744
合計	248	273	330	378	271	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2025年7月3日(木)～7日(月) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 QO株式会社

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(加藤・近藤) seikatsusoken.info@hakuholdo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(成田・白川) koho.mail@hakuholdo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2025-08/>)からダウンロードしていただけます。