

来月の消費予報

10月の消費意欲指数は「女高男低型」で前年からやや上昇。 外出や食関連など秋らしいカテゴリーを中心に意向高まる

株式会社博報堂(本社・東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は、20～69歳の男女1,500名を対象に「来月の消費意欲」を点数化してもらうなど、消費の先行きに関する調査を毎月実施。その結果を「来月の消費予報」として発表しています。

※9月4-8日に調査(詳細はP5)

2025年10月の消費意欲指数は45.3点。前月比では-1.3ptと低下し、前年比では+0.9ptとやや上昇しました。

10月の消費意欲指数



【前月比】

-1.3 ポイント

【前年比】

+0.9 ポイント

■：前月比／前年比で上昇 ■：前月比／前年比で下降

「消費意欲が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか?」と質問。

カテゴリー別 消費意向

【前月比】



【前年比】



★ UP：前月比／前年比で20人以上増加 ● DOWN：前月比／前年比で20人以上減少

「来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスがありますか?」という質問に「ある」と回答した人により、具体的に「買いたいモノ・利用したいサービス」を選んでもらった結果を前月/前年と比較して作成。

10月のポイント

Point1 物価高の影響の微減傾向と酷暑の終わりで、女性を中心に意欲が高まる

例年10月は、消費意欲指数が前月から横ばいになることの多い月です。今年は前月比で-1.3ptと低下しましたが、前年比では+0.9ptとやや上昇。男女別では、男性の消費意欲が9月に比較的高かったことの反動で前月比減となる一方、女性では前月比、前年比ともに上昇する「女高男低型」となりました(男性:前月比-3.9pt/前年比+0.3pt、女性:前月比+1.2pt/前年比+1.5pt)。消費意欲指数の理由(自由回答)をみると、前月と比べて、消費にポジティブな回答(9月296件→10月341件)は増加し、ネガティブな回答(9月907件→10月865件)は減少しました。具体的には、ポジティブな回答で、「(秋服が欲しい・食欲の秋・気候が良いなど)季節的な意欲向上(9月56件→10月107件)」が大幅に増加しており、特に女性で増加が目立ちます(男性:9月25件→10月28件、女性:9月31件→10月79件)。ネガティブな回答では、「(暑い季節は出かけたくないなど)季節的な意欲低下(9月43件→10月10件)」が減少しています。

前年と比べると、消費にポジティブな回答(24年10月360件→25年10月341件)、ネガティブな回答(24年10月872件→25年10月865件)はともにほぼ横ばいとなっています。具体的には、ポジティブな回答、ネガティブな回答ともに特に目立って増減したものはありませんでした。また「物価高・値上げ・円安」は引き続き高い水準ですが、今年に入って最も件数の多かった25年5月以降、微減傾向が続いています(24年10月121件→25年5月185件→25年9月129件→25年10月112件)。長く続いた酷暑への懸念も薄れるなか、女性を中心に秋らしい意欲が高まったことや、生活者が感じる物価高の影響が少しずつ和らいでいることにより、10月の消費意欲指数は前年よりやや上向きとなりそうです。

Point2 消費意向も女性が牽引し、外出や食関連など秋らしいカテゴリーで高まる

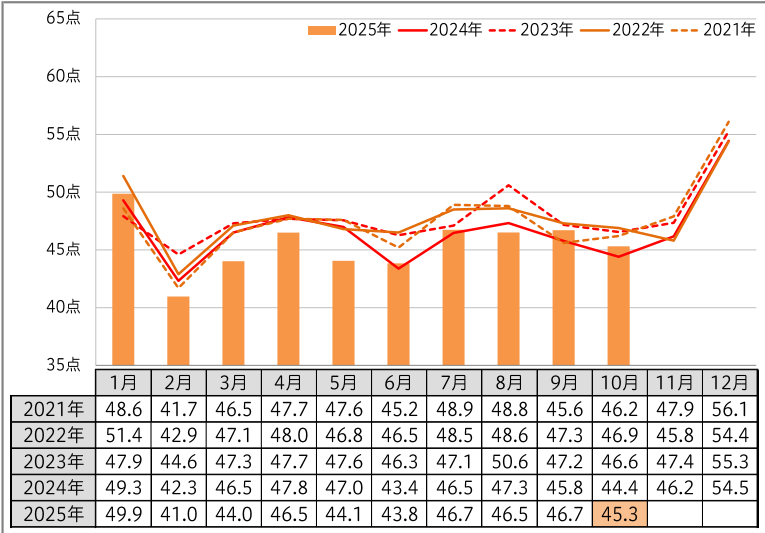
「特に買いたいモノ・利用したいサービスがある」人の割合は29.3%で、前月比で+4.4ptと大幅に上昇し、前年比でも+2.7ptと上昇しました。男女別にみると、Point1の消費意欲指数と同様に、前月比、前年比ともに女性の上昇が目立っています(男性:前月比+1.7pt/前年比+2.2pt、女性:前月比+7.3pt/前年比+3.3pt)。16カテゴリー別の消費意向をみると、前月比では「ファッション」「食品」「旅行」「外食」など8カテゴリーが20件以上増加しています。男女別の件数をみると、「ファッション(男性:63件、女性:134件)」などで女性が男性を大きく上回っています。前年比では「外食」「食品」「飲料」「書籍・エンタメ」など9カテゴリーが20件以上増加しました。外出関連や食関連など秋らしいカテゴリーで、女性を中心に消費意向の高まる月となりそうです。

消費意欲指数

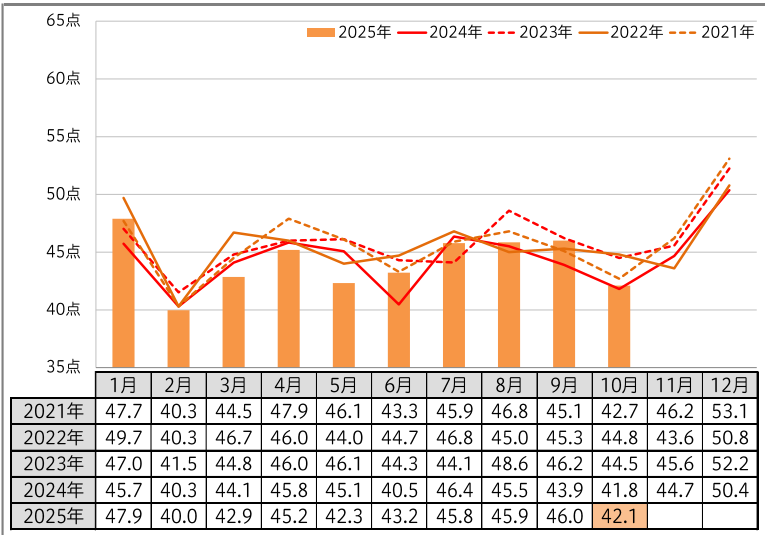
■ 時系列グラフ

Q. 消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

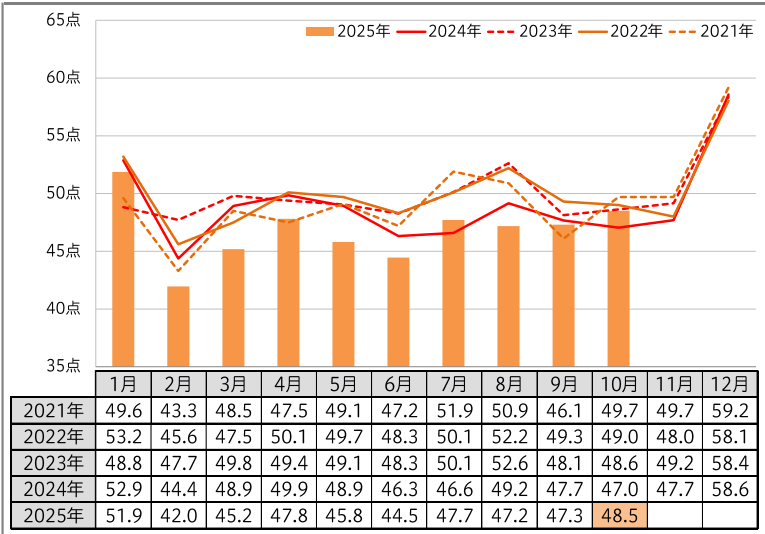
【全体】



【男性】



【女性】



消費意欲指数

性別/年代別比較

							(pt)	
							25年10月比較	
	(点)						前月比	前年比
	25年5月	25年6月	25年7月	25年8月	25年9月	25年10月		
全体	44.1	43.8	46.7	46.5	46.7	45.3	-1.3	+0.9
男性	42.3	43.2	45.8	45.9	46.0	42.1	-3.9	+0.3
女性	45.8	44.5	47.7	47.2	47.3	48.5	+1.2	+1.5
20代	45.9	47.2	49.5	50.7	52.1	47.4	-4.6	+0.3
30代	45.9	48.4	49.2	50.0	46.6	44.9	-1.7	-1.0
40代	42.8	43.4	46.5	45.2	45.2	45.5	+0.3	+1.8
50代	41.9	40.6	45.3	42.8	44.4	43.9	-0.5	+3.2
60代	45.0	41.2	44.0	45.9	46.7	45.6	-1.1	-0.8

※調査では小数第2位まで集計していますが、本稿は小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

+3pt以上の増加
-3pt以上の減少

消費意欲指数の理由(抜粋)

Q.(消費意欲の点数について)あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

<生活者の声 ～消費意欲指数の理由～【(秋物が欲しい・食欲の秋など)季節的な意欲向上]>

- ・最近涼しくなってきて、秋物の服や季節限定の飲み物にちょっと惹かれてる(70点・男性26歳・東京都)
- ・洋服の秋冬アイテムが欲しい(90点・男性37歳・埼玉県)
- ・秋冬物の服を買いいたいから(80点・男性46歳・大阪府)
- ・秋冬物の服が入りだすので気に入ったものを買いたいため(100点・男性51歳・愛知県)
- ・衣服を購入したい(50点・男性65歳・岐阜県)
- ・秋服が欲しくなったり、秋の旬のご飯が食べたいから(95点・女性28歳・愛知県)
- ・秋になって、季節が変わるから欲しい服が増える。メイクも秋色にしたい(100点・女性36歳・岐阜県)
- ・秋はおいしいものが多い。涼しくなるのでファッションを楽しみたい(100点・女性47歳・埼玉県)
- ・季節が変わるから着るものを買い、季節が良くなるから外食を楽しみたい(90点・女性51歳・大阪府)
- ・やはり、涼しくなって食べ物化粧品も服も旅行も消費意欲は高まりそうです(100点・女性69歳・奈良県)

<生活者の声 ～消費意欲指数の理由～【(気候が良いなど)季節的な意欲向上]>

- ・気温がちょうど良くなるので外出する機会が増えるはずだから(80点・男性29歳・大阪府)
- ・気候が良くなり、外出する機会が増えそうだから(80点・男性39歳・愛知県)
- ・少し暑さがおさまっていろいろ出かけたいため(80点・男性50歳・神奈川県)
- ・涼しくなって外出の機会が増えそうだから(70点・男性62歳・大阪府)
- ・少し涼しくなって出かける機会が増えると思うから(75点・女性29歳・愛知県)
- ・過ごしやすい季節なので出かけた(95点・女性35歳・愛知県)
- ・季節が良くなり、お出かけの機会が増えるための出費と、おしゃれや美容代がかかりそうだから(100点・女性53歳・東京都)
- ・10月は、涼しくなるから買い物が、しやすくなります(70点・女性57歳・埼玉県)
- ・季節が良いので旅行やグルメを楽しみたい(90点・女性66歳・大阪府)

()内点数:消費意欲指数

特に買いたいモノ・サービス

■ 特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人の割合

Q. あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

	2025年10月(%)	前月比(pt)	前年比(pt)
全体	29.3	+4.4	+2.7
男性	25.9	+1.7	+2.2
女性	32.8	+7.3	+3.3

■ 買いたいモノ・利用したいサービス

(特に買いたいモノ・利用したいサービスがある人ベース)

Q. 特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

【全体】(440人)

参考: 男性(196人)

参考: 女性(244人)

順位	カテゴリー	10月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	227	+41	+46
2	外食	199	+26	+51
3	ファッション	197	+53	+28
4	旅行	193	+32	+30
5	飲料	157	+26	+42
6	書籍・エンタメ	127	+24	+31
7	レジャー	119	+25	+22
8	化粧品	113	+23	+10
9	理美容	102	+19	+14
10	日用品	96	+8	+30
11	家電・A V	71	+8	+5
12	装飾品	69	+15	+22
13	パソコン・タブレット・周辺機器	59	+11	+14
14	インテリア用品	52	+13	+3
15	スマートフォン・携帯電話	41	-9	+2
15	車・バイク	41	+9	+11

順位	カテゴリー	10月 (人数)	前月比	前年比
1	旅行	94	+6	+14
2	食品	91	+10	+17
3	飲料	74	+11	+22
3	外食	74	-7	+14
5	ファッション	63	-5	+4
6	書籍・エンタメ	61	-3	+19
7	レジャー	52	+6	+8
8	家電・A V	48	+7	+17
9	パソコン・タブレット・周辺機器	39	+7	+12
10	日用品	35	±0	+13
11	車・バイク	32	+4	+8
12	装飾品	31	+6	+12
13	スマートフォン・携帯電話	23	-12	+1
13	理美容	23	-1	+8
15	化粧品	18	+1	+4
16	インテリア用品	16	-1	-7

順位	カテゴリー	10月 (人数)	前月比	前年比
1	食品	136	+31	+29
2	ファッション	134	+58	+24
3	外食	125	+33	+37
4	旅行	99	+26	+16
5	化粧品	95	+22	+6
6	飲料	83	+15	+20
7	理美容	79	+20	+6
8	レジャー	67	+19	+14
9	書籍・エンタメ	66	+27	+12
10	日用品	61	+8	+17
11	装飾品	38	+9	+10
12	インテリア用品	36	+14	+10
13	家電・A V	23	+1	-12
14	パソコン・タブレット・周辺機器	20	+4	+2
15	スマートフォン・携帯電話	18	+3	+1
16	車・バイク	9	+5	+3

<全体にのみ下記基準で色付け>

- 前月比/前年比で20人以上増加
- 前月比/前年比で20人以上減少

※男女別ランキングは、母数が少ないため参考値

調査概要

■ 質問項目(質問文)

[消費意欲指数]

消費意欲(モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求)が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの来月(10月)の消費意欲は何点くらいですか。(自由回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

[特に買いたいモノ・利用したいサービス]

あなたが来月(10月)、特に買いたいモノ・利用したいサービスはありますか。(単一回答:ある/ない)

特に買いたいモノ・利用したいサービスとは何ですか。(複数回答)

調査概要 生活総研が、生活者の気持ちの変化を読み解くために、生活に関する意識を指数(100点満点評価)で回答してもらうものです。

調査地域 ①首都40km圏 ②名古屋40km圏 ③阪神30km圏

調査対象者 20～69歳の男女

対象者割付 調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付

調査人数 合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	125	139	167	190	135	756
女性	123	134	163	188	136	744
合計	248	273	330	378	271	1,500

調査方法 インターネット調査

調査時期 2025年9月4日(木)～8日(月) (2012年5月から調査開始/毎月上旬に実査)

調査機関 QO株式会社

<備考>

・「来月の消費予報」は、毎月下旬に翌月の消費意欲指数を発表いたします。

問い合わせ先 博報堂生活総合研究所(加藤・近藤) 03-6447-2992 seikatsusoken.info@hakuholdo.co.jp
株式会社博報堂 広報室(成田・白川・大貫) 03-6441-6161 koho.mail@hakuholdo.co.jp

データ公開 本調査のデータは、生活総研のホームページ(<https://seikatsusoken.jp/shohiyoho/2025-10/>)からダウンロードしていただけます。